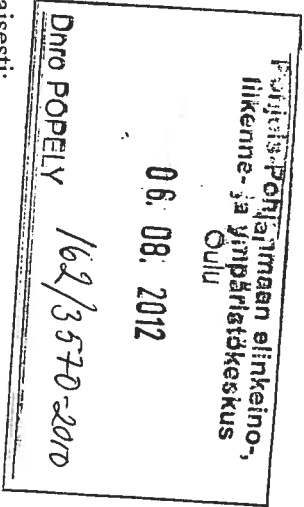


Elävä Pyhäsalmi-hanke

Perustelut miksi hanke toteutui suunniteltua budjettia alemmin.

Elävä Pyhäsalmi-hanke toteutui suurilta osin hankesuunnitelman mukaisesti:



Tapahumat

Hanke järjesti uusia tapahtumia keskusta-alueella, käyttäen tapahtumapaikkana vuonna 2010 syksyllä valmistunutta Makasiini-toria. Makasiini-torilla järjestettyjä uusia tapahtumia olivat mm. Ollintien avajaiset, itatorit ja kalatori. Hanke oli myös järjestämässä jo olemassa olevia tapahtumia esim. Joulunavaus, Curling-tapahtuma ja Kihupäivät.

Hanke järjesti tapahtumia eri vuodenaikoihin. Hankkeen järjestämisessä tapahtumisessa käytettiin suurilta osin paikallisia esiintyjä ja yrityksiä, koska haluttiin näyttää kuinka hienoa osaamista omalta paikkakunnalta löytyy sekä tapahtumien järjestäminen on helpompaa hankkeen päätyttyä kun tekijät ovat omalta paikkakunnalta. Keskustassa järjestettyjen tapahtumien tarkoituksena oli parantaa liikkeiden kaupankäyntiä ja lisätä alueen viihtyvyyttä.

Tapahtumista suositummaksi osoittautuivat itatorit, joita järjestettiin vuonna 2011 kymmenen kappaletta kesäkeskiviikkoisin hankkeen, kaupungin ja yhdistysten yhteistyönä. Itatoreja tullaan järjestämään vuonna 2012 yhdistysten ja kaupungin toimesta.

Hanke mahdollisti kokeilla eri tapoja uudistaa Joulunavausta mm. vuonna 2010 vaihtamalla avauksen viikonpäivää ja vuonna 2011 muuttamalla avaus kaksipäiväiseksi. Lisäksi Joulunajalle järjestettiin uusi kilpailu ja yhteismarkkinointia. Curling-tapahtumassa hanke oli mukana suunnittelemissa ja toteuttamassa oheistoimintaa Curling-iltaan mm. yleisömäärän kasvattamiseksi. Projektipäällikkö osallistui Kihupäivien suunnitteluryhmään molempina vuosina.

Yhteismarkkinointi

Hanke järjesti useita yhteismarkkinointitempauksia eri tapahtumien ja juhlapäivien yhteyteen. Markkinointia varten hanke teetti yhteismarkkinointilogon (Shoppaile Pyhäjärvellä) ja markkinointimateriaalia mm. banderolleja ja jüliseitä liikkeiden ikkunoihin lehtimainonnan tueksi.

Yhteismarkkinointitempauksia järjestettiin viikolla ja viikonloppuisin esim. erikoistarjouspäivä Supertorstait ja tapahtumien yhteyteen esim. Kihupäivien aikaan Kihuostoksille tai joulun alla Joluostoksille.

Tapahtumamarkkinointia hanke teki tapahtumakalenterin avulla. Hanke keräsi vuosina 2010, 2011 ja 2012 Pyhäjärven kesän tapahtumat tapahtumakalenteriin. Tapahtumakalenteri oli esillä matkailufossa, hankkeen ikkunassa ja vuonna 2011 myös Kesälehdessä. Vuonna 2012 hanke kokosi kesän tapahtuma kalenterin alkutalvesta ja sitä jaettiin matkamessuilla. Hanke teki kalenteria kootessa yhteistyötä kaupungin kanssa muistuttamalla tapahtumanjärjestäjiä myös kaupungin kotisivujen tapahtumakalenterista. Näin saimme tiedot molempiin kalentereihin.

