

Loppuraportti				1
Hallinnoija	Projektin nimi			Q
Kierikkikeskus, Yli-lin kunta	Kivikaudesta käsityörittäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä 31.12.2002			

Yli-lin kunta, Kierikkikeskus

Kivikaudesta käsityörittäjäyttä -projekti

13.03. - 31.12.2002

LOPPURAPORTTI

Leena Lehtinen, Kierikkikeskuksen johtaja

Leila Junttila, projektisihteeri

31.12.2002

Loppuraportti				2
Hallinnoija	Projektin nimi			
Kierikkikeskus, Yli-lin kunta	Kivikaudesta käsityöyrittäjyyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä 31.12.2002			

Sisällysluettelo

1. Hankeorganisaation yhteystiedot ja hankkeen perustiedot.....	3
2. Hankkeen tausta ja lähtökohdat	3
3. Hankkeen tavoitteet	3
4. Hankkeen toiminta, tulokset ja arvio tavoitteiden toteutumisesta	4
4.1. Digitaalinen koulutus yhteistyössä koulutus- ja tutkimuspalvelut Oulun Yliopisto, Maa Pontevan -projektin kanssa.....	4
4.2 Yrittäjyyskoulutus yhteistyössä Oulun Maaseutukeskus, Polku yrittäjyyteen – hankkeen kanssa	4
4.3 Käsityöalan koulutus, Koillismaan Kehittämiskeskus Oy, Craftpolis -hanke kanssa	4
4.4 Yhteistyöverkoston luominen	5
4.4.1 Markkinointiesite ja www-sivut	5
4.4.2 Tapahtumat	5
4.5. Opintomatkat	6
4.6 Hankkeen kokonaisrahoitus ja rahojen käyttö sekä rahoittajatahot	6
4.7. Hankkeen laadullisten ja määrällisten tulosten arviointi sekä vastoinikäymiset .	7
4.7.1 Laadullisten tavoitteiden tulosten ja toteutuksen arviointi	7
4.7.2 Hankkeen määrällisten tavoitteiden toteutuminen.....	8
4.7.3 Vastoinkäymiset	8
5. Hankkeen aikataulu.....	8
6. Tiedotus ja julkisuus	9
6.1. Sisäinen tiedottaminen	9
6.2. Ulkoinen tiedottaminen	9
7. Dokumentointi.....	10
7.1 Projektikansio ja liiteaineisto	10
8. Hankkeen toimintojen jatkaminen ja kehittämis ehdotukset.....	10

Loppuraportti				3
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöyrittäjyyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

1. Hankeorganisaation yhteystiedot ja hankkeen perustiedot

Hankkeen nimi: Kivikaudesta käsityöyrittäjyyttä

Hankkeen numero: 4726

Hankkeen diarinumero: 3967/3510-2001

Ohjelma: Pohjois-Suomen tavoite 1- ohjelma

Toimenpide: Matkailun- ja käsityöläiselinkeinojen kannustaminen

Hankkeen toteuttajan: Yli-Iin kunta / Kierikkikeskus

Lähiosoite: Ukkoherrantie 10 B

Postino ja -toimipaikka: 91200 Yli-Ii

Yhteyshenkilö: hankkeen hallinnollinen johtaja Leena Lehtinen

Puhelin: 040-5149 466

Sähköposti: leena.lehtinen@kierikki.fi

Raportointikausi: 13.03 - 31.12.2002

2. Hankkeen tausta ja lähtökohdat

Alkuvuonna 2001 erittäin hyvin alkanut Craftpoliksen organisoima koulutushanke käynnisti Kierikkikeskuksen ja käsityöläisten yhteistyön, joka tuotti erittäin hyvän, esihistoriaan pohjautuvan tuotevalikoiman Kierikkikeskuksen myymälään. Tämän hankkeen yhteydessä on tullut selvä tarve jatkaa tuotekehitystä mikä edellyttää monipuolista käsityöalan koulutusta, joissa kannattaa erityisesti hyödyntää uusinta digitaalista tekniikkaa ja vuoden alussa alkaneita hankkeita, kuten digitaaliseen opetukseen ja kulttuurituotantoon keskittynyttä Maa Ponteva –hanketta. 9.9.2001 ovensa yleisölle avanneessa Kierikkikeskuksessa on jo lyhyessä ajassa havaittu käsityömyymälän suosio myös matkailukeskuksen markkinoinnissa mikä kertoo tarpeesta mm. verkkokaupan kehittämiseen ja niistä mahdollisuuksista mitä saavutetaan käsityö- ja matkailualan yhteistyöllä.

