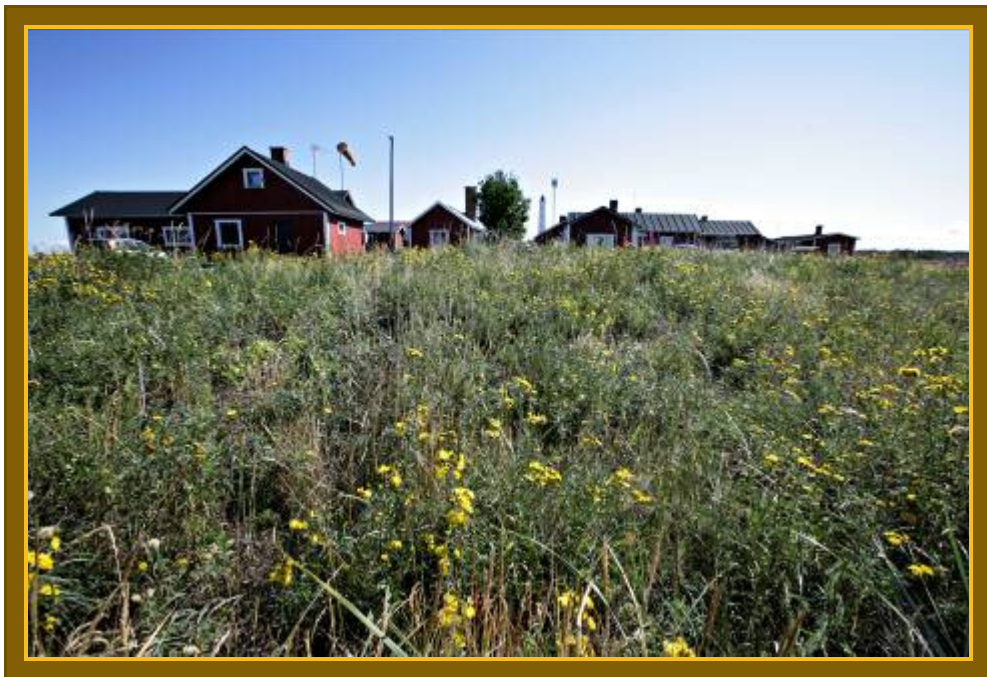


Loppuraportti

Matkalla Marjaniemeen -kehittämishanke



1. Matkalla Marjaniemeen –hankkeen yhteystiedot
2. Matkalla Marjaniemeen –hankkeen toimintaympäristö
3. Hankehallinnoija
4. Hankeorganisaatio
 - 4.1 Hankkeen ohjausryhmä ja kokoonpano
 - 4.2 Hankehenkilöstö
5. Hankkeen taustaa
6. Aikataulu
7. Hankepäättökseen mukainen kokonaisrahoitus
8. Hankkeen tavoitteet
 - 8.1. Toiminnalliset tavoitteet
 - 8.2. Määrälliset tavoitteet
9. Hankkeen toiminta
 - 9.1. Koulutus ja tuotteistaminen
 - 9.1.1. Tuotekehitys
 - 9.1.2. Hinnoittelu
 - 9.1.3. Markkinointi
 - 9.1.4. Asiakaspalvelu
 - 9.1.5. Laatukoulutus
 - 9.2. Internet-yhteydet
 - 9.3. Markkinointi
 - 9.4. Marjaniemen markkinointikansio
 - 9.5. Muu toiminta
 - 9.6. Tiedottaminen ja julkisuus
10. Toteutuneet kustannukset
11. Yhteenveto Hankeen tavoitteiden toteutumisesta
12. Johtopäätökset ja kehittämissuhteet
13. Ohjausryhmän lausunto
14. Liitteet

1. Hankkeen yhteystiedot:

Hankkeen nimi:	Matkalla Marjaniemeen –hanke
Hankkeen toteutusaika:	01.06.2004 – 28.02.2006 kokonaiskesto 21 kuukautta
Hankkeen hallinnoija:	Ouluseutu Yrityspalvelut, PL 22, 90015 Oulun kaupunki
Hankkeen numero:	16027
Hankkeen diaari nro:	746/3514-2004
Päätösnumero:	21669/ 25.05.2004

Hankkeen raportoijat: Piritta Pörhö ja Liisa Virtanen

Hanke on rahoitettu Euroopan maaseudun ohjaus- ja tukirahastosta EMOTR:sta

2. Matkalla Marjaniemeen –kehittämishankkeen toimintaympäristö

Hailuoto on vetovoimainen kohde, jossa käy vuosittainen kymmeniä tuhansia matkailijoita. Aiempien vuosikymmenten matkailijavirtaan verrattuna kävijämäärät ovat kuitenkin hiipuneet palvelutason pysyessä ennallaan. Matkailu elinkeinona Hailuodossa on tulevaisuudessa yhä tärkeämpi perinteisten elinkeinojen rinnalla. Matkailutulon kasvattaminen edellyttää Hailuodossa perusteellista palvelutason parantamista ja nostamista nykypäivän vaatimusten tasolle alkaen matkailustrategiasta ja matkailijoiden perusinfrastrasta.