Yleisilmeeseen vaikuttaminen

Hanke järjesti vuosina 2010 ja 2011 Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun. Tarkoituksena oli saada kuntalaiset yhteisvoimin siistimään lähiympäristöään. Myös kaupunki ja Kehitys osallistuivat kilpailuun siistimällä ympäristöä.

Hanke teki aloitteita kaupungille mm. uusista jouluvaloista ja kukkaistutuksista sekä välitti kuntalaisten terveisiä ja toiveita mm. siisteyteen ja viihtyvyyteen liittyen.

Yhteistyö

Matkailuyhteistyö. Hanke järjesti yhdessä kaupungin ja Pyhäjärven Kehitys Oy:n kanssa kaksi koulutusiltaa matkailuun ja paketoitiin liittyen. Koulutusten tarkoituksena oli että Pyhäjärvisien palveluyritysten ja tapahtumien yhteistyötä lisääntyisi sekä muodostuisi matkailupaketteja ja niiden myyntiä.

Koulutuksiin tuli matkailuyrittäjiä ja tapahtumanjärjestäjiä. Kuitenkaan koulutusten jälkeen ei syntynyt uutta suunnitteluiltaa. Tarkoituksena olisi ollut suunnitella paketteja yhdessä yrittäjien ja tapahtumanjärjestäjien kesken ilman kouluttajaa.

Yhteismarkkinointi ja yhteistyö. Loppuvuodesta 2011 ja alkuvuodesta 2012 hanke pyysi yrittäjiltä toiveita kuinka he haluavat jatkaa hankkeen aikana tehtyjä yhteismarkkinointipauksia. Vuonna 2012 hanke pyysi yrittäjiä tulemaan yhteiseen suunnittelupalaveriin. Paikalle tuli vain mutama yrittäjiä. Asioista keskusteltiin, mutta suunnitteluryhmää ei muodostettu. Hanke järjesti myös ilakahvilitaisuuden mihin kutsuttiin keskustankkehittämisyhdistys City Kokkolan toiminnanjohtaja Kari Moilanen. Tilaisuuden tarkoituksena oli että Moilanen kertoo City Kokkolan toiminnasta sekä antaa ehdotuksia kuinka täällä voisi jatkaa hankkeen toteuttamia tempauksia ja tapahtumia. Tilaisuudessa oli tarkoitus kokeilla uudelleen suunnitteluryhmän kokoamista. Kuitenkaan tilaisuuteen ei tullut yhtään keskustan yrittäjää.

Hanke piti palaverin myös kaupungin kanssa hankkeen jälkeiseen toimintaan liittyen. Projektipäällikkö kertoi mitä hankkeen aikana on tehty ja ehdotuksia kuinka niitä olisi hyvä jatkaa sekä yrittäjien kanssa pidetyistä kokouksesta esille nousseita asioita.

Miksi budjetti alittui?

Tapahumat ja tempaukset

Kaikki suunnitellut tapahtumat ja tempaukset eivät toteutuneet ollenkaan tai suunnitelusti. Esimerkiksi kaikki joulunajalle (2011) suunnitellut tempaukset ja kilpailut eivät toteutuneet eikä tammikuun tapahtuman (2012) yhteyteen suunniteltu yhteismarkkinointitempaus toteutunut, koska siihen ei tullut osallistujia.

Tammikuun tapahtuma toteutettiin suunniteltua pienempänä. Siihen vaikuttivat kylmä sää ja jäteoskilpailun peruuntuminen. Tapahtumasta jäi pois mm. ohjelmaa, äänentoiston ja juontajan tarve.

Kesällä 2010 keskustassa ei ollut hyvä järjestää tapahtumia, koska keskustassa oli käynnissä Ollintien kunnostustyöt sekä uuden torin teko. Olisi ollut hyvä, jos tapahtumia olisi voinut testata hankkeen toimesta kaksi kesää uudella Makasiini - torilla.