Kohde

Kohderyhmänä ovat JOMMAN alueen käsityöläiset ja käsityöyrittäjiksi aikovat. Arvioitu koulutettavien määrä on aikaisempien sitoumusten perusteella 30-40 henkilöä, joista naisia 2/3. Kohderyhmänä ovat käsityöläiset ja siksi aikovat. Yksittäisten koulutusten osalta myös muut yrittäjyydestä kiinnostuneet. Kohderyhmä on valittu alkuvuoden koulutusohjelman osanottajien ja vuoden 2001 mittaan Kierikkikeskuksen käsityömyymälään tuotteita ja yhteyksiä ottaneiden perusteella, joita on yhteensä yli 60 henkeä, joista noin puolet JOMMAN toiminta-alueen ulkopuolelta.

Tehtävä

Järjestää koulutusta seuraavista teemoista:

- 1) Digitaalinen koulutus ja designkoulutus (tuotesuunnittelu ja digitaalisen tuotannon mahdollisuudet). Yhteistyökumppani : OY/KOTU Maa Ponteva ja Koillismaan Kehittämiskeskus/Craftpolis.. Kouluttajina käytetään myös alan huippuja eri oppilaitoksista, mm. muotoilualan koulusta ja taideteollisesta korkeakoulusta.
- 2) Yrittäjyyskoulutus: yrittäjävalmiuksien lisääminen, myös henkisen puolen vahvistamista ja yrittäjyyden riskien tunnistamista. Tähän liittyy koulutusta myös tekijänoikeuksista ja käytännön taloushallinnosta. Yhteistyökumppani Oulun maaseutukeskuksen Polku yrittäjyyteen –hanke.
- 3) Yhteistyön konkreettinen hyödyntäminen: yhteismarkkinointi-esite ja yhteishankintoja.

Rajaus

Kohderyhmänä ovat JOMMAN alueen käsityöläiset ja käsityöyrittäjiksi aikovat. JoMMan alueeseen kuuluvat seuraavat kunnat: Haukipudas, Ii, Kiiminki, Kuivaniemi, Muhos, Pudasjärvi, Utajärvi, Yli-Ii ja Yli-Kiiminki.

3. Hankkeen tavoitteet

Hanke hakemuksen: Määrälliset tavoitteet:

Loppuraportti				4
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Lisätä maaseudun yrittäjäyttä ja pitää elinkelpoisina jo nyt Kierikkikeskuksen käsityöverkostossa mukana olevat yritykset ja tukea yritystoimintaa suunnittelevia käsityöläisiä. Määrälliset tavoitteet ovat 20 uutta ja 20 säilytettyä työpaikkaa.

Laadulliset tavoitteet:

Laadulliset tavoitteet liittyvät koulutuksen myötä lisääntyneeseen osaamiseen ja sitä kautta tapahtuvaan tuotekehitystyöhön. Laadullisiin tavoitteisiin kuuluu erittäin hyvin alkaneen Craftpolis -yhteistyön jatkaminen, koska vuoden 2001 koulutuksessa saavutettiin yhteisymmärrys ja yhteinen tavoitteen asettelu kouluttajien, matkailuyrityksen ja käsityöläisten välillä.

4. Hankkeen toiminta, tulokset ja arvio tavoitteiden toteutumisesta

4.1. Digitaalinen koulutus yhteistyössä koulutus- ja tutkimuspalvelut Oulun Yliopisto, Maa Pontevan -projektin kanssa

Markkinointiaineiston tuottamiskurssit: teemana; kuvankäsittely-, dreamweaver-editointi- ja wordtekstinkäsittelyohjelma, www-sivut käsityöläisille

Kouluttaja: kouluttajat Jyri Kononen, Karoliina Niemelä, Armi Rieki

Osallistujat: 6-14 hlöä/kurssipäivä

Aika ja tuntimäärä: 22.1-14-2.2002, 26.04 ja 03.05, 04.06.2002, 50t + 12t + 5t = 67 t

Tulokset: Opiskeltiin perusvalmiuksia kuvankäsittelyyn ja www-sivujen tuottamiseen, kuvien ja tekstien työstämistä esitemateriaalia varten ja www-sivujen graafiseen ilmeeseen vaikuttavia tekijöitä. Mainostoimittaja Armi Rieki toteutti yhteistyössä viiden käsityöläisen kanssa www-sivut ja kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä -projektin sivut. Nämä sivut ovat Kierikin kotisivuilla, www.kierikki.fi/shop.

