

Matkailusta nostetta -hanke

Vuosiraportti 2011

Anniina Merikanto-Vuoti

Projektipäällikkö

Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus



**Haapaveden-
Siikalatvan seutu**

SISÄLLYSLUETTELO

1.	HANKKEEN TOTEUTTAJA.....	2
2.	HANKKEEN TIEDOT	2
3.	HANKKEEN KUVAUS	2
4.	RAPORTTI.....	3
4.1	Hankkeen tavoitteet.....	3
4.1.1	Ylemmän tason tavoitteet	3
4.1.2	Hankkeen tavoitteet.....	3
4.2	Hankkeen toteutus	4
4.2.1	Toimenpiteet vuonna 2011.....	4
4.2.2	Hankkeen toteuttajaorganisaatio ja ohjausryhmän kokoonpano	4
4.2.3	Hankkeen talous ja seuranta	5
5	JATKOTOIMENPITEET	7



1. HANKKEEN TOTEUTTAJA

Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä
Keskustie 29
92620 Piippola
Puh: 044 7692 500
Fax: (08) 8120 135
www.haapavesi-siikalatva.fi

2. HANKKEEN TIEDOT

Hankkeen nimi:	Matkailusta nostetta
Hankenumero:	12698
Diaarinumero:	385/3560-2011
Hankkeen toteutusaika:	1.4.2011 - 31.8.2014
Ohjelma:	Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma 2007-2013
Toimintalinja:	Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen
Toimenpide:	Matkailuelinkeinojen kehittäminen

3. HANKKEEN KUVAUS

Pyhännän kunta on ottanut tavoitteekseen matkailuelinkeinon kehittämisen uudeksi merkittäväksi toimialaksi teollistuneeseen kuntaan. Kansallisessa matkailustrategiassa kuin myös Pohjois-Pohjanmaan matkailustrategiassa painotetaan teemamatkailun kehittämistä. Pyhännällä on mahdollisuus lähteä kasvattamaan matkailua aloittamalla olemassa olevasta ympäristön hyödyntämisestä. Tämän hankkeen tarkoituksena on parantaa olemassa olevien rakenteiden hyödyntämistä ja auttaa luomaan ns. matalan infran matkailutuotteita. Tarkoituksen toteuttamiseksi luodaan toimivat yhteydet Rokuan, Oulujärven, Kajaanin ja Ylä-Savon yrittäjiin ja reitteihin. Markkinoinnin ja tuotekehityksen yhteistyötahona tulee olemaan tiivis yhteistyö syntyneen Keskipisteen Matkailu ry:n kanssa. Yhteistyön kautta on saatavissa välttämätön sähköinen varausjärjestelmä. Hankkeen tuloksena yritysten uudet tuotteet perustuvat lähiympäristöön, aitouteen, paikalliseen kulttuuriin ja historiaan sekä tarinoihin. Yritysten välinen yhteistyö lisääntyy ja alueelle syntyy uusia toimintamalleja. Pyhännän matkailutarjonta monipuolistuu, kun lähialueiden yritykset käyttävät Pyhännän

matkailullisia mahdollisuuksia hyväkseen. Hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä matkailun toimijoiden kuten maakuntaliiton ja alueen matkailuyhdistyksen kanssa.