Opintomatkat. Vuonna 2011 ei toteutunut yhtään suuremmalle ryhmälle suunniteltua opintomatkaa, koska matkoille ei ollut lähtijöitä. Projektipäällikkö ja ohjausryhmän puheenjohtaja kävivät opintomatoilla. Esimerkiksi opintomatoihin siirrettiin rahaa että mahdollisimman moni ohjausryhmästä pääsisi osallistumaan Elävä Kaupunkikeskusta ry:n vuosikonferenssiin(osallistumismaksu 300 euroa/henkilö), mutta konferenssiin osallistui vain projektipäällikkö ja ohjausryhmän puheenjohtaja.

Yhteistyö

Hanke varasi rahaa hankkeen jälkeisen ajan suunniteluun vuodelle 2012. Rahaa oli varattu esim. suunnitteluryhmän palaveriinin, uuden materiaalin luomiseen ja tarvittaviin asiantuntijapalveluihin esim. koulutusiltojen järjestämiseen. Ryhmää ei syntynyt.

Loppuraportti

1. Hankkeen toteuttaja: Pyhäjärven Kehitys Oy

2. Hankkeen nimi: Elävä Pyhäsalmi-hanke
Hankkeen numero: 162/3570-2010

3. Yhteenveto hankkeesta

Hanke järjesti 2010–2012 aikana yritysten yhteismainontaa, mm. Supertorstain ja Kihuostoksille ja käynnisti ja järjesti paikallisten yhdistysten ja kaupungin kanssa iltatoritoimintaa, Joulunavauksia ja muita tapahtumia. Tapahtumat sijoittuvat suurimmaksi osaksi Makasiini torille. Lisäksi hanke kokosi kesän tapahtumat tapahtumakalenteriin. Yleisilmeeseen hanke vaikutti mm. järjestämällä kahtena kesänä Tuunataan Pyhäjärvi Eiväks! yleisilmeen kohottamiskilpailun.

4. Hankkeen tavoitteet

Elävä Pyhäsalmi-hankkeen tavoitteena on kehittää Pyhäsalmen keskustan liikkeiden yhteistyötä ja verkostoitumista. Tavoitteena on lisätä alueen vetovoimaa ja liikkeiden kaupankäyntiä. Apuna käytetään yhteismarkkinointia ja paikkakunnalla järjestettävien tapahtumien ja uusien tapahtumien linkittämistä kaupankäyntiin. Hanke on mukana kehittämässä jo olemassa olevia tapahtumia ja luo uusia tapahtumia. Uudet tapahtumat ovat kaupallisia ja kulttuurillisia mm. tori- ja teenpäiviä. Markkinoidaan Pyhäsalmen palveluja laajemmalle alueelle ja kehitetään Pyhäsalmen yleisilmettä.

5. Hankkeen toteutus

Aikataulu

Hankesuunnitelmassa mainittu aikataulu on pitänyt paikkansa vuoden 2010 osalta. Projektipäällikköä haettiin tammikuussa ja projektipäällikkö aloitti työnsä maaliskuun 1. päivä. Keskustan kadut ja torialue valmistuivat syyskuun loppuun mennessä ja avajaisia vietettiin 16.10.2010. Vestormin juuren rakennetun uuden leikkikentän avajaisia vietettiin myös lokakuussa. Vuoden 2011 loppuun mennessä on järjestetty yhteismainontaa, kilpailuja ja tapahtumia. Vuonna 2012 järjestettiin yksi toritapahtuma ja mietittiin eri tahojen kanssa kuinka hankkeen aikana järjestettyjä yhteismarkkinointitapahtumia ja tapahtumia voisi tulevaisuudessa jatkaa. Tapahtumien järjestämispaikkana on käytetty uutta torialuetta, Makasiini toria.

Ohjausryhmä

Ohjausryhmään kuuluu 14 jäsentä. Ilkka Peltoja, Anni-Mari Isoherranen, Aulakoski Valtteri, Huttunen Ari, Krongvist Marijatta, Laitinen Kari, Lehtinen Iija, Lehtosaari Jukka, Niskanen Eero, Pinnola Kari, Rönkkö Lassi, Saastamoinen Arja, Tikkanen Kauko ja Törölä Kirsti. Lisäksi vuoden aikana olemme kutsuneet kokouksiin mukaan neljä asiantuntijajäsentä. Asiantuntijajäsentä kokouksissa ovat olleet Laini Shemeikka, Tiia Tenhunen, Essi Kulju ja Saku Riinijärvi. Vuonna 2010 järjestettiin 4 ohjausryhmän kokousta. Vuonna 2011 ohjausryhmä kokoontui 4 kertaa ja vuonna 2012 ohjausryhmä kokoontui kaksi kertaa, 27.3. ja 26.6. Tämän lisäksi projektipäällikkö tiedotti hankkeen kuulumisia sähköpostin välityksellä.