4.2 Yrittäjäyyskoulutus yhteistyössä Oulun Maaseutukeskus, Polku yrittäjäyteen – hankkeen kanssa

Aloitusseminaari 19.03.2002, Kierikkikeskus, osallistujia 15 hlöä

Polku yrittäjäyteen kurssiohjelman teemat: Oma osaaminen tuottamaan, markkinoinnin perusteet, taloushallintoohjelmien esittely, ideasta valmiiksi tuotteeksi, markkinointiviestintä, minä yrittäjänä-paukkuja jaksamiseen, asiakaspalvelu, opintomatka Tampereelle, mietitysti messuille, tiedottaminen, markkinointisuunnitelma.

Kouluttajat: Sirkka-Liisa Kämäräinen, Helena Lahdenperä, Satu Ruotsalainen , Ella Kaakinen, Seppo Kaijalainen

Osallistujia: 6-20 hlöä / kurssipäivä

Aikataulu ja tuntimäärä: 08.10.-2.12.2002, 42 t, + 2 pv Tampereen opintomatka, 2 pv Oulun naistenmessut / oma myyntipöytä.

Tulokset: Opiskeltiin tiedottamista, viestintää, markkinointisuunnitelman tekoa, naistenmessuille ja lehdistötilaisuuteen valmistautumista, Kaleva, Rantapohja ja Maaviesti olivat paikalla tekemässä juttua omiin lehtiinsä ja tehtiin opintomatka Tampereelle.

4.3 Käsityöalan koulutus, Koillismaan Kehittämiskeskus Oy, Craftpolis -hanke kanssa

Loppuraportti				5
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityörittäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Tuotteistamiskoulutusohjelma: Kierikin tuotteistaminen teemat: lähtökohta, tuotteiden suunnittelu ja kehittäminen, tuotteiden arviointi, myyntiesittely, yritysvierailut ompelimo Heinäsirkka, keramiikkapaja TiinaMari, neulekudonta yritys Teija Hämälä, myymäläsomistus ja hinnoittelu, sopimusoikeus ja sopimusoikeudellisten riskien hallinta.

Luento: Käsi- ja taideteollisuuden keskeiset kehittämistavoitteet, julkaisun laatija muotoilija Juha Sarviaho

Kouluttajat: Kierikkikeskus, Patrick Franzen, Craftpolis, Riikka Tuomivaara, Brita Nuorala, Anja Karvonen-Kälkäjä, yritysvierailut: Kurkela ja Pietilä (7.11) ja Hämälä (26.11)

Aika, tuntimäärä: 11.10, 17.10, 30.10, 07.11, 26.11, 28.11, 03.12, 10.12, 12.12, yhteensä 9 x 6t = 56 t

Osallistujia: 7-18 hlöä / päivä

Tulokset: Kierikkikeskuksen myymälän tuotteiden kehittäminen ja myymälä tekijäverkoston vahvistaminen ja uudet tuotteet:

- Keramiikka tuotteet: öljylamppu, 3 kokoa, kakkuvuoka, 2 kokoa, tarjoiluvati, 1 koko
- Huovutetut tuotteet: liivi, kaulahuivi, lakki, korvalaput, seinävaate ja tyyny
- Huovutetut tuotteet: kännykkäkkotelo, olkalaukku, avaimenperä
- Poppanatuote: telttatuoli, jäniksen karvasta valmistetut lasten tossut
- Tekstiili tuotteet: olkalaukku, kauppakassi ja pellava liina
- Tekstiili tuotteet: saunasarja; pyllätti, selänpesijä, lannepyyhe, pesukinnas
- Tekstiili tuotteet: tyyny, 3 kokoa, pöytäliina, seinätaulu, patakinnas, -lappu,
- Kynttilöitä, kolme mallia