Hailuodossa on noin 25 matkailutoimialojen yritystä ja matkailijoita palvelevaa yhdistystä, joiden kanssa Matkalla Marjaniemeen –hanke on tehnyt kehitystyötä. Mukana työssä on ollut lisäksi Hailuodon kunta, Oulun Yliopiston Perämeren tutkimusasema, Metsähallitus, Ympäristökeskus, Oulun Kaupungin Matkailu, Tiehallinto ja Lauttavaraustamo, Pohjois-Pohjanmaan Liitto, Ouluseutu Yrityspalvelut, MEK, FinWest. Lisäksi hanke on tehnyt yhteistyötä lukuisien Oulun ja lähikuntien yritysten kanssa.

Hanke on panostanut markkinointiin ja tuotekehitykseen silmälläpitäen kansainvälisiä matkailumarkkinoita. Kontakteja ulkomaille ja matkanjärjestäjiin on pyritty luomaan siten, että yhteydet Hailuotoon pysyvät myös jatkossa elinvoimaisina.

3. Hankehallinnoija

Hankkeen hallinnoijana toimi Ouluseutu Yrityspalvelut, joka vastaa Oulun seutukunnan yritysneuvonnasta ja yrittäjille suunnatuista palveluista. Ouluseutu Yrityspalvelut on aloittanut toimintansa v. 2000 ja sen palveluksessa on hankehenkilöstö mukaan lukien n. 32 henkilöä. Yrityspalveluiden vuosibudjetti on n. 1,8 milj. euroa + hanketoiminnan mukanaan tuoma rahoitus, joka on ollut samaa luokkaa kuin perusrahoituskin. Hanketoimintaa on helpottanut merkittävästi se, että kuntarahoitus on voitu hakea ja maksaa samasta paikasta.

Ouluseutu Yrityspalveluissa on eri toimialoista vastaavia elinkeinoasiamiehiä ja yritysneuvoja. Näin saadaan hanketoiminnan ja elinkeinoasiamiesten välille tehokas vuorovaikutus, josta hyötyvät myöskin yrittäjät. Yrityspalveluissa sijaitsee myös seudullinen palvelupiste, jossa on viikoittain mm. työvoimahallinnon ja vero toimiston edustajat paikalla tarjoamassa palveluitaan yrittäjille.

4. Hankeorganisaatio

4.1 Hankkeen ohjausryhmä ja kokoonpano

Heikki Aalto	johtaja	Ouluseutu Yrityspalvelut, puheenjohtaja
Matti Soronen	kunnanjohtaja	Hailuodon kunta, jäsen
Kauko Minkkinen	toimitusjohtaja	Limingan osuuskauppa
Tiina Lämsä	ylitarkastaja	TE-keskus, maaseutuosasto, jäsen
Jorma Nättilä	yrittäjä	Hailuodon Ranta Sumppu

4.2 Hankehenkilöstö

Piritta Pörhö	projektipäällikkö	<ul style="list-style-type: none">- koordinointi- kehittäminen ja toiminta- tuotteistaminen- markkinointi
Liisa Virtanen	projektisuunnittelija	<ul style="list-style-type: none">- hankkeen hallinnointi- talousasiat- tiedotus- koulutukset ja tilaisuudet- kehittäminen ja toiminta- ohjausryhmän sihteerin tehtävät

5. Hankkeen taustaa

Matkalla Marjaniemeen –kehittämishanke on saanut alkunsa Ouluseutu Yrityspalvelujen toimesta tehdystä Marjaniemi esiselvityksestä ja Hailuodon kunnan LEADER+ -osarahoitteisesta Hailuodon matkailun kehittämiselvitys –hankkeesta. Lisäksi näitä ennen Hailuodossa on tehty muita selvityksiä ja kartoituksia matkailun mahdollisuuksista ja elinkeinon kehittymisen edellytyksistä. Tämä materiaali on ollut hankkeen hyödynnettävissä. Yhtenä perustoimenpiteenä Hailuodossa on ollut retkeilyreitit –hanke ja sen myötä Hailuotoon on tehty retkeilyreitistö lisäpalveluineen. Ympäristökeskus oli mukana hankkeessa ja hankkeen jälkeen reitit palveluineen annettiin kunnan hallintaan.

Hailuodon matkailijoita palvelevien yritysten toiminta on osin sivutoimista, johtuen voimakkaista sesonkivaihteluista. Yrittäjien keskuudessa on ollut epävarmuutta alueen kehityksestä ja matkailun mahdollisuuksista pääelinkeinona. Toistaiseksi perinteiset elinkeinot ovat turvanneet ja ei ole ollut suuremmin tarvetta kehittää matkailua elinkeinona.

Marjaniemi -esiselvityksessä sekä muissa aiemmissa hankkeissa on tultu samaan johtopäätökseen, että Hailuodossa matkailu elinkeinona on voimavara, mutta tarvitsee tuekseen kehitystyötä julkiselta taholta ja yhteistoimintaa.

Marjaniemi on todettu Hailuodon vetovoimaisimmaksi alueeksi ja matkailun "kärjeksi". Marjaniemen kehittyminen Hailuodon matkailun veturiksi vaatii, jo olemassa olevien palvelujen lisäksi, monipuolisen, ympärivuotisesti matkailijoita palvelevan toimintakeskuksen.