Kustannukset ja rahoitus

Lopulliset kustannukset jäivät suunnitellusta pienemmiksi. Tähän vaikuttivat osin ei toteutuneet yhteismarkkinointi tempaukset ja tapahtumien järjestäminen pienempänä kuin oli suunniteltu. Suunnitellut opintomatkat

eivät toteutuneet tai osallistujamäärä jäi arvioitua pienemmäksi. Myös hankkeen jälkeisen ajan suunnittelun varatut rahat jäivät osin käyttämättä, koska mm. yhteismarkkinointia koordinoiva ryhmä ei toteutunut.

Ensimmäisessä maksatuksessa haettiin 37 518,81 euroa ja siitä hyväksyttiin 37 518,81 euroa. Toisessa maksatuksessa haettiin 32 569,87 euroa ja kolmannessa 25 590,64 euroa. Rahaa käytettiin yhteensä 95 679,32 euroa (kokonaisbudjetti 107 500 euroa).

Hankkeen toimenpiteet

Vuosi 2010

- Hankkeelle tehtiin kotisivut, www.elavapyhasalmi.fi.
- Yhteismainontaa varten teetettiin Shoppaile Pyhäjärvellä yhteismainontalogo.
- Projektipäälliikkö osallistui Keskipiste-Leaderin järjestämään koulutuspäivään.
- Hanke järjesti yhteismainontaa, joista suurin osa sijoittui tapahtumien yhteyteen.
- Hanke toteutti paperisen tapahtumakalenterin kesän tapahtumista.
- Hanke järjesti Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun.
- Elävä Pyhasalmi hanke järjesti opintomatkan Kokkolaan ja Pietarsaareen 1.8.–2.8.2010.
- Projektipäälliikkö kävi Oulun suunnessuilla (koulutus- opintomatkana).
- Projektipäälliikkö osallistui Pyhäjärvellä Täydenkuun Tanssien järjestämään matkailuseminariin.
- Projektipäälliikkö osallistui Elävä Kaupunkikeskusta ry vuosikonferenssiin Raumalla.
- Hanke oli yksi pääjärjestäjistä Ollintien avajaisissa.
- Hanke toimi pääjärjestäjänä keskustan Joulunavauksessa ja järjesti joulunajan tempauksia mm. joulunäyteikkunakilpailun ja keräsi yhteen liikkeiden joulun aukioaloitkoja.
- Projektipäälliikkö oli mukana Kihutoimikunnassa järjestämässä kotiseutupäiviä.
- Keskipoljanmaan maakuntaviestin tiedotustoimikunnassa ja jäsenenä tapahtumatyöryhmässä.
- Projektipäälliikkö kävi esittelemässä hanketta monissa yhdistyksissä ja tilaisuuksissa.
- Hanke teki kaupungille aloitteita uusista joulunaloista, tulevista keskustan kukkaistutuksista ja esiintymislavasta uudelle torille. Esiintymislava-aloitetta tehtiin yhdessä muutaman yhdistyksen kanssa.