Asiakirjoja: tarjous, valokuvan käyttöoikeuden luovutussopimus, sopimus Kierikkikeskuksessa myytävien Kierikki-tuotteiden tekijänoikeuksista, tuotekehityksestä, myynnistä ja markkinoinnista

Tuotekuvaukset käsityömyymälän tuotteista ja Kierikin tuotteistamiskoulutuksessa kehitetyt tuotteet, 02.05. ja 27.11, valokuvaajat Harri Nurminen, Ilkka Haapala

4.4 Yhteistyöverkoston luominen

4.4.1 Markkinointiesite ja www-sivut

Tulokset: 5 x A4 kokoinen painettu markkinointiesite, Sirkka Kurkelalle, Teija Hämälälle, Asta Siurualle, Paula Juopperille ja Soila Turtiselle, painomäärä 5x1000 kpl, joka toteutettiin ostopalveluna valmiiksi esitteeksi. Painokulut 50 % käsityöprojektista ja 50 % käsityöläisten omarahoituksella. Käsityömyymälän esite, teemana: Kierikin käsityömyymälän uniikkikäsityöt, A4 kaksipuoleinen, 500 kpl painos

Www-sivut Kierikkikeskuksen kotisivulle, paperisten esitteiden pohjalta ostopalveluna käsityöläisten www-sivut, syyskuun loppupuolella viiden käsityöläisten sivut valmiina Kierikin kotisivuille ja loput joulukuussa

4.4.2 Tapahtumat

- Käsityöpäivä-teema Kierikkikeskuksessa, 18.05, käsityötuottajien omien ja kierikkituotteiden esittely ja myynti, käsityöläisten työnäytöksiä

Loppuraportti				6
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

- Arkelogian päivät Kierikkikeskus, 07.09, samoin kuin edellä
- Joukonpäivä markkinat Kierikissä, 14.12, käsityö- ja myyjäistuotteiden myynti, jouluohjelmaa mm. tiernapojat ja draamakurssilaisten esitys

Pohjois-Suomen Talvimessut, Oulussa, 5-6.10, messujen teemana talviaktiiviteettien, talvimatkailun, ohjelmalvelujen ja siihen liittyvien tuotteiden ja palveluluiden esittely

Venäjän Vienen Karjalasta vieraili puuseppä venäläinen Nikolai Lohov 22.7-01.08 välisenä aikana Kierikkikeskuksessa. Hän valmisti Kierikin käsityömyymälään puurasioita ja hänen puutyöopissa olivat mukana Paula Juopperi, Soila Turtinen, Leila Junttila ja Leena Lehtinen. Yhteistyön luominen ja kehittäminen Vienen Karjalan käsityöläisiin.

4.5. Opintomatkat

Käsityöalan kohteet:

- 26-29.08.2002, Tampereella Verkaranta, Eurassa kohteena esihistorian opastuskeskus Naurava lohikäärme, Ahvenanmaalla Hammaland, Eckerö, Käringsund, Maarianhamina, mukana 16 hlöä
- 15-16.11.2002, Kädentaidot -messumatka Tampereelle, matkan aikana tutustutaan käsityö- ja ruokapalveluyrityksiin, Kädentaidot messuille Tre, yhteistyössä Polkuyrittäjäyteen -hankkeen kanssa, mukana 9 hlöä kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä projektista

Tulokset: Uusia tuote ideoita, tuotekehittelylle potkua, virkistäytymistä, verkostoitumista

4.6 Hankkeen kokonaisrahoitus ja rahojen käyttö sekä rahoittajatahot

Hankkeen suunnitellut ja toteutuneet kustannukset

Kustannuslaji	Suunnitellut kustannukset	Toteutuneet kustannukset
Palkat ja sivukulut	16818,80	17091,38
Ostopalvelut, palkkiot ja ja niiden sivukulut	12008,62	13945,18
Matkakulut	8241,21	8176,21
Muut kustannukset, vuokrat	2522,82	1995,98
Muut kustannukset, toimistokulut	1681,88	567,94
Muut kulut, ravitsemuspalvelut	Sis.edelliseen	285,04
Vastikkeettomat suoritukset hankkeen hyväksi	5482,93	5482,93
Kustannukset yhteensä	46756,24	47544,66
		erotus 788,40