4. RAPORTTI

4.1 Hankkeen tavoitteet

4.1.1 Ylemmän tason tavoitteet

Hanke toteuttaa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman toimenpidettä toimintalinjan 3 ja toimenpiteen 313 Matkailuelinkeinojen edistäminen mukaisia tavoitteita, jossa mm. rahoitetaan hankkeita, joissa kehitetään saavutettavuutta, myyntiä ja markkinointia sekä painotetaan maaseudun matkailuelinkeinoa koskevan tiedon keräämisen organisointia. Hanke tukee myös Pohjois-Pohjanmaan maaseudun kehittämissuunnitelmaa 2007–2013, jossa matkailualan kehittämistoimenpiteillä tavoitellaan matkailukeskusten ulkopuolella sijaitsevien maaseudun mikroyritysten toimintaedellytysten ja yrittäjien osaamisen parantamista sekä yrittäjien yhteistyötä. Hanke noudattaa seuraavia Pohjois-Pohjanmaan maaseudun kehittämissuunnitelman 2007–2013 hankkeiden valintakriteerejä: Hanke on ohjelman tavoitteiden mukainen, toteuttamiskelpoinen, kustannustehokas, pysyviä rakenteita ja toimintamalleja luova, pysyvää tai pitkäaikaista lisäarvoa hankkeen kohderyhmälle tuottava, siirrettäviä toimintamalleja luova, hanke lisää alueen toimijoiden osaamista, edistää yrittäjyyttä, lisää toimialan kilpailukykyä, uusia työpaikkoja tai työmahdollisuuksia luova, luo uusia palveluja, lisää maaseutu-kaupunki vuorovaikutusta, on maakunnan tasapainoista alue kehitystä edistävä, parantaa paikallista asuin- ja toimintaympäristöä ja parantaa toiminnan laatua/teknologian tasoa.

4.1.2 Hankkeen tavoitteet

Keskeinen kehittämisen kohde Pyhännällä on löytää uusia toimijoita matkailun sektorille. Hankkeen tehtävän on käynnistää uusien yrittäjien etsintä ja nykyisten yritysten välinen tiivis yhteistyö, sekä auttaa yrityksiä matkailutuotteiden kehittämisessä. Hanke parantaa matkailun yleisiä edellytyksiä koulutuksen, tiedonhankinnan ja esimerkkien keinoin ja auttaa yrityksiä menestyksekkääseen toimintaan. Pyhännän tärkein resurssi tällä hetkellä on luonto ja sen tarjoamat mahdollisuudet. Luonnossa tuotettavia, matalan infran tuotteita, on mahdollista luoda pienellä volyymillä nopeasti. Luonto tarjoaa mahdollisuuden luoda virkistymispalveluita, keräilyä, metsästystä, kalastusta ja luonnontuntemusta tuottavia palveluita. Suuri puute luontomatkailun kehittämisessä alueella on henkilöstöresursseista ja matkailun osaamisesta.



Tämä hanke keskittyy tuomaan luontoympäristön mahdollisuudet näkyviin ja esille niin, että alan osaajat voisivat kiinnostua alueen suomista mahdollisuuksista. Hankkeen toimenpiteet kohdistuvat alueen matkailun toimijoihin ja verkostojen ylläpitäjiin sekä alan opiskelijoihin. Markkinointi järjestetään yhteistyössä Keskipisteen matkailu ry:n kanssa: luodaan markkinoinnin teemat, luodaan yhteydet olemassa oleviin markkinointikanaviin, järjestetään opiskelijavierailuja ja tarjotaan lopputyöntekijöille aiheita ja järjestetään aktiivisesti alan oppilaitoksissa ideointitilaisuuksia, joissa opiskelijoille syntyy tilaisuus nähdä Pyhantä mahdollisuutena.

Määrälliset tulostavoitteet ovat, että olemassa olevat toimijat tekevät uusia tuotteita ja palveluita, joista seuraa liikevaihdon kasvua, syntyy kolme uutta matkailun toimijaa, joilla on omat tuotteet ja palvelut ja, että laaditaan suunnitelma polku- ja reittiverkostojen yhdistämisestä ja laajentamisesta ympäröiviin verkostoihin sekä reittikartta. Laadulliset tulostavoitteet ovat, että yritysten uudet tuotteet perustuvat lähiympäristöön, aitouteen, paikalliseen kulttuuriin ja historiaan sekä tarinoihin, yritysten välinen yhteistyö lisääntyy ja alueelle syntyy uusia toimintamalleja, seutukunnan matkailutarjonta monipuolistuu ja, että lähialueiden yritykset hyödyntävät Pyhännän ja seutukunnan muita matkailullisia mahdollisuuksia.