Vuosi 2011

- Projektipäälliikkö kävi Matkamessuilla Helsingissä hakemassa uusia ideoita.
- Hanke järjesti yhteistyössä Pyhäjärven Kehityksen ja Pyhäjärven kaupungin kanssa Matkailupalvelujen tuotteistamis- paketointi infoillan helmikuussa sekä Matkailupalvelujen tuotteistamis- ja paketointi jatkokoulutuksen huhtikuussa.
- Hanke oli mukana järjestämässä maaliskuun Curling- tapahtumaa Pyhäjärven Pohdin jääkiekkoajoaston kanssa.
- Supertorstai yhteismainontaa järjestettiin toukokuussa äitienväpäiväviikolla.
- Hanke toteutti paperisen tapahtumakalenterin kesän tapahtumista. Kalenteri julkaistiin myös Pyhäjärven Sanomien kesälehdessä.
- Hanke järjesti Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun.
- Hankkeen projektipäälliikkö oli mukana suunnittelemassa Kihupäiviä (asiantuntijajäsen Kihutoimikunnassa)
- Hanke laitoi kesäpostia Pyhäjärven kesäasukkaille. Kirjeessä kerrottiin mm. kesän iltatoreista ja Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailusta.
- Hanke käynnisti ja järjesti iltatoritorea yhteistyössä Pyhäjärven kaupungin ja paikallisten yhdistysten kanssa. Iltatoreja järjestettiin kesän aikana 10 kappaletta.
- Hanke järjesti yhteismainontaa Kihupäivien aikaan, Kihutarjous -nimellä.
- Hanke oli muiden pyhäjärvisien hankkeiden kanssa esillä Kihupäivien perjantaina infotelassa. Ihmisillä oli päivän aikana mahdollisuus tutustua hankkeisiin ja tulla kysymään hankkeista.
- Projektipäälliikkö ja ohjausryhmän puheenjohtaja osallistuivat elokuussa pidettyyn Elävä Kaupunkikeskusta ry:n vuosikonferenssiin Kokkolassa.
- Hanke oli mukana järjestämässä Kuusenmäen maalaismarkkinoita uudelle torille Kuusenmäen kylätoimikunnan kanssa.

- Hanke järjesti yhteistyössä Järvituote-hankkeen kanssa kalatorin lokakuussa.
- Hanke oli pääjärjestäjänä Joulunavauksessa. Lisäksi hanke järjesti Joulustokseille yhteismarkkinointi tempauksen ja keräsi liikkeiden joulun aukioloaikoja hankkeen kotisivuille.
- Hankkeen projektipäällikkö, ohjausryhmän puheenjohtaja osallistuivat Voimistuvat kylät seminaariin joulukuun alussa.
- Projektipäällikkö oli mukana suunnittelemassa uutta hanketta, Matkailullisesti kansainvälistyvä Pyhäjärvi hanke.
- Hankkeen projektipäällikkö osallistui erilaisiin pienempiin tilaisuuksiin ja palavereihin mm. paikallisiin tapahtumiin liittyen. Lisäksi projektipäällikkö esitteli hanketta muutamissa tilaisuuksissa.

Vuosi 2012

- Hanke kokosi kesän 2012 tapahtumakalenterin. Kalenteria jaettiin Matkamessuilla.
- Hanke järjesti tilaisuuden, johon pyydettiin pyhäjärvisiä yrittäjiä suunnittelemaan kuinka hankkeen aikaisia tapahtumia ja tempauksia voi järjestää tulevaisuudessa.
- Hanke järjesti tammikuussa Koko perheen talvitapahtuman Makasiini torilla.
- Hanke järjesti 2.2. iltakahvilitaisuuden, jonka aiheena oli keskustan kehittäminen. Vierana oli City Kokkola ry:n toiminnanjohtaja Kari Moilanen.
- Hanke järjesti 2.2. ohjausryhmälle opintomatkan Iisalmeen. Tarkoituksena oli tutustua Keskustankehitytmissyhdistys Iiden ry:n toimintaan. Matkalla olivat mukana ohjausryhmän puheenjohtaja ja projektipäällikkö. Matkalla oli mukana myös Kari Moilanen.
- Hankkeen projektipäällikkö ja Kehitys Oy:n toimitusjohtaja kävivät kertomassa kaupungille hankkeen aikana tehdyistä toimenpiteistä ja ehdotuksia kuinka niitä voisi tulevaisuudessa jatkaa. Myös yrittäjien kanssa pidetyn kokouksessa nousseita toiveita kerrottiin eteenpäin.

Seuranta ja raportointi

Hankkeen kuulumisia pystyi seuraamaan hankkeen kotisivuilta www.elavapyhasalmi.fi ja lehdistä.

Kotisivuilla oli myös etukäteistietoa erilaisista tulevista tempauksista/tapahtumista ja yhteystiedot osallistumista varten. Ihmiset kävivät myös toimistoilla antamassa kehittämisideoita ja palautetta mm. kaupungin yleisilmeeseen liittyen.

Elävä Pyhäsalmi-hankeesta oli lehdistä juttuja tai mainintoja yhteensä 48 kpl, 40 kpl Pyhäjärven Sanomis- sa, 2 kpl Pyhäjärven Sanomien kesälehdessä (jako myös naapurikuntiin), 2 kpl Selänteessä ja 5 kpl muussa lehdessä. Hankkeen kustantamia lehti-ilmoituksia oli yhteensä 48 kpl. Yhteismainontakertojen jälkeen mukana olleille yrittäjille lähti palautekysely yhteismainonnasta. Myös yrittäjiltä sai tietoa siitä mitä mieltä ihmiset olivat tapahtumista. Kotisivuilla on myös palautekohta, minkä kautta voi antaa hankkeelle jatkuvasti palautetta. Ohjausryhmälle hanke raportoi kokouksissa ja sähköpostin välityksellä.

Toteutusoleutukset ja riskit

Riskinä on, että tulevaisuudessa hankkeen järjestämille uusille tapahtumille ja yhteismainonnalle ei löydy järjestäjää tai niiden järjestäminen lopattaa hankkeen päätyttyä. Ulkotapahtumien järjestämisessä riskinä on sää. Esimerkiksi kesän illtatorioilla oli hieno ilma, kun taas syksyllä ja alkuluvasta järjestetyt tapahtumat kärsivät sääoloista.

6. Yhteistyökumppanit

Hanke teki yhteistyötä kaupungin, useiden paikallisten yhdistysten ja yritysten kanssa. Tapahtumia ja tempauksia järjestettäessä käytettiin paljon paikallisia esiintyjiä ja yrityksiä, koska se helpottaa näiden järjestämistä tulevaisuudessa ja hankkeen projektipäällikkö halusi tuoda myös esille kuinka paljon omalta paikkakunnalta löytyy hienoja esiintyjiä ja tekijöitä.

7. Tulokset ja vaikutukset

Hanke järjesti uusia tapahtumia keskusta-alueelle, mikä lisäsi alueen viihtyvyyttä ja uuden torin käyttöä. Yleisimeseen hanke vaikutti järjestämällä siisieskiipailun Tuumataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisimeen ko-hotuskiipailun sekä tekemällä aloitteita mm. jouluvaloista ja kukkaistutuksista.

Yhteismarkkinointi

Hanke järjesti useita yhteismarkkinointitempauksia eri tapahtumien ja juhlapäivien yhteyteen. Markkinointia varten hanke teetti yhteismarkkinointilogon (Shoppaile Pyhäjärvellä) ja markkinointimateriaalia mm. bannerolleja ja julisteita liikkeiden ikkunoihin lehtimainonnan tueksi.

Yhteismarkkinointitempauksia järjestettiin viikolla ja viikonloppuisin esim. erikoistarjouspäivä Supertorstait ja tapahtumien yhteyteen esim. Kihupäivien aikaan Kihuostoksille tai joulun alla Joulustoksille.

Tapahtumamarkkinointia hanke teki tapahtumakalenterin avulla. Hanke keräsi vuosina 2010, 2011 ja 2012 Pyhäjärven kesän tapahtumat tapahtumakalenteriksi. Tapahtumakalenteri oli esillä matkailufossa, hankkeen ikkunassa ja vuonna 2011 myös Kesälehdessä. Vuonna 2012 hanke kokosi kesän tapahtuma kalenterin alkutalvesta ja sitä jaettiin matkamessuilla. Hanke teki kalenteria kootessa yhteistyötä kaupungin kanssa muistuttamalla tapahtumanjärjestäjiä myös kaupungin kotisivujen tapahtumakalenterista. Näin tapahtumien tiedot olivat näkyvillä ainakin kahdessa kalenterissa.

Kerätyn palautteen perusteella tapahtumilla ja yhteismainonnalla oli vaihtelevasti vaikutusta liikkeiden kävijämääriin. Palautteen määrät eivät olleet suuria.

