

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-,
liikenne- ja ympäristökeskus
Oulu

01.04.2011

Vuosiraportti 2010

1. Hankkeen toteuttaja: Pyhäjärven Kehitys Oy

2. Hankkeen nimi: Elävä Pyhäsalmi-hanke

Hankkeen numero: 162/3570-2010

KESKIPISTE-LEADER RY

Saap. 30.03.2011

Dnro. _____

Käsitt. _____

3. Yhteenvedo hankkeesta

Hanke järjesti vuoden 2010 aikana yritysten yhteismainontaa ja järjesti uusia tapahtumia ja oli mukana kehittämässä jo olemassa olevia tapahtumia. Lisäksi hanke kokosi tapahtumakalenterin ja järjesti opintomatkan. Yleisilmeeseen hanke vaikutti mm. järjestämällä Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohottamiskilpailun.

4. Hankkeen tavoitteet

Elävä Pyhäsalmi-hankkeen tavoitteena on kehittää Pyhäsalmen keskustan liikkeiden yhteistyötä ja verkostoitumista. Tavoitteena on lisätä alueen vetovoimaa ja liikkeiden kaupankäyntiä. Apuna käytetään yhteismarkkinointia ja paikkakunnalla järjestettävien tapahtumien ja uusien tapahtumien linkittämistä kaupankäyntiin. Hanke on mukana kehittämässä jo olemassa olevia tapahtumia ja luo uusia tapahtumia. Uudet tapahtumat ovat kaupallisia ja kulttuurillisia mm. tori- ja teemapäiviä. Markkinoidaan Pyhäsalmen palveluja laajemmalle alueelle ja kehitetään Pyhäsalmen yleisilmettä.

5. Hankkeen toteutus

Aikataulu

Hankesuunnitelmassa mainittu aikataulu on pitänyt paikkansa vuoden 2010 osalta. Projektipäällikköä haettiin tammikuussa ja projektipäällikkö aloitti työnsä maaliskuun 1. päivä. Keskustan kadut ja torialue valmistuivat syyskuun loppuun mennessä ja avajaisia vietettiin 16.10.2010. Vesitornin juuren rakennetun uuden leikkikentän avajaisia vietettiin myös lokakuussa. Vuoden 2010 loppuun mennessä on järjestetty yhteismainontaa, kilpailu ja tapahtumia. Tapahtumien järjestämispaikkana on käytetty uutta torialuetta.

Ohjausryhmä

Ohjausryhmään kuuluu 14 jäsentä. Ilkka Peltola, Marjo Lindholm, Aulakoski Valtteri, Huttunen Ari, Kronqvist Marjatta, Laitinen Kari, Lehtinen Irja, Lehtosaari Jukka, Niskanen Eero, Rönkkö Lassi, Saastamoinen Arja, Tikkanen Kauko, Turunen Ossi ja Törölä Kirsti. Lisäksi vuoden aikana olemme kutsuneet kokouksiin mukaan neljä asiantuntijajäsentä. Asiantuntijajäseniä kokouksissa ovat olleet Laimi Shemeikka, Tiia Tenhunen, Essi Kulju ja Saku Riihijärvi.

Muutoksia ohjausryhmään on tullut. Ossi Turusen tilalle ohjausryhmään tuli Kari Pinola ja Keskipiste-Leaderin toinen edustaja vaihtui. Marjo Lindholmin tilalle on tullut Anni-Mari Isoherranen. Myös asiantuntijajäseniä on vaihtunut.

Vuonna 2010 ohjausryhmä kokoontui neljä kertaa: 17.3., 22.4., 23.9. ja 23.11. Tämän lisäksi projektipäällikkö tiedotti hankkeen kuulumisia sähköpostin välityksellä.

Kustannukset ja rahoitus

Maksatukseen esitettävät kustannukset vuoden 2010 aikana olivat 37.907,56 euroa.

Yksityisrahoitusosuus on kerätty pyhäjärvisiltä yrityksiltä sekä yhdistyksiltä. Osa yksityisrahoituksesta on tullut myös yksityisiltä henkilöiltä. Yrittäjäyhdistys kiersi yrityksiä ja keräsi yksityisrahoitusosuutta ja lähes-

tyi yhdistyksiä. Myös hanke keräsi yksityisrahoitusosuutta keskustan yrittäjiltä. Yksityisrahoitusta on kerätty etupainotteisesti.