4.2 Hankkeen toteutus

4.2.1 Toimenpiteet vuonna 2011

Hankehakemus jätettiin Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukseen 15.2.2011. Myönteinen hankepäätös saatiin 11.10.2011.

Vuonna 2011 varsinaisia hanketoimenpiteitä (myönteisen rahoituspäätöksen jälkeen) oli projektipäällikön rekrytointiprosessi ja kalastusmatkailutapahtuman koordinaattorin valinta. Projektipäällikön toimi laitettiin julkisesti haettavaksi 3.11.2011 www.mol.fi -sivuille, sanomalehti Kalevaa ja Siikajokilaakso-lehteen. Projektipäällikön paikkaa haki määräaikaan mennessä 18 henkilöä, joista 6 kutsuttiin haastatteluun. Haastattelut pidettiin marras-joulukuun vaihteessa 2011. Projektipäälliköksi valittiin YTM, HTK Anniina Merikanto-Vuoti, joka 9.12.2011 ilmoitti ottavansa paikan vastaan. Sovittiin, että hän aloittaa työnsä Matkailusta nostetta -hankkeen projektipäällikkönä Pyhännän metsätietokeskuksen tiloissa 9.1.2012.

4.2.2 Hankkeen toteuttajaorganisaatio ja ohjausryhmän kokoonpano



Toteuttajaorganisaation, eli Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymän hallinto koostuu seuraavista henkilöistä: Hannu Saarinen, vastuullinen johtaja (hallinnoija), Markku Pietikäinen, yhdyshenkilö, Marja Pellikka, kirjanpitäjä, Helena Koskenkangas, toimistosihteeri ja Anniina Merikanto-Vuoti, hankkeen projektipäällikkö 9.1.2012 alkaen.

Hankkeen ohjausryhmään oli pyydetty seuraavat henkilöt: Eino Arvola (varajäsen), Piippolan Ammatti- ja kulttuuriopisto (ent. Käsi- ja taideteollisuusopisto), Pasi Anttila (varajäsen), Haapaveden teknologiakylä, Hannu Saarinen, Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä, Kimmo Piippo (varajäsen), Siikalatva, Aimo Lehmikangas (varajäsen), Siikalatva, Johannes Helama (varajäsen), Haapavesi, Pirjo Onkalo, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Markku Pietikäinen Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä, Juhani Mahosenaho, Pyhäntä, Jouko Nissinen, Pyhäntä ja Tapio Rannanmaa, Keskipisteen matkailuyhdistys ry.

4.2.3 Hankkeen talous ja seuranta

Pohjois-Pohjanmaan ELY:ssä hankepäätös tehtiin hakemuksesta poiketen. Hakijan 16.9.2011 esittämässä kustannuskaaviossa oli laskuvirheitä, jotka korjattiin hankepäätökseen. Palkkauskuluihin varattiin 155 880 euroa. Hakijalle hyväksyttiin sen hakema 13 000 euroa ulkomaanmatkakuluihin erityisehdoin. Kotimaan matkakuluihin varattava summa 20 400 euroa saatiin vähentämällä kokonaismatkakuluista ulkomaanmatkoihin varattu summa. Muihin kustannuksiin, yhteensä 17 500 euroa, laskettiin tietokoneen, puhelimen ja mahdollisen navigaattorin hankinta, messukulut, sekä postitus-, puhelinsoitto-, atk-, painatus-, yhteydenpito- ja materiaalikustannukset. Kun ostopalvelut ovat 20 000 euroa ja vuokrakustannukset 12 600 euroa, hankkeen kokonaiskustannukseksi korjattiin 239 380 euroa. Hankkeen hakija ei ollut laskenut kone- ja laitehankintoja (tietokone, puhelin ja mahdollinen navigaattori) hankkeen kokonaiskustannukseksi 16.9.2011 esittämässään kustannuskaaviossa. Hankkeen hyväksytty kustannusarvio (ei sisällä arvonlisäveroa):