Hailuoto

Oulun seudun vetovoimaisin kohde on Oulun Kaupunki ja ympäristön kunnista matkailupalveluja tarjoaa jokainen, mutta vielä toistaiseksi todelliset vetovoimaiset kohteet, tuotteet ja palvelut puuttuvat. Hailuodolla, tarmokkaan kehitystyön myötä, on mahdollisuudet tarjota Oulun kaupungin rinnalla seutukunnan vetovoimaisin matkailukohde.

Matkailun kehittyminen vaatii järjestelmällistä työtä ja koordinoitua ja tällaista organisaatiota Hailuodossa ei ole ollut. Samoin järjestelmällistä tuotteistamista kokonaisuutena ja panostusta yhtenäiseen hallittuun markkinointiin ei ole ollut.

6. Aikataulu

Rahoitushakemus on jätetty käsiteltäväksi 29.03.2004 ja myönteinen rahoituspäätös on annettu 25.05.2004. Hankeaika on alkanut 01.06.2004 ja päätynyt 28.02.2006. Projektipäällikkö aloitti työt 19.07.2004 ja projektsihteerin 10.01.2005, molempien työsuhde päättyi hankkeen päättyessä 28.02.2005.

Vuodelta 2004 kustannuksia ei ehtinyt kertyä hankkeen suunnitelman mukaisesti. Säästyneet kustannukset siirrettiin muutoshakemuksella seuraavalle vuodelle, joten tämä ei aiheuttanut muutoksia hankkeen toimenpiteisiin.

Yksityisrahoitus kertyi hankkeen toimenpiteisiin nähden jälkeempään, koska hankkeen toimenpiteisiin ja yksityisrahoitusosuuksiin haettiin sitoumukset vasta hankkeen aikana. Yksityisrahoituksen keräämiseen on käytetty työaikaa merkittävästi. Hankkeen toimenpiteet ovat viivästyneet jonkin verran, mutta viety onnistuneesti päätökseen hieman eri aikataululla kuin hankesuunnitelmassa on alun perin mainittu.

Kululuokkamutoksia on tehty jonkin verran, mutta nämä eivät ole vaikuttaneet hankkeen toimintaan merkittävästi suunnitellusta poikkeavasti.

7. Hankepäätöksen mukainen kokonaisrahoitus

Rahoittaja	2004	2005	2006	yhteensä
Pohjois-Pohjanmaan TE-keskus, EU+kansallinen	60056	134440	16664	211160
Muu julkinen rahoitus Ouluseutu Yrityspalvelut	7507	16805	2083	26395
Yksityinen rahoitus	7507	16805	2083	26395
yhteensä	75070	168050	20830	263950

8. Hankkeen tavoitteet

8.1 Toiminnalliset tavoitteet

Toiminnallisten tavoitteiden konkretisoituminen

Matkailukoneiston virittäminen

- Luoto talo –hanke
- matkailuyhdistyksen perustaminen
- matkailun Internet –sivut
- reitistöjen monipuolistaminen
- uusi retkeilyreittikartta ja infokarttapalvelu
- ympärivuotiset tuotteet
- paikallisopasrinki ja opaskansio
- nettikamera Marjaniemeen
- kuvapankki
- matkailu- ja imagoesitteet ja yhteisaikataulut
- graafinen ilme ja imagon luontimateriaali
- alueellinen matkailuyhteistyö ja uudet yhteistyökumppanit
- tuotteistus- ja koulutusilaisuuksien kautta yrittäjien kilpailukyvyn ylläpitäminen ja kehittäminen
- messumateriaali käytössä
- paikallistuntemus ja oman identiteetin ja osaamisen vahvistaminen
- matkailustrategia
- useat uudet kontaktit ulkomaisiin matkanjärjestäjiin ja mediaan
- näiden asioiden toteuttaminen yhteistyössä, hyvässä hengessä ja asiakaslähtöisesti

Hankesuunnitelma (tiivistelmä):

Hankkeen tavoite on yritysten kannattavuuden kasvaminen, kilpailukyvyn parantaminen, asiakastyytyväisyyden lisääminen sekä asiakasmäärien kasvattaminen ja työpaikkojen säilyminen sekä lisääminen nostamalla kapasiteetin käyttöastetta, osallistumalla jatkuvaan laatutyöhön ja toimimalla verkottuneesti.

Matkalla Marjaniemeen -kehittämishankkeen päätavoitteena on Hailuodon valmiuksien kehittäminen Marjaniemeen tulevaa matkailu- ja toimintakeskusta tukeväksi

1. Hailuodon matkailukoneiston virittäminen, matkailullisen vetovoimaisuuden lisääminen, kävijöiden viipymisajan pidentäminen ja kävijämäärien lisääminen ympärivuotisesti
2. Uusien ympärivuotisten virkistys- ja matkailupalvelutuotteiden sekä uusien matkailuohjelmien tekeminen ja testaaminen
3. Kehittämishanke parantaa palvelu- ja matkailuyrittäjien toimintaedellytyksiä, säilyttää ja luo työtilaisuuksia ja lisää kuljetuspalveluiden ja majoitusten kysyntää