Hankkeen toimenpiteet

- Hankkeelle tehtiin kotisivut, www.elavapyhasalmi.fi.
- Yhteismainontaa varten teetettiin Shoppaile Pyhäjärvellä yhteismainontalogo.
- Projektipääällikkö osallistui Keskipiste-Leaderin järjestämään koulutuspäivään.
- Hanke järjesti yhteismainontaa, joista suurin osa sijoittui tapahtumien yhteyteen.
- Hanke toteutti paperisen tapahtumakalenterin kesän tapahtumista.
- Hanke järjesti Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun.
- Elävä Pyhäsalmi hanke järjesti opintomatkan Kokkolaan ja Pietarsaareen 1.8.–2.8.2010.
- Projektipääällikkö kävi Oulun suurmessuilla (koulutus- opintomatkana).
- Projektipääällikkö osallistui Pyhäjärvellä Täydenkuun Tanssien järjestämään matkailuseminaariin.
- Projektipääällikkö osallistui Elävä Kaupunkikeskusta ry vuosikonferenssiin Raumalla.
- Hanke oli yksi pääjärjestäjistä Ollintien avajaisissa.
- Hanke toimi pääjärjestäjänä keskustan Joulunavauksessa ja järjesti joulunajan tempauksia mm. joulunäyteikkunakilpailun ja keräsi yhteen liikkeiden joulun aukioloaikoja.
- Projektipääällikkö oli mukana Kihutoimikunnassa järjestämässä kotiseutupäiviä.
- Keskipohjanmaan maakuntaviestin tiedotustoimikunnassa ja jäsenenä tapahtumatyöryhmässä.
- Projektipääällikkö kävi esittelemässä hanketta monissa yhdistyksissä ja tilaisuuksissa.
- Hanke teki kaupungille aloitteita uusista jouluvaloista, tulevista keskustan kukkaistutuksista ja esiintymislavasta uudelle torille. Lava-aloitetta tehtiin yhdessä muutaman yhdistyksen kanssa.

Seuranta ja raportointi

Hankkeen kuulumisia pystyy seuraamaan hankkeen kotisivuilta www.elavapyhasalmi.fi ja lehdistä. Kotisivuilla oli myös etukäteistietoa erilaisista tulevista tempauksista/tapahtumista ja yhteystiedot osallistumista varten. Lisäksi tapahtumista oli tietoa myös kaupungin kotisivujen tapahtumakalenterissa. Ihmiset kävivät myös toimistolla antamassa kehittämissideoita ja palautetta mm. kaupungin yleisilmeeseen liittyen. Elävä Pyhäsalmi-hankkeesta oli lehdissä juttuja tai mainintoja yhteensä 28 kpl, 22 kpl Pyhäjärven Sanomissa, 1 kpl Pyhäjärven Sanomien kesälehdessä (jako myös naapurikuntiin) ja 3 kpl Iisalmen Sanomissa, 1 kpl Selänteessä & Kalajokilaaksossa. Hankkeen kustantamia lehti-ilmoituksia oli yhteensä 13 kpl. Yhteismainontakertojen jälkeen mukana olleille yrittäjille lähti palautekysely yhteismainonnasta. Myös yrittäjiltä sai tietoa siitä mitä mieltä ihmiset olivat tapahtumista. Kotisivuilla on myös palautekohta, minkä kautta voi antaa hankkeelle jatkuvasti palautetta. Ohjausryhmälle hanke raportoi kokouksissa ja sähköpostin välityksellä.

Toteutusolehdet ja riskit

Riskinä on että tulevaisuudessa hankkeen järjestämille uusille tapahtumille ja yhteismainonnalle ei löydy järjestäjää. Kuitenkin tähän tullaan miettimään ratkaisua vuoden 2011 aikana esim. jatkohankkeen muodossa ja neuvotellaan tapahtumien järjestämisestä tapahtumissa mukana olleiden yhdistysten kanssa. Ulkotapahtumien järjestämisessä riskinä on sää.

6. Yhteistyökumppanit

Hanke teki yhteistyötä kaupungin, useiden paikallisten yhdistysten ja yritysten kanssa.

7. Tulokset ja vaikutukset

Hanke järjesti uusia tapahtumia keskusta-alueelle, mikä lisäsi alueen viihtyvyyttä. Yleisilmeeseen hanke vaikutti järjestämällä siisteyskilpailun Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun.