Tapahtumat

Hanke oli mukana järjestämässä jo olemassa olevia tapahtumia ja uusia tapahtumia. Hankkeen järjestämät tapahtumat järjestettiin lähinnä Makasiini-torilla.

Hanke järjesti uusia tapahtumia keskusta-alueella, käyttäen tapahtumapaikkana vuonna 2010 syksyllä valmistunutta Makasiini-toria. Makasiini-torilla järjestettyjä uusia tapahtumia olivat mm. Ollinten avajaiset, iltatorit ja kalatori. Hanke oli myös järjestämässä jo olemassa olevia tapahtumia esim. Joulunavaus, Curling-tapahtuma ja Kihupäivät.

Hanke järjesti tapahtumia eri vuodenaikoihin. Hankkeen järjestämisessä tapahtumisessa käytettiin suurilta osin paikallisia esiintyjiä ja yrityksiä, koska haluttiin näyttää kuinka hienoa osaamista omalta paikkakunnalta löytyy sekä tapahtumien järjestäminen on helpompaa hankkeen päätyttyä kun tekijät ovat omalta paikkakunnalta. Keskustassa järjestettyjen tapahtumien tarkoituksena oli parantaa liikkeiden kaupankäyntiä ja lisätä alueen viihtyvyyttä.

Tapahtumista suosituimmaksi osoittautuivat iltatorit, joita järjestettiin vuonna 2011 kymmenen kappaletta kesäkeski- ja viikkosin hankkeen, kaupungin ja yhdistysten yhteistyönä. Iltatoreja tullaan järjestämään vuonna 2012 yhdistysten ja kaupungin toimesta.

Hanke mahdollisti kokeilla eri tapoja uudistaa Joulunavausta mm. vuonna 2010 vaihtamalla avauksen vii-konpäivää ja vuonna 2011 muuttamalla avaus kaksipäiväiseksi. Lisäksi Joulunajalle järjestettiin uusi kilpailu ja yhteismarkkinointia. Curling-tapahtumassa hanke oli mukana suunnittelemassa ja toteuttamassa oheistoimintaa Curling-iltaan mm. yleisömäärien kasvattamiseksi. Projektipääliikkö osallistui Kihupäivien suunnitteluryhmään molempina vuosina.

Yhteistyö

Matkailuyhteistyö. Hanke järjesti yhdessä kaupungin ja Pyhäjärven Kehitys Oy:n kanssa kaksi koulutusiltaa matkailuun ja paketointiin liittyen. Koulutusten tarkoituksena oli että Pyhäjärvisien palveluyritysten ja tapahtumien yhteistyö lisääntyisi sekä muodostuisi matkailupaketteja ja niiden myyntiä. Koulutuksiin tuli matkailuyrittäjiä ja tapahtumanjärjestäjiä. Kuitenkaan koulutusten jälkeen ei syntynyt uutta suunnitteluitaa. Tarkoituksena olisi ollut suunnitella paketteja yhdessä yrittäjien ja tapahtumanjärjestäjien kesken ilman kouluttajaa.

Yhteismarkkinointi ja yhteistyö. Loppuvuodesta 2011 ja alkuvuodesta 2012 hanke pyysi yrittäjiltä toiveita kuinka he haluavat jatkaa hankkeen aikana tehtyjä yhteismarkkinointiempauksia. Vuonna 2012 hanke pyysi yrittäjiä tulemaan yhteiseen suunnittelupalaveriin. Paikalle tuli vain muutama yrittäjä. Asioista keskusteltiin, mutta suunnitteluryhmää ei muodostettu. Hanke järjesti myös iltakahvitalaisuuden miin kutsuttiin keskustankehittämisyhdistys City Kokkolan toiminnanjohtaja Kari Moilanen. Tilaisuuden tarkoituksena oli että Moilanen kertoa City Kokkolan toiminnasta sekä antaa ehdotuksia kuinka täällä voisi jatkaa hankkeen toteuttamista tempauksia ja tapahtumia. Tilaisuudessa oli tarkoitus kokeilla uudelleen suunnitteluryhmän koostamista. Kuitenkaan tilaisuuteen ei tullut yhtään keskustan yrittäjää.

