

LOPPURAPORTTI

Pohjois-Pohjanmaan elinkeino-,
liikenne- ja ympäristökeskus
Oulu

07. 07. 2011

Dnro POPELY

1. Hankkeen toteuttaja

Ylivieskan seutukuntayhdistys ry.

Vierimaantie 5

84100 Ylivieska

Vastuuhlö Timo Kiema, seutujohtaja, 050 590 8044

Yhteyshlö Päivi Jaakola, hankevetäjä, 044 012 1973

2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Vetovoimainen Ylivieska –esiselvityshanke

Hankkeen nro 11434

Päätösno 13545

Dnro 3840/3570-2010

3. Yhteenveto hankkeesta

Ylivieska on 14 000 asukkaan maaseutumainen kaupunki. Kaupunkia luonnehtivat hyvät liikenneyhteydet valtateiden 27 ja 86 sekä Pohjanmaan pääradan ja lisälmen radan risteyksessä.

Ylivieskan asukasluku on viime vuosina systemaattisesti kasvanut ja Ylivieskan vetovoimaisuus houkuttelee myös ympäristökunnista kasvavia kävijämääriä.

Ylivieskasta on myös muodostunut ja muodostumassa merkittävä koulutuskaupunki, ja koulutuslaitosten täytyy kilpailla opiskelijoista.

Ylivieskan kaupunkiseudun monipuolisuus; elinkeinoelämän menestystarinat mm. kaupan ja tietoliikenne-, elektroniikka- ja mekaniikkateollisuuden alalla sekä vehreä jokilaakso lakeuksineen ovat jo nyt vetovoimatekijöitä, joiden pohjalta on mahdollista rakentaa yhä moninaisempien mahdollisuuksien tulevaisuutta. Pohjalaisella sitkeydellä, ahkeruudella, rehellisyydellä ja suoruudella.

Vuosien 2008 ja 2010 välisenä aikana Ylivieskassa tehtiin Ylivieskan keskustan kehittämiseen liittyvä kehityshanke ”Keskusta-Isäntä”. Hankkeessa keskityttiin Ylivieskan keskustan kehittämiseen niin tapahtumien kuin yrittämisen kannalta. Hankkeen aikana havaittiin tarve kehittää koko Ylivieskan vetovoimaisuutta. Tarkoitus on lisätä Ylivieskan tunnettuutta kansallisesti ja luoda mielikuvaa kehittyvästä, dynaamisesta paikkakunnasta.

Tämän perusteella todettiin tarve isommalle koko Ylivieskan vetovoimaisuutta kehittäväälle hankkeelle. Hankkeen sisältö ja sidosryhmät ovat kuitenkin niin moninaiset, että havaittiin tarve tehdä esiselvitysprojekti, jonka avulla on tarkoitus löytää sopivat sisällöt sekä toimijatahot että sidosryhmät suuremman ja vaikutukseltaan isomman hankkeen tekemiseksi.

Sidosryhmäselvityksessä tarkastellaan kulttuurin, matkailun, yrittämisen ja koulutuksen tarpeita vetovoimaisuuden lisäämiseksi.

4. Raportti (yksityiskohtainen kuvaus hankkeesta)

4.1 Hankkeen tavoitteet

Ylemmän tason tavoitteena on luoda kattava, koko Ylivieskan vetovoimaisuutta kehittävä aluemarkkinointihanke.

Yksityiskohtaiset tavoitteet:

1. Löytää jatkokehityshankkeeseen sopivat toimijatahot ja sidosryhmät
2. Löytää sopivat sisällölliset kehittämiskohteet jatkokehityshankkeelle
Selvitettäviä sisällöllisiä ajatuksia voivat olla esim.
 - imagon kehittäminen, tunnettuus
 - matkailun edistäminen, vetovoimaisuus – ostosmatkailupaketit?
 - koulutusmahdollisuudet
 - elinkeinoelämä, yrittäjyys – toimitilat, palvelujen keskus
 - paluumuuttajat – houkuttelu, tuki työnhakuun?
 - asuminen – tontit, rakentaminen, lähikuntien tilanne (euron tontit ym.)?
 - saavutettavuus / liikenneyhteydet – rautateiden risteysasema, tieyhteydet, joukkoliikenteen ja kevyen liikenteen kehittäminen, kävelykatu...
 - kaupungin viihtyisyys ja siisteys
 - kulttuuri, tapahtumat alueellisesti
 - ”vihreä laakso” – lähiseudun tuottajat, luomu, ekologisuus, joki, pellot...
 - tutustuminen vastaavan tyyppisiin kehittämishankkeisiin kansallisesti
3. Käydään rahoitusneuvottelut ja haetaan jatkokehityshanke sopivalta rahoitustaholta
4. Selvitetään yhtäläisyydet muihin kehityshankkeisiin ja tehdään alustava verkostoitumisselvitys

4.2 Hankkeen toteutus

Toimenpiteet

Syys-joulukuu 2010

- selvitystyön sisällön määrittäminen yhdessä asiantuntijan kanssa
- ulkopuolisen asiantuntijan selvitystyö
- ohjaavan ryhmän työpaja –tyyppiset kokoukset
- KOKO Matkailuverkoston aloitusseminaari Kalajoella (osallistuminen)
- Kauppa ja Koulutus –vetovoimaseminaarin järjestäminen yhteistyössä Kalajokilaakso –lehden kanssa
- pilot –tapahtuman järjestäminen (ohjelmallinen joulunavaustapahtuma)
- tutustumismatka Seinäjoen Komia kaupunkiseutu –aluemarkkinointi-hankkeeseen
- varsinaisen hankkeen sisällön määrittely ja hankesuunnitelman teko
- varsinaisen hankkeen rahoitussuunnitelman teko

Aikataulu

Esiselvityshanketta toteutettiin ajalla 1.9.-31.12.2010.
Hankevetäjä työskenteli ½ työajasta esiselvityshankkeen parissa,
½ työajasta KOKO Saavutettavuus –ohjelman parissa.

Resurssit

Hankkeessa työskenteli 1 hankevetäjä puolipäiväisenä.
Lisäksi hankkeessa konsultoitui kilpailutettua ulkopuolista asiantuntijaa yhteensä 5 työpäivän ajan.

Toteutuksen organisaatio

Hallinnoija Ylivieskan seutukuntayhdistys ry,
projektijohtaja seutujohtaja Timo Kiema ja projektipäällikkö Päivi Jaakola.

Kustannukset ja rahoitus

Eu:n/Valtion toteutunut rahoitusosuus oli 15 142,08 €.
Yksityistä rahoitusta kertyi tarvittavaa enemmän Joulunavaustapahtuman kautta. Hankkeen kautta toteutettuun tapahtumaan yhteistyökumppaneina osallistuivat Ylivieskan Yrittäjät ry, PPO-Yhtiöt Oy, Halpa-Halli, Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj, Sampopankki Oy, Ylivieskan Osuuspankki, Nordea Ylivieska ja POP Sievin Osuuspankki.
Yksityisen rahoituksen tarve olisi ollut 1 784,14 €. Sitä kertyi 3 450,00 €.
Yksityisrahoitusta siirrettiin projektille 490 Assan Piste 1 665,86 €.

Raportointi ja seuranta (kokoukset ja ohjausryhmätyöskentely)

Hankkeeseen ei ollut tarpeellista nimetä varsinaista ohjausryhmää (kokonaisbudjetti alle 20 000,00 €).

Muita kokoontumisia järjestettiin seuraavasti:

21.09.2010	Ohjaavan ryhmän aloituskokous
21.10.2010	Ohjaavan ryhmän toinen kokous
30.11.2010	Ohjaavan ryhmän kolmas kokous (yrittäjät)
30.09.2010	City-yrittäjien vuosikokous
19.10.2010	City-yrittäjien hallituksen kokous
09.11.2010	City-yrittäjien hallituksen kokous
14.12.2010	Asiantuntija Juha Tanskanen, Pohjolan Mylly, loppuraportti

Dokumentit edellä mainituista on toimitettu.