4. Hankkeen keskeisiä osatavoitteita ovat yrittäjien kilpailukykyyn ylläpitäminen ja kehittäminen, yhteistyön edistäminen ja lisääminen ja yhteismarkkinointi
5. Tuottaa matkailun markkinointiin tarkoitettuja työkaluja; esitteitä, julisteita ja internet-palveluja
6. Hankkeen aikana Hailuotoon syntyy matkailuorganisaatio koordinoimaan ja kehittämään Hailuodon matkailua
7. Hankkeessa lisätään yrittäjien elämyksiä tuottavaa osaamista ja pyritään sitä kautta vahvistamaan paikallista identiteettiä
8. Hankkeen tavoitteena on koota yhteen Hailuodon matkailuun liittyvät yritykset ja yhteisöt ja saada aikaan suunnitelmallinen ja pitkäjänteinen kehittämistyö yhteisen matkailustrategian avulla
9. Tavoitteena on saada Hailuoto paremmin tunnetuksi kansallisesti ja kansainvälisesti voimakkaalla ja laadullisesti korkeatasoisella markkinoinnilla
10. Tuottaa www-sivut, joille suunnitellaan ja tehdään matkailun varaus- ja seurantajärjestelmä. Suunnittelussa huomioidaan kohderyhmän atk-kaluston kapasiteetti niin, ettei sivujen käyttäminen tuota ongelmia. Sivut tehdään palvelemaan sekä asiakkaita ja yrittäjiä vuorovaikutteisesti
11. Kaikkia yritysten olemassa olevia resursseja pyritään saamaan tehokkaampaan käyttöön; niin henkisiä resursseja kuin fyysistä kapasiteettiäkin
12. Yritykset yritetään saada sitoutumaan omien tunnuslukujensa seurantaan
13. Hanke pyrkii parantamaan yrittäjien internet-valmiuksia. Tätä tukee hankkeen tiedotuspolitiikka, joka pohjaa internetin ja sähköpostin käyttöön
14. Yritysten verkottuminen seutukunnan ja koko maakunnan tasolla on myös tärkeä tavoite

Toimenpiteillä saavutettavia tavoitteita ovat:

- Marjaniemen ja Hailuodon ympärivuotisen vetovoimaisuuden lisääminen
- Kävijöiden viipymisajan pidentäminen ja kävijämäärien lisääminen
- Toiminnan monipuolistaminen ja elävöittäminen
- Yrittäjien osaamisen ja yhteistyön parantaminen ja verkostoituminen
- Voimakas markkinoiminen ja markkinointimateriaalien tuottaminen
- Luonto- ja kulttuurireitistöjen kehittäminen matkailua tukevaksi
- Laatuhankain -laatu-merkki yrittäjille
- Uudet innovaatiot, uusi ilmapiiri, uudet yritykset
- Logististen valmiuksien parantuminen

8.2 Määrälliset tavoitteet

- kävijämäärien vuosittainen kasvu yli 10%
- yöpymiskertojen vuosittainen lisääntyminen yli 10%
- talvikauden yöpymismäärien lisääntyminen yli 20%
- kymmenen uutta työpaikkaa
- viisi uutta yritystä
- viisi uutta matkailutuotetta
- viisi uutta matkailuesitettä ja opastetta
- vuorovaikutteiset internet-palvelut
- yksi matkailupalveluja esittelevä elokuva audiovisuaalista mainontaa varten

9. Hankkeen toiminta**9.1 Koulutus ja tuotteistaminen**

Hankesuunnitelmassa koulutus ja tuotteistaminen on jaettu seuraavasti:

Koulutus	kesto	toteutusajankohta
Tuotekehittäminen	8 pv	1.9.2004 - 31.12.2005
Tuotteen hinnoittelu	2 pv	1.9.2004 - 31.12.2005
Markkinointi	8 pv	1.9.2004 - 31.12.2005
Asiakaspalvelu	2pv	1.9.2004 - 31.12.2005
Laatuhankain- laatukoulutus	10 pv	1.9.2004 - 31.12.2005

Hanke on toteuttanut koulutuksia yrittäjien toiveiden mukaan hieman poiketen hankesuunnitelmassa mainitusta. Koulutusten aiheet ovat kuitenkin pysyneet samana.

9.1.1 Tuotekehitys

Tuotekehitystä on tehty yrittäjien kanssa yrityskohtaisesti. Näitä yksilöllisiä tuotekehityspäiviä on useita kymmeniä. Yrittäjien kanssa on käyty läpi nykyisiä tuotteita ja ideoitu uusia heidän omien ajatusten ja mahdollisuuksien mukaan. Lisäksi tuotekehitystä, ajatellen Hailuotoa kokonaisuutena, on tehty eri tilaisuuksissa, mm. matkailustrategian teon yhteydessä, ideointi- ja yhteismarkkinointitilaisuuksissa. Tuotekehitystä on tehty myös Oulun Matkailun ja niin kotimaisten kuin ulkomaistenkin matkanjärjestäjien kanssa.

Tuotteina mm. ulkomaisten matkailijoiden talvinen ohjelma Hailuodossa, Majakat Pyöräillen tuote, Pyöräille ja merimatkalle Hailuotoon, yritysohjelma, ryhmäohjelma kesä/ talvi, talvikalastus, tutustuminen jäkäläntuotantoon

Paikallisopaskoulutus järjestettiin kolmena viikonloppuna marras-joulukuussa 2005.

Hailuoto Paikallisopaskoulutuksen ohjelma on liitteenä. Paikallisoppaista muodostui paikallisopasrinki ja heidän kanssa tehtiin opastukset valmiiksi tuotteiksi hintoineen, tuotteistuspäiviä oli viisi päivää.

Hankkeen tavoitteiden mukaan tuotekehityksessä on myös panostettu Hailuotoon kokonaisuutena. Tämä tuotteistus näkyy selvimmin markkinointimateriaalin kautta. Liitteenä esimerkkejä materiaalista.

Matkailuyrittäjien ilta tuotteistuksen merkeissä pidettiin 15.6.2005 Maikkulan Kartanossa. Aiheena "Mitä Hailuoto tarjoaa talvimatkailulle?" Ohjelma ja muistio on liitteenä.



9.1.2 Hinnoittelu

Hinnoittelukoulutusta hanke ei ole järjestänyt erikseen. Hinnoittelua on tehty yrittäjien kanssa tarpeen mukaan tuotteistuksen yhteydessä.

9.1.3 Markkinointi

Yrittäjien laatu- ja asiakaspalvelukoulutus 1.4.05 alkaen. Koulutukseen sisältyi myös markkinointikoulutusosio. Koulutusjakso koostui kuuden päivän ryhmäopetuksesta ja ½ päivän yrityskohtaisista perehdyttämiskausista. Koulutuksen ohjelma on liitteenä. Koulutukseen osallistuneista yrittäjistä muodostui hyvä, tiivis ja innovatiivinen ryhmä.

Yhteismarkkinointitilaisuuksia järjestettiin kaksi. Lisäksi yhteismarkkinointia on mietitty ja ideoitu muissa palavereissa pienemmällä porukalla ja yrittäjien kanssa. Palaverimuistioita liitteenä.

9.1.4 Asiakaspalvelu

Matkalla Marjaniemeen -hanke

Hailuoto

Yrittäjien laatu- ja asiakaspalvelukoulutus 1.4.05 alkaen. Koulutus sisältyi kuuden päivän laatu- ja asiakaspalvelukoulutuskokonaisuuteen.

9.1.5 Laatukoulutus

Yrittäjien laatu- ja asiakaspalvelukoulutus 1.4.05 alkaen. Koulutus sisältyi kuuden päivän ryhmäopetus- ja ½ päivän yrityskohtaiseen perehdyttämiskokonaisuuteen. Koulutuksen ohjelma on liitteenä.

Virallisen matkailun laatutunnuksen (Maakuntien Parhaat ja Laatutonni) hankkiminen ja koulutuksen järjestäminen todettiin turhaksi, koska yrittäjät eivät halunneet tällaiseen osallistua. Koulutuksen aikana valmisteltiin Hailuodon omaa laatutunnusta ja sen käyttöä, varsinaista graafista ulkoasua tunnukselle ei suunniteltu.



9.2. Internet-yhteydet

Hanke on teettänyt Hailuodolle matkailusivut www.hailuototourism.fi omana kokonaisuutena. Lisäksi hanke on tehnyt omat Matkalla Marjaniemeen sivut www.matkallamarjaniemeen.fi, joita on käytetty hankkeen aikana tietopankkina sekä tiedotuskanavana. Kopio sivuista on liitteenä.

Uusilla Hailuodon matkailun internetsivuilla on strategisten mielikuvatavoitteiden kanssa linjassa oleva graafinen ilme ja monipuolinen palvelusisältö web-kameroineen. Nettisivuilla on luotu helppokäyttöinen päivitys- ja palautejärjestelmä. Päivitettäviä asioita ovat tapahtumat ja ajankohtaista -osiot. Palautteisiin pääsee tunnuksilla.

Varausjärjestelmää sivuilla ei ole, koska yrittäjistä vain muutama oli ehkä halukas käyttämään tällaista. Järjestelmää ei nykyisessä IT-alan kehitysvauhdissa kannata ottaa varalle. Sivujen päivityksen hoitaa Hailuodon Matkailuyhdistyksen nimeämä henkilö ja yrittäjät. Jatkossa FinFun yhteistyön hyödyntäminen matkailun internet-kehityksessä on myös avattu.

9.3 Markkinointi

Hailuoto Hanke on panostanut paljon markkinointiin hankesuunnitelman tavoitteiden mukaisesti. Hanke on osallistunut messuille ja myyntitapahtumiin sekä luonut kontakteja matkanjärjestäjien ja yrittäjien välille sekä Hailuotolaisten ja seutukunnan muiden matkailuyrittäjien välille.

Hanke on ollut järjestämässä kaksi eri TV-kuvausta Hailuotoon yhteistyössä FinWest –hankkeen ja MEK:in kanssa. Elokuussa 2005 Hailuodossa kuvattiin Moskovan TV 1:lle neljä päivää "Eläinten Maailma" ohjelmaa ja joulukuussa 2005 kuvattiin yksi päivä Ukrainan TV:n matkailuohjelmaa.

Hanke on luonut Hailuotoon uutta palvelumallia, joka koordinoi ja markkinoi Hailuodon matkailua. Matkailuinfoimintaa mallinnettiin kesällä 2005 Luovon Puoji osuuskunnan toimesta. Lisäksi hanke on antanut alkusysäyksen Hailuodon Matkailuyhdistyksen perustamiselle, josta on muistiot ja raportit liitteenä.

Hanke on tuottanut kattavan kuvamateriaalin Hailuodon matkailun markkinointia varten. Kuvia on kattava kokoelma eri vuodenaajoista ja tapahtumista, kohteista ja tekemisistä Hailuodossa. Kuvapankin omistus siirtyy matkailuyhdistykselle.

Esitemateriaalin saamiseksi nykypäivän mielikuvia vastaavaksi, hanke teetti mainostoimisto URHO:lla uuden palveluesitteen ja imagoesitteet sekä aikatauluesitteen. Mainostoimisto teki ennen työn aloittamista mielikuvatavoitekyselyn ja mainostoimistolla oli käytössään myös strategia materiaalia. Graafisesta ilmeestä pidettiin kolme yleistä tilaisuutta Hailuodossa, lisäksi pidettiin suunnittelupalavereja. Mainostoimiston materiaali on liitteenä.

Hankesuunnitelman jaottelu markkinointiosuudesta hanketoiminnassa:

Kustannuslaji	toteutusaika	kustannus
Ostopalvelut	1.6.2004 - 31.10.2005	65000
• esitteet		17000
• opasteet		12500
• mainoselokuva 4 min		9000
• messu - ja		
• markkinointitapahtumat		4500
• lehti-ilmoittelu		5000
• uuden palvelumuodon kehittäminen		17000

Hankkeen tuottamat esitteet ja muu materiaali:

- Siikamarkkinaesite 2004
- Hailuoto-kynä
- Liikenteenohjaajille tapahtumiin Hailuoto-huomioliivit
- Tapahtumakalenteri 2005
- Ryhmämyyntipäivien esitteet 2004 ja 2005
- Palveluesite 2005

- Oulun Meripäivien esite
- Imagoesite
- Palveluesite 2006
- Siikamarkkinat 2005 käsiohjelma
- Hailuoto T-paita
- Pyöräillen Hailuodossa –esite

Esite paikallisopastuksista

- Kehystetty Hailuodon merikartta messukäyttöön
- Kuvakollaasi Hailuodosta messukäyttöön
- Kalankuvat messukäyttöön
- Kartta veneilyreiteistä

Hankitut opasteet:

- Opasteita retkeilyreiteille
- Opasteita moottorikelkkauralle
- Retkeilyreititaulut yritysten sisätiloihin 8 kpl

Mainoselokuva 5 min:

Hanke on teettänyt ja pyörittänyt Hailuodon TV-mainosta MTV3 kanavalla kesäkuussa 2004. Hanke on teettänyt matkailuinfoa ja Hailuodon esittelyä varten Power Point –esityksen.

Messu- ja markkinointitapahtumat:

Hanke osallistui Oulun Meripäiville näyttävästi järjestämällä tapahtuman yhteyteen viikonlopun ajaksi lauttaliikenteen Oulusta Hailuotoon. Lauttaliikenne Hailuodosta Ouluun sai hyvin julkisuutta ja tapahtuma herätti kiinnostusta.

Siikamarkkinoilla 2004 hanke teetti kyselyn lauttamatkustajille ja jakoi kyselyyn vastanneille muistoksi Hailuoto –kynän. Kysely ja koonti vastauksista on liitteenä.

Hanke vastasi vuoden 2005 Siikamarkkinajärjestelyistä. Samalla kerättiin materiaalia tapahtumajärjestelyjä varten tulevaisuudessa ja haettiin paikallista jatkajaa tapahtuman järjestäjäksi.

Messu- ja myyntitapahtumat:

- Suurmessut 2004 5 pv
- Hailuodon Siikamarkkinat 2004 2 pv
- Ryhmämyyntipäivät 2004 2 pv
- Sisäiset myyntipäivät 2004 1 pv
- Matkamessut 2005 4 pv
- Oulun Meripäivät 2005 2 pv
- Erämessut 2005 3 pv
- Ryhmämyyntipäivät 2005 2 pv
- Mökkiläistapahtuma 2005
- Elma messut 2005
- Matkamessut 2006



Lehti-ilmoittelu:

Lehtimainoksista on kopiot liitteenä.

- Hailuodon Siikamarkkinamainos 2004 Kalevassa, koko sivun ilmoitus
- Mainos ja koko sivun juttu Inspis lehteen 2004
- Mainos Kalevassa Lionsien ja Joulupuojin joulupuuro-tapahtumasta joulukuussa 2004
- Hailuoto-hiihdon mainos Kalevassa maaliskuussa 2005
- Luotolaisen mainos maaliskuussa 2005
- LomaSuomi mainos talvilehdessä 2005
- Rantalakeuden kesälehdten mainos 2005
- Luotolaisen mainokset kesällä 2005
- Asuntomessulehden mainos kesällä 2005
- Hailuodon Siikamarkkinoiden 2005 mainos Kalevassa, koko sivun ilmoitus
- Look At Oulu 2006 mainos, koko sivu
- MEK kesäesitteen (perhematkailu) mainos 2005
- Osallistuminen "Happy New Year Radisson SAS in Oulu 2005-2006" esitteeseen

Uuden palvelumuodon kehittäminen:

Uutena palveluna nettisivuilla on web-kamera, josta on näkymä Marjaniemen satamaan. Kamera sijaitsee tutkamastossa ja kuva päivittyy 20 minuutin välein. Kamerajärjestelmä on Nokian pilotti ja ylläpitoa hoitaa Panoraama/ Hannu Sievilä. Mastopaikasta on tehty sopimus Merenkululaitoksen kanssa. Kameran hallinnointi siirtyy matkailuyhdistykselle. Nettisivuilla on uutena palveluna myös aiemmin mainitut palautejärjestelmä ja opastuspalvelut sekä tapahtumakalenteri. Uutena palveluna on myös netissä toimiva infokarttapalvelu, jonka kattaviin palveluihin hanke on tehnyt lisäksi Mökkipörssin.

Uuden palvelumuodon kehittämisessä hanke keskittyi mallintamaan Hailuotoon matkailupalvelua, joka koordinoi ja markkinoi Hailuodon matkailua. Kesällä 2005 infopisteen toiminnan mallintaminen ostettiin paikalliselta Luovon Puojilta. Puojin tiloihin tehtiin Hailuoto näyttely, jonka materiaalin keräämiseen myös hanke osallistui. Puojissa toimi matkailuinfopiste, johon palkattiin sesonkityöntekijä. Raportti infopisteen toiminnasta on liitteenä.

Palavereissa ja keskusteluissa tuli esille matkailuyhdistyksen perustaminen Hailuotoon. Hanke palkkasi asiantuntijan tekemään pohjatyon matkailuyhdistyksen perustamista varten. Matkailuyhdistyksen perustamiskokous oli helmikuun 2006 lopulla. Matkailuyhdistyksen toiminnasta vastaa heti alusta alkaen Hailuodon matkailuyrittäjät itsenäisesti. Hankkeen

9.4 Marjaniemen markkinointikansio

Marjaniemen markkinointikansio toteutettiin hankesuunnitelmasta poiketen siten, että Marjaniemeen rakentuu Hailuodon matkailun veturiyritys ja matkailukeskus. Hanke teetti suunnitelman Marjaniemen Luoto-talo kokonaisuudesta, jonka tehtävänä oli toimia todellisena työkaluna rahoittajien ja yrittäjien suuntaan. Tässä onnistuttiin hyvin ja Hailuodon kunta toimi erittäin aktiivisesti asian eteenpäin viemisessä. Luoto-talo sai myönteisen rahoituspäätöksen ja kunta sitoutui suunnitelman eteenpäin viemiseen. Kunta on teettänyt arkkitehtitoimistolla suunnitelmat rakennuksesta ja kunta on käynyt neuvotteluja mahdollisen tulevan Luoto-talo yrittäjän kanssa talvella 2005-2006. Luoto-talo suunnitelma on liitteenä.

9.5 Muu toiminta

Hanke on panostanut mittavasti Hailuodon retkeilyreitistön kehittämiseen. Reitistöt ovat matkailijan perusinfraa ja koska reitit ovat kartalla, niiden on oltava kunnossa. Reiteille on lisätty opasteita ja reitin kulkua on päivitetty.

Myös Hailuodon kelkkakerhon ylläpitämään kelkkailu-uraan on panostettu hankkimalla opasteita ja reitti on päivitetty maastoon ja kartalle GPS-mittauksen avulla. Lisäksi talvella 2005 merkittiin ensimmäistä kertaa merireitti kelkkailijoille mantereelta Hailuodon saareen. Merireitti oli hyvin esillä tiedotusvälineissä, mm. Kalevassa ja TV2 paikallisuuksissa.

Hailuodon kunta ja hanke osti yhdessä Infokartta Oy:ltä karttalisenssin netissä toimivaa karttapalvelua varten. Hanke on luonut palvelujen sisällön infokartalle yhdessä yrittäjien kanssa. Karttapäivityksiin ja sisällön tekemiseen hanke on panostanut paljon, koska hyvin tehty pohjatyö luo edellytykset joustavalle päivitystyölle ja monipuolisesti toimiville karttasivuille. Infokartta tekee yhteistyötä hankkeen kanssa, joka luo karttapalveluun mobiilipalvelut. Myös Matkalla Marjaniemeen hanke on toiminut mukana tässä yhteistyössä.

Hanke on osallistunut Pohjois-Pohjanmaan ja Oulun Kaupungin sekä valtakunnalliseen matkailustrategioiden tekemiseen ja päivityksiin. Osallistuminen näissä tilaisuuksissa on tärkeää, jotta omat vahvuudet saadaan esille ja mukaan ylemmän tason strategioihin ja luonnollisesti tilaisuuksista saadaan tietoa ja evästyksiä Hailuodon matkailustrategiaan.

Hankesuunnitelmassa on mainittu Hailuodon Matkailustrategian päivitystyö, mutta tätä ei oltu kohdennettu hankkeen toimenpiteisiin, joten se on mainittu tässä muut toimenpiteet kohdassa. Hailuodossa ei ollut matkailustrategiaa, joten strategia tehtiin alusta. Hanke on ollut mukana tekemässä työtä matkailustrategian hyväksi ja koonnut yrittäjiltä tietoa tätä varten hankkeen aikana eri tilaisuuksissa ja tapaamisissa. Varsinaisia strategiatyöryhmän tapaamisia oli neljä ja strategia oli valmis helmikuussa 2006, strategia on liitteenä.



9.6 Tiedottaminen ja julkisuus

Hankkeen alkaessa tehtiin omat kotisivut, jonne koottiin tietoa hankkeesta ja toimenpiteistä sekä tiedotusosio, jonne laitettiin hanketiedotteet sekä paikkakunnan tapahtumia ja mahdollisia muita asioita koskevia tiedotteita. Kaikkiin yrittäjiin oltiin yhteydessä ja käytiin tapaamassa heti hankkeen alkuvaiheessa. Hailuodon kuntatiedotteessa on julkaistu useita hankkeen tiedotteita ja ilmoituksia. Hanketiedotteet on lähetetty yrittäjille kolmen kuukauden välein. Tiedotteet sekä nettisivujen sisältö on liitteenä.

Hanke on toimittanut tiedotusvälineille tiedotteita, joiden avulla Hailuodosta on saatu hyviä juttuja mediaan. Tiedotteet ja lehtijutut ovat liitteenä.

10. Toteutuneet kustannukset

Kustannuslaji	Kustannusarvio	Toteuma
Palkat ja sivukulut	117 000	107 375
Ostopalvelut, palkkiot ja niiden sivukulut	117400	130 208
Matkakulut	7500	7319
Muut kustannukset, vuokrat	8350	10 449
Muut kustannukset, toimistokulut	8700	4032
Muut kustannukset, muut	5000	4154
Yhteensä	263950	263 537

11. Yhteenveto hankkeen tavoitteiden toteutumisesta

	Tavoite	Toteutunut
Kävijämäärien vuosittainen kasvu	yli 10 %	n. 5 % (ei tilastoitu).
Yöpymiskertojen vuosittainen lisääntyminen	yli 10 %	n. 3 % (tilastoitu vain Ranta-Sumppu)
Talvikauden yöpymismäärien lisääntyminen	yli 20 %	yli 20 % Huom. tilastointia ja talvimajoitusta vain Ranta Sumpassa (lähtötilanne nollassa)
Uudet työpaikat	10	5
Uudet yritykset	5	2 (1 yritys ja yhdistys)
Uudet matkailutuotteet	5	10
Uudet matkailuesitteet ja opasteet	5	17 esitettä, n. 500 opastetta, joista kelkkaopasteita 372 kpl
Vuorovaikutteiset internet-sivut	1	4 (matkailu, hanke, web-kamera, infokartta)
Matkailupalveluita esittelevä elokuva audiovisuaalista mainontaa varten	1	2 (mainosvideo ja PP-esitys)

12. Johtopäätökset ja kehittämissuhteet

Matkailun kehittyminen tarvitsee hanketoimintaa myös tulevaisuudessa ja hanketoiminnan koordinoijana paikallisesti tulisi toimia matkailuyhdistys. Matkailuyhdistyksen kautta myös yrittäjien toiveet hankkeista saadaan paremmin kuuluville. On tärkeää, että yritykset ovat sitoutuneet hankkeisiin jo suunnitteluvaiheessa, silloin toiminta saadaan heti alusta kohdennettua toimenpiteisiin.

Hanke teki töitä yhteisten asioiden kehittämiseksi ja toimenpiteet koettiin tarpeellisiksi, mutta ei suoraan yritysten omaa toimintaa hyödyttäväksi. Yrittäjät toivoivat eniten, että hanke olisi tehnyt kullekin omat esitteet ja nettisivut, mikä taasen ei ole yksinkertaista sisällyttää rahoittajan vaatimaan yhteisölliseen kehittämistoimintaan.

Koulutusten määrä Matkalla Marjaniemeen –hankkeessa koettiin isoksi ja aiheita haluttiin yhdistää ja eri yrittäjillä on erilaisia koulutustarpeita. Hailuodon yrittäjät ovat osallistuneet myös aktiivisesti Ouluseutu Yrityspalvelujen Yritysmylly –hankkeen järjestämiin koulutuksiin, joita on tarjolla monipuolisesti myös jatkossa.

Tärkeänä kehityskohtana matkailun perusinfra kehittämisessä ovat monipuolisesti palvelevat reitistöt. Nykyisten reittien rinnalle on tullut hyviä kehittämissuhteita, mm. sauvakävelypuisto, vaellusratsastusreitti, maastohiihtoreitti Marjaniemeen, rantabulevardi Marjaniemeen "Picnik-puisto"

13. Ohjausryhmän lausunto

Hankkeen todettiin täyttäneen odotukset toiminnallaan ja päätavoite saavutettiin. Hanke käynnisti yhteistyön ja loi perusedellytyksiä matkailun kehitykselle paikallisin voimin. Markkinoinnin tulosten todettiin näkyvän myös tulevien vuosien aikana.

14. Liitteet

Liitetiedostot ovat cd-levyllä. Kansioiden nimet:

Esitteet ja materiaali
Internet-yhteydet
Markkinointi
Tiedottaminen ja julkisuus
Marjaniemen markkinointikansio
Koulutus ja tuotteistaminen
Muu toiminta
Hankesuunnitelma ja esiselvitys, toimintakertomukset