Hankkeen kokonaisrahoitus sekä rahoittajatahot

Loppuraportti				7
HALLINNOIJA	Projektin nimi			
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityörittäjyyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Rahoittajatahot	Rahoitussuunnitelma	1. erä / haettu 30.09.2002 hyväksytty 24.01.2003	2. erä haetaan 31.03.2003
Te-keskus,EU	18702,50	2918,33	15784,17
TE-keskus, valtio	11221,50	1751,00	9470,50
Kunta	12156,63	12156,63	10989,30
Julkinen rahoitus yhteensä	42080,63	5836,66	36243,97
Yksityinen rahoitus yhteensä	9351,26		78921,0
- rahallinen osuus	3868,33	1459,16	
- luontaisuuritukset	2741,47		
- vastikkeettomat suoritukset	2741,47		
Kokonaisrahoitus yhteensä	46756,26	7295,82	39460,44

4.7. Hankkeen laadullisten ja määrällisten tulosten arviointi sekä vastointikäymiset

4.7.1 Laadullisten tavoitteiden tulosten ja toteutuksen arviointi

Hanke hakemuksen laadulliset tavoitteet:

Laadulliset tavoitteet liittyvät koulutuksen myötä lisääntyneeseen osaamiseen ja sitä kautta tapahtuvaan tuotekehitystyöhön. Laadullisiin tavoitteisiin kuuluu erittäin hyvin alkaneen Craftpolis -yhteistyön jatkaminen, koska vuoden 2001 koulutuksessa saavutettiin yhteisymmärrys ja yhteinen tavoitteen asettelu kouluttajien, matkailuyrityksen ja käsityöläisten välillä

Kivikaudesta käsityörittäjyyttä -projekti auttoi pieniä käsialanyrityksiä ja käsityöalantaitajia hyödyntämään digitaalisen alan osaamista yhteistyö kumppani Maaponteva -projektin tarjoaman koulutuksen avulla. Projekti antoi käsityötaitajille ja yrittäjille lisävalmiuksia hyödyntää tietotekniikkaa yritystoiminnan tehostamisessa. Projektin aikana tuotettiin www-sivut Kierikkikeskuksen myymälässä myytävistä tuotteista. Lisäksi projekti tuotti painettua markkinointiesitteitä; viidelle käsityötuottajalle ja käsityömyymälälle.

Kivikaudesta käsityörittäjyyttä -projekti yhteistyössä Polku yrittäjyyteen -hankkeen kanssa järjesti yrittäjyys koulutusta tavoite-1 alueen yrittäjälle ja yrittäjäksi aikoville.

Kivikaudesta käsityörittäjyyttä -projekti yhteistyössä Craftpoliksen kanssa järjesti käsityöalan osaajille tuotekehityskoulutusta. Projektilla on ollut vaikutusta osallistujien työllistymiseen valmistamalla uusia tuotteita Kierikkikeskuksen myymälään.

Kivikaudesta käsityörittäjyyttä -projektin toteutuksessa on hyödynnetty käsityöalan kentältä tulleita tarpeita ja viestejä. Projekti kehittyi ja muuntui käsityörittäjien ja käsityöalan osaajien tarpeiden mukaan.

Loppuraportti				8
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä -projektista on tehty itsearviointikysely. Arviointi toteutettiin kyselytutkimuksena, jonka kohderyhmänä olivat projektiin osallistuneet käsityöläiset. Kohderyhmälle lähetettiin itsearviointi kyselylomake. Arvioitavaksi teemaksi valittiin toimenpiteiden tuloksellisuus.

- tuotoksien luonne ja lukumäärä
- perustetut yritykset, työllistyminen henkilötyövuosina
- yleisten laadullisten tavoitteiden toteutuminen; usko pärjäämiseen maaseudulla , taloudellinen tilanne, itsetunto, koulutushalukkuus, työllistyminen, ideoiden vieminen käytännön tasolle, naisten ja miesten tasa-arvoisuus, yhteishenki
- osallistujien mielipiteet hallinnoinnista ja kehittämisehdotukset käsityöalan jatko projektista

Kyselystä saatuja tuloksia ei ole purettu eikä ole analysoitu vähäisen kyselylomakkeiden palautusten vuoksi. Kyselylomakkeita lähetettiin 25 kappaletta ja palautuksia oli saapunut 15.01.2003 mennessä 3 kpl, uusinta pyynnöistä huolimatta vastausprosentti on 12 %. Vähäisten työvoimaresurssien vuoksi ei voitu järjestää henkilökohtaista teemahaastattelua.

4.7.2 Hankkeen määrällisten tavoitteiden toteutuminen

- ks. lomake: hankkeiden indikaattorit
- kustannussuunnitelmassa pysyttiin melko hyvin eli kustannuksissa 788 € ylitys

4.7.3 Vastoinkäymiset

Tämän hankkeen lähtökohtana oli jatkaa vuonna 2001 Kierikkikeskuksen ja Craftpolis-hankkeen kanssa aloitettua koulutus- ja kehittämissyhteistyötä, uuden yritystoiminnan käynnistämistä Polku yrittäjäyteen -hankkeen kanssa ja tarjoamalla uusinta digitaalinen tekniikka koulutusta Maa Ponteva - hankkeen kanssa.

Määrällisenä tavoitteena oli lisätä maaseudun yrittäjäyttä ja pitää elinkelpoisina jo nyt Kierikkikeskuksen käsityöverkostossa mukana olevat yritykset ja tukea yritystoimintaa suunnittelevia käsityöläisiä. Määrälliset tavoitteet ovat 20 uutta ja 20 säilytettyä työpaikkaa. Käsityö tuottaja tasolla ongelmia esiintyi mm. taloudellisten riskien ottaminen käsityötuotteita kehittäessä, epävarmuus tuotteiden myyntipaikoista, käsityöalan ammattitaito puutteellinen, maaseudun ihmisen varovaisuus lähteä yrittäjäksi, koulutuspaikka pitkän automatkan päässä, kohderyhmä koostui ALMA- ja tavoite-1 alueesta.

Verkkokauppa koulutukseen osallistujia ei saatu riittävästi laajasta tiedotuksesta huolimatta.

Koulutettaville ongelmia tuottivat mm. koulutuksen aloitusajankohta, sisältö

5. Hankkeen aikataulu

Kuukausi ja pvm	Tapahtuman nimi
Maaliskuu	Yhdessä eteenpäin seminaari, yhteistyössä Maaseutukeskus / polku yrittäjäyteen kanssa
Huhtikuu	Esitteenteko koulutus, yhteistyössä Maa Pontevan kanssa
Toukokuu	Verkkosivu- ja tuotekehityskoulutus (ei toteutunut), Käsityöpäivä Kierikissä, ohjausryhmänkokous
Kesä- ja heinäkuu	Esite- ja www-sivujen suunnittelu ja toteutus ja opintomatkan järjestelyjä, projektisihteeri lomalla

Loppuraportti				9
HALLINNOIJA	Projektin nimi			
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöryhtäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Elokuu	Opintomatkan suunnittelu ja toteutus ja matka tehtiin Ahvenanmaalle 26.08 -30.08.2002 Polku yrittäjyyteen / Maaseutukeskus yrittäjyyskoulutuksen suunnittelua Sirkka Kämäräisen kanssa Koillismaan kehittämiskeskus / Craftpolis Riiikka Tuomivaaran kanssa neuvotteluja ja suunnittelua Kierikin tuotteistamiskoulutuksesta
Syyskuu	Koulutusten aloittaminen ja sisältöjen ja aikataulujen tarkentamista www-sivujen siirtäminen Kierikkikeskuksen sivuille ja niiden päivittäminen. Viiden käsityötaitajan lisäksi pyritään saamaan muiden myymälätuotteiden tuottajien linkit myös Kierikin myymälän sivuille ohjausryhmän kokous, väliraportti ja maksatushakemus
Lokakuu	Polku yrittäjyyteen -hankkeen koulutus alkoi 8.10, Yli-Iissä, tuotteistamiskoulutus alkoi 11.10
Marraskuu	Edellisten koulutustenjatkoa, ohjausryhmän kokous, jatkohankehakemus
Joulukuu	Joukonpäivän markkinat, edellisten koulutusten loppuun saattaminen, loppuraportti, maksatushakemus, www-sivuille lisää sivuja, uusien tuotteiden valokuvaus

6. Tiedotus ja julkisuus

6.1. Sisäinen tiedottaminen

Kohderyhmä	Perusviesti	Keinot/kanavat	Ajoitus
Projektiryhmä, -johtaja ja -sihteeri	Varsinainen projektisuunnitelma / 1-6 versio, retket, myyjäiset, kurssit, seminaarit ja muut tapahtumat	Puhelin, sähköposti, www-sivut, kirjeet, palaverit	Tarpeen mukaan, viikottain
Käsityöryhtäjät, käsityöläiset, käsityöalan harrastajat, kansalaisopistot	Projektisuunnitelma, retket, myyjäiset, kurssit, seminaarit ja muut tapahtumat	Kirje, sähköposti, www-sivut, tiedotteet, puhelin	Tarpeen mukaan, kuukausittain

6.2. Ulkoinen tiedottaminen

Kohderyhmä	Perusviesti	Keinot/kanavat	Ajoitus
Kyläläiset	Tapahtumat, seminaarit, kurssit, myyjäiset	Paikallinen lehti, kuntatiedote, www.kierikki.fi	Tapahtumia ennen
Rahoittajat	raportit ja selvitykset, projektin tuottamat aineistot	Kirjeet; kokouskutsu ohjausryhmälle, puhelin, sähköposti	Huhtikuu, syyskuu, marraskuu 2002, helmikuu 2003

Loppuraportti				10
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityörittäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Tavoitetut joukkoviestimet: Rantapohja, Kaleva, Oulu-lehti, Maaviesti	Lehdistötiedotteet, tiedotustilaisuus, seminaarit, käsityötapahatmat	Kirje, sähköposti, puhelin, henkilökohtaiset kontaktit	Ilmoitukset: Rantapohjassa maalisk-, loka- ja joulukuussa ja Oulu-lehdessä joulukuussa Lehtijutut; Rantapohjassa maalisk- ja marraskuussa ja Kalevassa ja Maaviestissä marraskuussa
Seminaari: Kestävän kehityksen kulttuuri-, luonto- ja nuorisomatkailuyhteist yö Suomen ja Karjalan tasavallan välillä	Leena Lehtisen luento: Kierikkikeskus ja kivikaudesta käsityörittäjäyttä -projekti ja erityisesti kivikauden tuotteistaminen käsityötuotteeksi	Hankkeistusseminaari	Joensuu, 06.06.2002
Seminaari: Käsi- ja taideteollisuus mukana matkailun kehittämisessä	Leena Lehtisen luento: Kierikkikeskus ja yhteistyö käsityörittäjien kanssa	Käsityöalan seminaari	Kalajoen merenojasalissa, 15.11.2002
Seminaari kulttuurialan toimijoille ja yrittäjille	Leena Lehtisen luento: Saako kivikaudesta katetta?	Kulttuurialan seminaari	Valamo, 22.11.2002

7. Dokumentointi

7.1 Projektikansio ja liiteaineisto

sisällysluettelo:

- Projektisuunnitelma ja rahoitushakemus
- Rahoituspäätökset hyväksytyine projektisuunnitelmineen
- Erilliset ohjeet ja ehdot eri tahoilta
- Kaikki projektiin liittyvät sopimukset
- Tarjoukset hankinnoista: tavaroiden ja palveluiden toimittajista
- Kopiot tilityksistä ja niiden taustalaskelmat
- Kirjanpitoaineisto tositteineen
- Kirjeenvaihto
- Ohjausryhmän pöytäkirjat ja heidän arvio hankkeen toteutuksesta
- Tarkastuslausunnot
- Loppuraportti asiakirjat
- Hankkeen aikana tuotettu materiaali liiteaineistoinen
- Mahdolliset muut

8. Hankkeen toimintojen jatkaminen ja kehittämis ehdotukset

Hankkeen nimi: Käsityörittäjäryhmä, yritysryhmän kehittämishanke

Tausta ja tarve:

- Käsityörittäjäyden perusvalmiudet on saavutettu, että on riittävä määrä tietoa ja tuntemusta tekemistä tuotteesta, markkinoinnista ja yritystoiminnasta.
- Yrittäjä tiedostaa omat vahvuutensa ja mahdollisuus vahvistaa heikkouksiaan ulkopuolisilla palveluilla.
- Käsityörittäjä toimii tekijä- ja tuotantopainotteisesti.
- Tuotannon taloudellisuuden ja tehokkuuden lisääminen vaativat ammattitaitoa ja riskinotto kykyä.
- Tuotekehityksen tulee olla asiakassuuntautunutta, mikä auttaa tuotteita menestymään.