	Haettu euroa	Hyväksytty euroa
Palkkaus ja palkkiot	155 880,00 €	155 880,00 €
Ostopalvelut	20 000,00 €	20 000,00 €
Vuokrat	12 600,00 €	12 600,00 €
Kotimaan matkakulut	20 400,00 €	20 400,00 €
Ulkomaan matkakulut	13 000,00 €	13 000,00 €
Muut kustannukset	17 500,00 €	17 500,00 €
Kokonaiskustannukset	239 380,00 €	239 380,00 €



Hyväksyttävät kustannukset yhteensä	239 380,00 €	239 380,00 €
-------------------------------------	--------------	--------------

Julkisen rahoituksen osuus hankkeen hyväksyttävästä rahoituksesta on 100,00 % eli enintään 239380,00 euroa, josta EU-rahoituksen osuus on 45 % eli enintään 107721,00 euroa. Yksityisen rahoituksen osuus hankkeen hyväksyttävästä rahoituksesta on 0,00 %, eli enintään 0,00 euroa. Hyväksytty rahoitus jakaantuu seuraavasti:

	Haettu euroa	Hyväksytty euroa
EU+valtio	239 380,00 €	239 380,00 €
EU-osuus		107 721,00 €
Valtion osuus	0,00 €	131 659,00 €
Julkinen rahoitus yhteensä	239 380,00 €	239 380,00 €
Hyväksytty rahoitus yhteensä	239 380,00 €	239 380,00 €
Kokonaisrahoitus	239 380,00 €	239 380,00 €

Vuonna 2011 (11.10.2011 jälkeen ja 31.12.2011 mennessä) hankkeelle syntyi kustannuksia 2 246,38 euroa, josta 501,22 euroa oli palkkaus ja palkkiokustannuksia, kotimaan matkakuluja 2,76 euroa ja 1742,40 euroa muita kustannuksia. Hankkeen kulut vuodelta 2011:

	Budjetti/€	Toteutuma 2011	Jäljellä
Palkkaus ja palkkiot	155 880,00 €	501,22 €	155 378,78 €
Ostopalvelut	20 000,00 €	0,00 €	20 000,00 €
Vuokrat	12 600,00 €	0,00 €	12 600,00 €
Kotimaan matkakulut	20 400,00 €	2,76 €	20 397,24 €
Ulkomaan matkakulut	13 000,00 €	0,00 €	13 000,00 €
Muut kustannukset	17 500,00 €	1 742,40 €	15 757,60 €
Muut kustannukset; (Kone- ja laitehankinnat 2000, Messut 5000, Muut; posti, puhelin, atk, painatukset, yhteydenpito, materiaalit 10500)			
YHTEENSÄ	239 380,00 €	2 246,38 €	237 133,62 €

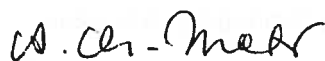
	Budjetti	Toteuma 2011	Jäljellä
EU+valtio	239 380,00 €	2 246,38 €	237 133,62 €
EU-osuus	107 721,00 €		107 721,00 €
Valtion osuus	131 659,00 €		131 659,00 €
Kokonaisrahoitus	239 380,00 €	2 246,38 €	237 133,62 €

Hankkeen seurantatiedot vuodelta 2011 palautettiin Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskukseen tammikuun loppuun 2012 mennessä. Toteumatietoihin ei ollut tullut muutoksia.

5. JATKOTOIMENPITEET

Hankkeen projektipäällikkö on aloittanut työnsä tammikuussa 2012 ja hankkeen ohjausryhmä on pitänyt ensimmäisen kokouksensa helmikuussa 2012. Hankkeen ensimmäinen maksatushakemus ja väliraportti vuodelta 2012 toimitetaan huhtikuussa 2012, joista tarkemmin selviää hankkeen jatkotoimenpiteet.

Piippolassa 28.3.2012



Anniina Merikanto-Vuoti
Hankkeen projektipäällikkö



Hannu Saarinen, seutukuntajohtaja
Haapaveden-Siikalatvan seudun kuntayhtymä