Toteutusolehdutset ja riskit

Uudelle, haettavalle koko Ylivieskan vetovoimaisuutta kehittävälle aluemarkkinointihankkeelle on selkeä tarve. Ylivieskan kaupungin markkinoinnin kehittäminen (kaupungin ”hallittu kasvu”) tulee saada liikkeelle. Kuntasektori on hankkeeseen sitoutunut.

Suurimmat riskit kulminoituvat markkinoinnin jatkuvuuteen hankkeen päättymisen jälkeen (elinkeinoelämän sitoutuminen yhteis-markkinointiin, markkinoinnin hallinnoijaorganisaatio ym.).

4.3 Yhteistyökumppanit

(Nimilista liitteenä)

Organisaatiot ja yritykset:

Autotalo Antti-Roiko

Halpa-Halli

Prisma

Citymarket

Kärkkäinen

Muotitalo Lehtinen

PPO-Yhtiöt

Expert - Ylivieskan Kodinkone

Koski-Kaluste

Kultavieska

Pyöräpiste

Deviant

Makuuni

Mainostoimisto Statiivi

Kalajokilaakso -lehti

Kallion seutu -lehti

Suomalainen Maaseutu -lehti

Magneettimedia –lehti

Ylivieskan kaupunki

YTEK

Ylivieskan Yrittäjät ry.

Oppilaitokset:

KPAMK

KAM

YSO

Centria –tutkimus

Lisäksi Joulunavaustapahtuman kautta useat kaupan alan yritykset sekä yhdistykset (LC, Partio, YTY-Teatteri, MLL, musiikki- ja kansalaisopisto).

4.4 Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Verkostoituminen ja sisällöllisten kehittämiskohteiden selvitys edistyi suunnitellusti. Hankkeen aikana luotiin kattava, koko Ylivieskan vetovoimaisuutta kehittävä aluemarkkinointihanke. Rahoitusta on haettu Pohjois-Pohjanmaan liitolta.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

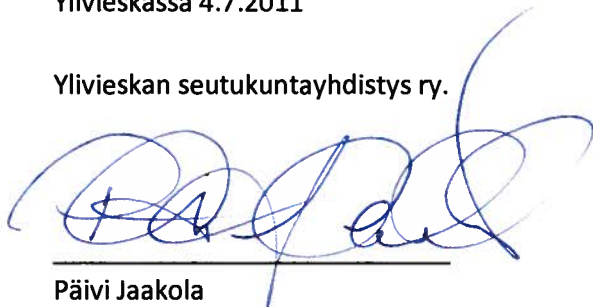
Toteuttaa uutta, isompaa, koko Ylivieskan vetovoimaisuutta kehittävää aluemarkkinointihanketta. Hankkeesta hyötyvät palvelujen kehittymisen ja laajemman markkinoinnin myötä useat eri tahot; yrittäjät, kunnat, alueen asukkaat ja matkailijat. Ylivieskan kaupungin markkinoinnista hyötyy koko paikallismarkkina-alueen 73 000 asukasta. Kauppakaupunki Ylivieskan ja matkailukaupunki Kalajoen yhteistoiminnan ja verkostoitumisen hyödynsaajana on koko seutukunta ja Pohjois-Pohjanmaan maakunta. Esiselvityshankkeen aikana havaittiin seuraavanlaisia tarpeita:

- Kehittää koko Ylivieskan vetovoimaisuutta, tunnettuutta ja imagoa.
- Rakentaa Ylivieskalle markkinointi- ja viestintästrategia.
- Laajentaa Ylivieskan keskustaisäntähanketta koko Ylivieskan kattavaksi ja myös muilta kuin kaupan alan osalta.
- Luoda kaupungin profiilia kaupan keskuksena ja merkittävänä opiskelukaupunkina.
- Kehittää kunta- ja yhteismarkkinointia (markkinointimateriaali, messut, kärkitapahtumat, tähtituotteet, b to b -markkinointi).
- Koordinoida matkailijavirtoja, edistää matkailua alueella ja luoda ostosmatkailun yhteistyökuvioita.
- Kehittää yhteistyötä Kalajoen matkailun ja Ylivieskan kaupan kesken.
- Rakentaa alueidentiteettiä ja brändiä sekä tehdä aluetta tunnetuksi valtakunnallisesti.