Kerätyn palautteen perusteella tapahtumilla ja yhteismainonnalla oli vaihtelevasti vaikutusta liikkeiden kävijämääriin. Palautteen määrät eivät olleet suuria.

8. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Vuosi 2011. Vuonna 2011 on tarkoitus järjestää tapahtumia keskustaan ja hyödyntää uutta torialuetta tapahtuman järjestyspaikkana esim. teemallisia iltatoreja. Iltatorien järjestelyistä on tarkoitus neuvotella kaupungin kanssa ja yhdistysten kanssa. Kesän iltatorien ja joulunavauksen lisäksi tarkoituksena on järjestää Ollintien avajaisten tyylinen syystapahtuma syksyyn sekä piristystä alkutalveen/kevääseen.

9. Allekirjoittajat ja päiväys

Pyhäsalmissa 29.3.2011



Kari Pinola
toimitusjohtaja
Pyhäjärven Kehitys Oy



Eeva Våg
projektipäällikkö
Elävä Pyhäsalmi-hanke

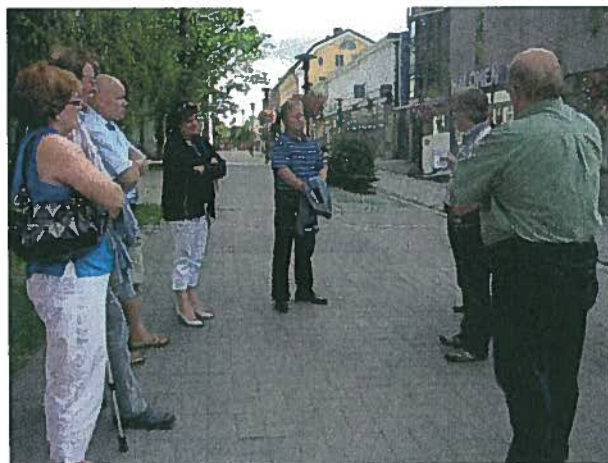
Kuvia. Elävä Pyhäsalmi-hanke



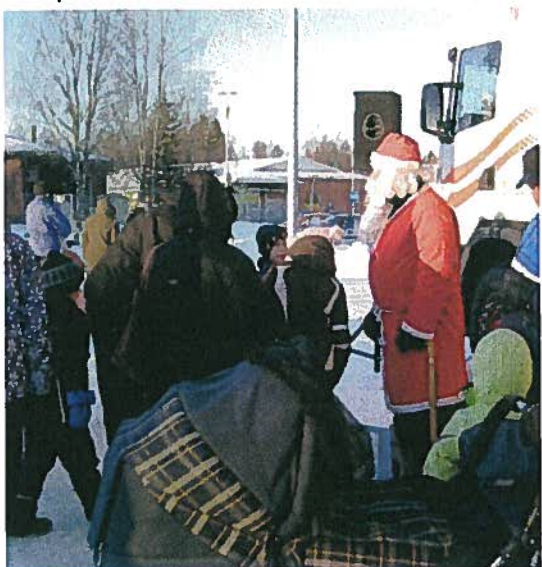
Kuva Kihupäiviltä. Elävä Pyhäsalmi-hanke oli esillä Kihuinfon yhteydessä.



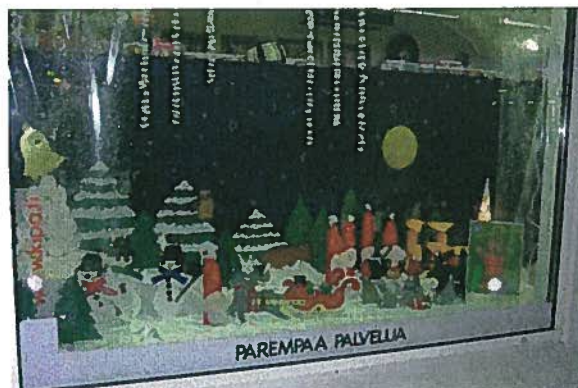
Kuva. Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun arviointikierrokselta.



Kuva opintomatkalta, Kokkola.



Joulupukki ottaa vastaan lasten lahjatoiveita Joulunavauksessa.



Myös lapsilla oli mahdollisuus koristaa ikkunoita joulun aikaan. Lastentarhan koristeleva ikkuna.