Loppuraportti				11
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöyrittäjyyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

- Kehityksen on perustuttava yrittäjän omiin resursseihin sekä ympäristön tarjoamiin mahdollisuuksiin.
- Oman alan tuntemus ja ympäristön muutosten seuraaminen auttavat toiminnan suuntaamisessa.

Hankkeen liittyminen rahoitusohjelmaan

JoMMA toimintaryhmä. Toimintalinja: Maaseudun kehittäminen. Yrittäjäryhmän kehittämishankkeet

Tavoitteet

Projektin tavoitteena on parantaa ja edistää JoMMan alueen käsi- ja taideteollisuudessa toimivien pk-yritysten tuottavuutta ja kilpailukykyä koti- ja ulkomailla tukemalla niiden markkinointia, tuote- ja laadunkehitystä huomioida erityisesti verkottumista, tietotekniikan hyväksikäyttöä tiedon ja neuvonnan siirrossa. Koota kunkin yrityksen tarpeiden mukaan olemassa olevien tahojen yrityspalveluja ja parantaa yrittäjien yritysosaamista.

Projektin tulokset: Käyttökelpoiset tuoteperheet, jota markkinoidaan yhteisen markkinointikanavan kautta, osaamisen lisääntyminen, jne..

Vaikutukset: innostuneisuus uudenaikaiseen yrittämiseen, työpaikkoja, liikevaihdon kasvu, markkina-alueen kasvu

Kohderyhmä

JoMMan alueella toimiva käsityöalan yritysryhmä.

Toimenpiteet / sisältö

1. Osaamisen edistäminen: tuotekehitys, asiantuntijapalvelut, tuotannollistaminen, markkinointi, koulutus
2. Yleisen toimintaympäristön parantaminen: yritysten välinen yhteistyö, julkishallinnon toimenpiteet, rahoitus
3. Osallistutaan useimpiin myyntimessuihin
4. Yhteydet muihin paikallisiin ja valtakunnallisiin projekteihin, esim. matkailu, kylä, tietoverkko
5. Laatuajattelua - keskitytään muutamaa hyviin tuotteisiin tai tuoteperheisiin
6. Yhteistyökumppanit mm.Craftpolis ja sen tarjoama koulutus osaksi myös tätäkin projektia
7. Luoda laajempi yritysverkosto , esim. kiinteämmät yhteydet Koillismaalle
8. Ammattitaitoinen henkilö tai yritys, joka vastaa markkinoinnista
9. Yrityskuvan parantaminen tai luominen
10. Uusi tuotekuvasto ja hinnasto

Aikataulu

Syksyllä 2003 hakemus sisään ja projektin kesto ainakin kaksi vuotta.

Resurssit, budjetti (50.000 €)

Palkat: projektin vetäjän tai muun palkatun henkilön palkka- ja palkkiokustannukset

Ostopalvelut: asiantuntijakustannukset, yrittäjän tai yritysten työntekijöiden koulutukseen osallistumisesta aiheutuvat kustannukset, tuotekuvaukset

Matkat: matkakustannukset (projektihenkilöt, asiantuntijat, yrittäjät), koti- ja ulkomaan messumatkat

Koulutuksen materiaalit ja tilavuokrat

Markkinointiin liittyvät kustannukset: markkinointiselvitykset, messukustannukset, yhteisesitteet, sähköiset palvelut, yrittäjien esitteiden laatimispalvelu

Ylimääräiset toimintamenot hankkeen hakijalle: vuokra, puhelin, posti, atk

Loppuraportti				12
HALLINNOIJA	Projektin nimi			Q
KIERIKKIKESKUS, YLI-IIN KUNTA	Kivikaudesta käsityöryttäjäyttä			
PROJEKTISIHTTEERI LEILA JUNTILA	Päivämäärä			
	31.12..2002			

Organisaatio ja yhteistyötahot

Hankkeesta vastaa joko yritysryhmän yhdistys, tai myös yritys, joka toimii muiden kohdeyritysten puolesta tai kuten muissakin projekteissa esim kunta

Yhteistyötahot: Koillismaan kehittämiskeskus Craftpolis, Oulun Maaseutukeskus, käsityöalanoppilaitos, Matkailualan keskus esim. Kierikkikeskus, käsityöalan- tai sisustusalan yritys.