Hanke piti palaverin myös kaupungin kanssa hankkeen jälkeiseen toimintaan liittyen. Projektipäällikkö kertoi mitä hankkeen aikana on tehty ja ehdotuksia kuinka niitä olisi hyvä jatkaa sekä yrittäjien kanssa pidetyistä kokouksesta esille nousseita asioita.

Yleisilmeeseen vaikuttaminen

Hanke järjesti vuonna 2010 ja 2011 Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohotuskilpailun. Tarkoituksena oli saada kuntalaiset yhteisvoimin siistimään lähiympäristöään. Myös kaupunki ja Kehitys osallistuivat kilpailuun siistimällä ympäristöä.

Hanke teki aloitteita kaupungille mm. uusista jouluvaloista ja kukkaistutuksista sekä välitti kuntalaisten terveisistä ja toiveita mm. siisteyteen ja viihtyvyyteen liittyen.

8. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

On tärkeää, että toria tullaan jatkossakin käyttämään tapahtumien järjestämispaikkana ja sitä myötä elävöittämässä kaupunkia. Toria pidetään yleensä kaupunkikeskustan sydämenä.

Eri sidosryhmien yhteistyötä kannattaa tulevaisuudessakin rakentaa. Esimerkiksi Joulunavauksen järjestelyihin olisi hyvä koota ryhmä, missä on edustajia yrittäjistä, yhdistyksistä ja kaupungilta.

9. Allekirjoittajat ja päiväys

Pyhäsalmissa 26.6.2012


Kari Pinola
toimitusjohtaja
Pyhäjärven Kehitys Oy


Eeva Vaskilampi
projektipäällikkö
Elävä Pyhäsalmi-hanke

Kuvia Elävä Pyhäsalmi-hanke

Vuosi 2010



Yhteismarkkinointi logo.

Kinupäivät. Elävä Pyhäsalmi-hanke oli esillä Kihuinfon yhteydessä.



Kuva on Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisleen kohotuskilpailun arvointikierrokselta.



Kuva opintomarkalta Kokkolasta



Joulupukki ottamassa vastaan lasten joululahjoja Joulunavauksessa.

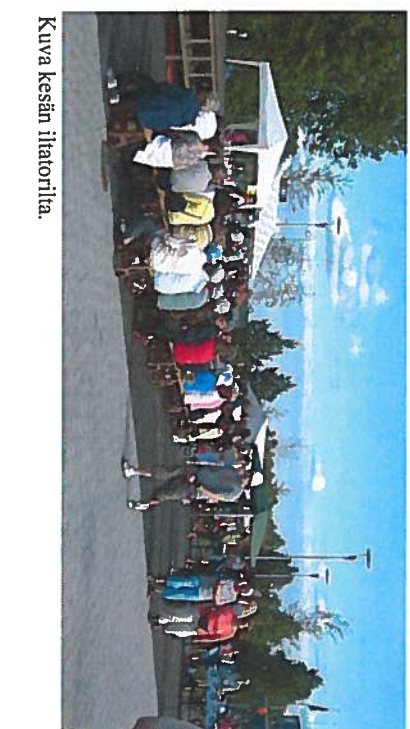


Lasten koristeleva joulunäyteikkuna.

Vuosi 2011



Kuvia Matkamessuilla. Vasemmalla: projektipäällikkö messuosastolla. Oikealla: Matkamessuilla kerättyä materiaalia.



Kuva kesän ilatorilla.



Kuva Tuunataan Pyhäjärvi Eläväksi yleisilmeen kohouskilpailun toukokuussa järjestetyistä sisistämistalukoista.



Kuva lokakuussa järjestetyistä Kalatorista. Ihmiset ostamassa paikallista kalaa.



Kuva Joulunavauksesta. Nelli pelle taikoo lasten kanssa joulutaikvoja.

Vuosi 2012. Kuvia Koko perheen talvitapatumasta.



Suopungin heittoa.



Esimerkkejä millaisia jäätä ja luonnon kasveja voi tehdä. Kuvassa on puuhun ripustettavia jääkoristeita.



Suopungin heiton opetusta.