6. Allekirjoittajat ja päiväys

Ylivieskassa 4.7.2011

Ylivieskan seutukuntayhdistys ry.



Päivi Jaakola
projektipäällikkö



YLIVIESKAN SEUTUKUNTA

Alavieska, Kalajoki, Merijärvi, Oulainen, Sievi, Ylivieska

VETOVOIMAINEN YLIVIESKA –ESISELVITYSHANKE 01.09.-31.12.2010

Ohjaavan ryhmän kokouksissa (3 kpl) syksyn 2010 aikana paikalla olleet:

Kaisa Savela	Pohjois-Pohjanmaan liitto
Jukka Saarela	YTEK (Ylivieskan teknologiakylä)
Antti Rantala	Hotelli Käenpesä, Ylivieskan Yrittäjät
Asko Männistö	Mainostoimisto Statiivi
Hannu Leppälä	Centria tutkimus ja kehitys
Heikki Yli-Olli	KAM (Kalajokilaakson koulutuskuntayhtymä)
Tuula Taskinen	YSO (Ylivieskan ammattiopisto)
Sirpa Soukka	KPAMK / Matkailu
Virve Antinoja	KPAMK / Markkinointi
Jussi Korkia-aho	MTK, Suomalainen Maaseutu -lehti
Seppo Kangas	Kalajokilaakso, Keskipohjanmaa -lehdet
Heikki Knuutila	Kulttuuri / Teatteri, lehdistö
Janne Kurikkala	Halpa-Halli
Ari Antti-Roiko	Autotalo Antti-Roiko
Ari Sorvisto	Muotitalo Lehtinen
Veli-Matti Haarala	Prisma
Juha Salo	Gigantti, Ylivieskan Yrittäjät
Kalevi Hannula	Koski-Kaluste
Mauri Kajasmaa	Expert
Juho Viitanen	IsoMagneetti -lehti
Maija Korpela	Ylivieskan seutukuntayhdistys ry.

Ohjaavan ryhmän kokouksiin kutsutut, jotka eivät ole päässeet paikalle
(muistiot kokouksista toimitettu ja tiedotettu hankkeen etenemisestä):

Terho Ojanperä	Ylivieskan kaupunki / Kaupunginjohtaja
Tapio Helander	Ylivieskan kaupunki / Kulttuuri / Akustiikka
Markus Paavilainen	Ylivieskan kaupunki / Sivistystoimenjohtaja
Mariitta Piili	Ylivieskan kaupunki / Kaupunginsihteeri
Keijo Nivala	KPAMK
Alpo Ohtamaa	Kalajokilaakso, Keskipohjanmaa -lehdet
Pauli Korpi-Tassi	PPO
Juha Kärkkäinen	Kärkkäinen
Heikki Nurkkala	Kärkkäinen
Jarmo Matikainen	Pohjanmaan Leipomo
Mika Päivärinta	Citymarket
Antti Ahonen	Citymarket
Tero Nissilä	Rautapohja
Kari Huhtamäki	Värisilmä
Timo Vanhala	Viescar
Maarit Jokitalo	Stemma

City-yrittäjien hallitus (kokoontunut 5 kertaa syksyn 2010 ja tammikuun 2011 aikana):

Mauri Kajasmaa	Ylivieskan Kodinkone
Kalevi Hannula	Koski-Kaluste
Janne Kurikkala	Halpa-Halli
Juha Vaarapuro	Pyöräpiste
Jari Mikkola	Kultavieska
Maria Löytynoja	Deviant
Janne Halmetoja	Makuuni

YLIVETO

Vetovoimainen Ylivieskan seutu
-hanke 2011-2013



Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto