

28.5.15 ME

Lapin Taikamaa verkkoon
—
Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen Posion alueella

LOPPURAPORTTI
1.8.2013 – 31.12.2014



Hankkeen toteuttajan nimi

Posion matkailuyhdistys ry

Hankkeen nimi ja hanketunnus

Lapin Taikamaa verkkoon – Sähköisen liiketoiminnan kehittäminen Posion alueella.

Hankennumero 21171.

Yhteenveto hankkeesta

Lapin Taikamaa verkkoon -hanke on ollut Posion matkailutoimialan sähköisen myynnin aloittamisen ja kehittämisen alkusysäys. Hankkeen näkyvänä tuloksena syntyi PosioShop - matkailun varausjärjestelmä ja verkkokauppa, joka on jäänyt Posion matkailuyhdistyksen ja paikallisten matkailutoimialan yrittäjien/verkkokauppiaiden aktiiviseen käyttöön.

Lapin Taikamaa verkkoon -hankkeen ensimmäinen vuosi 2013 oli edellytysten luomista ja tarpeiden kartoittamista tulevalle Posion matkailun yhteiselle varausjärjestelmälle ja verkkokaupalle. Vuoden 2013 aikana järjestettiin muun muassa yhteinen hankkeen aloitus- ja tiedotustilaisuus, sitoutettiin yrittäjiä mukaan hankkeeseen sekä tehtiin esiselvitystä ja kartoitusta yrittäjien toiveista ja tarpeista tulevaan järjestelmään liittyen. Tämän syksyllä tehdyn kartoituksen perusteella joulukuussa 2013 kilpailutettiin hankkeen ostopalveluiden tarjoaja.

Tässä kartoitustyössä tiivistä yhteistyötä ovat tehneet hankkeen hallinnoija Posion matkailuyhdistys ry sekä hankkeeseen osallistuneet matkailuyrittäjät ja -toimijat. Lisäksi on oltu tiiviissä yhteydessä hankkeen vaatimia ostopalveluja tarjoaviin yrityksiin eli niihin yrityksiin, joille tarjouspyyntö lopulta lähetettiin.

Hankkeen toinen vuosi 2014 alkoi ostopalveluiden tarjoajan valinnalla. Tarjoukset hankkeen ostopalveluiden toteuttamiseen saatiin kolmelta eri tarjoajalta, joista toteuttajaksi valittiin kajaanilainen mainos- ja ICT-toimisto Kouta Design Oy (nykyisin Kouta Media Oy). Tämän valinnan jälkeen alkoi yhteinen kartoitus- ja luomistyö Koudan, matkailuyhdistyksen ja mukaan lähteneiden yrittäjien kesken, joka koostui toiveiden ja tarpeiden kartoituksesta, järjestelmän räätälöinnistä näiden toiveiden mukaiseksi, Posion matkailutuotteiden peruskannan keräämisestä ja luomisesta, verkkokaupan visuaalisen ulkoasun ja eri toimintojen suunnittelusta sekä käyttökoulutuksesta. Kaikkien näiden toimenpiteiden jälkeen verkkokauppa saatiin avauskuntoon kesäkuun 2014 alkuun mennessä, jolloin se lanseerattiin Riihimäen erämessuille. Loppuvuosi 2014 kului kaupan integroinnissa matkailun ja yrittäjien internet -sivustoille sekä kielikäännösten luomisessa. Lisäksi kaupan toimintoja kehitettiin jonkin verran eteenpäin ensimmäisen myyntikesän aikana todettujen toimintaongelmien jälkeen.

Hankkeella on ollut jo nyt laajoja ja hyviä vaikutuksia Posion matkailutoimialaan ja sen yhteistyöhön. Olemassa oleva Posion matkailun infrastruktuuri on saatu hankkeen myötä paremmin esille markkinoinnillisesta ja myynnillisestä näkökulmasta. Lisäksi hankkeessa syntynyt uusi jakelukanava on jo nyt hieman lisännyt Posion matkailun infrastruktuurin käyttöä ja matkailutuloa, tulevaisuudessa varmasti vielä enemmän. Lisäksi hankkeen vaikutuksesta Posion matkailuneuvonta on alkanut toimia virallisena Posion matkailun keskusvaraamona eli on alkanut myydä Posion matkoja suoraan asiakkaille ilman muita välikäsiä. Hanke on myös helpottanut käytännön työskentelyä ja yhteistyötä varausten suhteen Posion matkailuyhdistyksen ja yrittäjien välillä.

Raportti

Hankkeen tavoitteet

- Hankkeen tavoitteet

Hankesuunnitelman mukaisesti kokonaisvaltaisena tavoitteena oli kehittää Posion alueen matkailuyritysten ja muidenkin toimijoiden sähköistä liiketoimintaa. Lisäksi tavoitteena oli parantaa yritysten osaamista sähköisen liiketoiminnan saralla ja järjestelmien käytössä. Soveltamalla Sallassa ja Kemijärvellä käytettyä toimintamallia pystyttiin tämän hankkeen kustannuksissa säästämään, koska samantyyppinen hanke oli jo muualla toteutettu. Lisäksi Posion hankkeessa pystyttiin välttämään Sallan ja Kemijärven hankkeissa toimimattomiksi todettuja toimintoja ja asioita.

Tavoitteena oli myös nostaa alueen ja yritysten matkailutuloa sähköisen saatavuuden kehittämisellä. Myös kansainvälisten asiakkaiden parempi huomioiminen ja palveluiden saatavuuden helpottaminen oli hankkeen yhtenä tavoitteena. Lisäksi tavoitteena oli, että hankkeessa mukana olevat yrittäjät saisivat hankkeen kautta valmiuksia sähköisten järjestelmien käyttöön ja niiden entistä tehokkaampaan hyödyntämiseen.

Hankeen ensimmäisen vuoden (2013) aikana hankkeelle asetetut tavoitteet eivät vielä toteutuneet, sillä uuden järjestelmän ja verkkokaupan luominen painottui vahvasti hankkeen toiseen toimintavuoteen 2014. Toisena hankevuonna hankesuunnitelmassa hankkeelle asetetut tavoitteet toteutuivat taas hyvin, ellei jopa yli odotusten. Matkailutuloa verkkokaupan kautta on saatu kaikille mukana olleille verkkokauppiaille jo hankkeen aikana melkein hankkeen kustannusten verran. Näin ollen tavoite alueen ja yritysten matkailutulon nostamisesta on toteutunut jo osittain ja toteutuu vielä paremmin varmasti tulevaisuudessa. Kansainvälisten asiakkaiden huomioimiseen liittyvät tavoitteet saatiin toteutettua luomalla saksan, englannin ja venäjän kielen käännökset verkkokaupan tuotekannasta sekä luomalla mahdollisuudet verkko-ostotapahtumiin myös ulkomaiden asiakkaille.

Ennen varausjärjestelmän ja verkkokaupan luomisen aloittamista eli vuoden 2013 loppuun mennessä yrittäjiä oli saatu hankkeeseen mukaan yhteensä 17. Järjestelmän luomisen aikana eli vuoden 2014 loppuun mennessä hankkeessa mukana olevien yritysten määrä kasvoi tuosta 17:sta 23:een. Vielä hankkeen päättymisen jälkeenkin yrityksiä on tullut varausjärjestelmään mukaan lisää ja tällä hetkellä mukana olevien yritysten määrä on 25. Verkkokauppiaiden määrän kasvu sekä hankkeen aikana että sen jälkeen kertoo myös siitä, että hankkeelle asetetut tavoitteet ovat toteutuneet ja sana verkkokaupassa tapahtuvasta myynnistä on kantautunut hankkeen toiminnan ulkopuolella olleille yrityksille.

Majoituspuolen sähköinen myynti on lähtenyt käyntiin erittäin hyvin, mutta verkkokaupan aktiviteettien ja muiden tuotteiden myynti on ollut vähäistä eikä niihin saatu tarpeeksi monipuolista tuotekantaa vielä tämän hankkeen aikana luotua. Lisäksi suunniteltua Tarinalomat/Lomapaketit -osiota ei kauppaan sen monimutkaisen hinnoittelun takia saatu luotua ilman suurempaa järjestelmän kehitystyötä. Nämä ovat olleet ainoita hankkeessa harmittamaan jääneitä asioita. Hankesuunnitelmassa ei varsinaisesti asetettu tavoitteeksi näin konkreettisia ja yksityiskohtaisia asioita, sillä nämäkin verkkokaupan eri osa-alueet ja niiden toiminnot suunniteltiin vasta hankkeen aikana, jonka vuoksi niitä oli hankala arvioida hankesuunnitelmaan suoraan.

Toteutus

- Toimenpiteet

Hankkeen ensimmäiselle vuodelle (2013) hankesuunnitelmassa asetettiin tehtäväksi seuraavat toimenpiteet:

- Suunnitelmien tarkennus (projektipäällikkö)
- Yrittäjien sitouttaminen hankkeeseen ja tiedottaminen (projektipäällikkö)
- Varausjärjestelmän/verkkokaupan tarjoajan kilpailutus (projektipäällikkö)
- Varausjärjestelmien/verkkokaupan tarjoajien tarjousten läpikäynti, arviointi ja valinta (projektipäällikkö)
- Varausjärjestelmän/verkkokaupan esittelytilaisuus hankkeeseen osallistuville yrittäjille ja Posion matkailuyhdistykselle (projektipäällikkö ja ostopalvelu)
- Varausjärjestelmän/verkkokaupan käyttökoulutusta hankkeeseen osallistuville yrittäjille ja Posion matkailuyhdistyksen työntekijöille (ostopalvelu)

Näistä toimenpiteistä vuonna 2013 tehtiin kolme ensimmäistä. Kolme listan viimeistä toimenpidettä kohdentuivat siten hankkeen toiselle vuodelle 2014. Nämä ensimmäiset toimenpiteet toteutuivat hankkeessa suunnitelmien mukaisesti.

Rahoituspäätöksen jälkeen hankkeen suunnitelmia tarkennettiin ja pidettiin ensimmäinen yhteinen aloitus- ja tiedotustilaisuus 8.10.2013. Tiedotustilaisuuden jälkeen pidettiin myös yhteinen tapaaminen 23.10.2013 yhdessä hankkeeseen osallistuvien yrittäjien kanssa. Näiden tilaisuuksien avulla hankkeeseen osallistujia ja muita yhteistyötahoja sitoutettiin hankkeeseen ja sen vaatimiin toimenpiteisiin mukaan sekä kartoitettiin erilaisia yrittäjien ja matkailuyhdistyksen tarpeita ja toiveita hankkeen ostopalveluiden kilpailutusta varten.



**LAPIN TAIKAMAA
VERKKOON -HANKE**
**Sähköisen liiketoiminnan
kehittäminen Posion alueella**

Posion matkailuyhdistys ry käynnistää alueellisen kehittämissuunnitelman, joka kestää vuoden 2014 loppuun. Hankkeen rahoittajina toimivat Myötälle ry, Posion matkailuyhdistys ry sekä hankkeessa mukana olevat yrittäjät. Hankkeen tavoitteena on kehittää Posion alueen matkailuyritysten ja muidenkin toimijoiden sähköistä liiketoimintaa ja siihen liittyvää osaamista. Tuloksena syntyy Posion matkailun yhteinen sähköinen varausjärjestelmä ja verkkokauppa. Kaikki posiolaiset, joilla on sähköiseen järjestelmään sopivia myytäviä tuotteita ja/tai palveluja, ovat tervetulleita mukaan hankkeeseen. Hankkeen yrittäjäkohtainen omavastuuosuus muodostuu sen mukaan, kuinka monta yrittäjää hankkeeseen sitoutuu mukaan.

Posion palvelukohteiden viitoituksen uusiminen
Yhteistyössä Posion kunnan, kehitysyhtiön ja matkailuyhdistyksen kanssa teetetään Posion palvelukohteiden viitoitussuunnitelma. Palvelukohteiden viitoitusta koskevia määräyksiä on muutettu 15.2.2007 voimaan tulleella tieliikenneasetuksella. Tämä tarkoittaa sitä, että vanhentuvat merkit ja opasteluvut on uusittava 31.12.2013 mennessä. Yrityksen tai toimijan kannattaa hakea yhdessä kunnan kanssa uutta lupaa omalle palvelukohteopasteelle.

Posion matkailuyhdistys järjestää näistä molemmista asioista tiedotustilaisuuden 8.10.2013 klo 18:00 alkaen Posion kunnantalon valtuustosalissa. Kaikki kiinnostuneet ovat tervetulleita mukaan tilaisuuteen.

Lisätietoja:	Posion Kehitysyhtiö Oy
Posion matkailuyhdistys ry	Antero Lepojärvi
Sonja Kinnunen	0400 414 391
040 589 3169	antero.lepojarvi@posio.fi
matkailuyhdistys@posio.fi	(Palvelukohteiden viitoitus-
(Lapin Taikamaa verkkoon -hanke)	suunnitelman teettäminen)

Kuva 1. Mainos Kuriiri -lehdessä hankkeen aloitus/tiedotustilaisuudesta, joka pidettiin 8.10.2013.

Näiden tilaisuuksien ja tapaamisten jälkeen loppuvuodesta 2013 valmisteltiin myös Lapin Taikamaa verkkoon -kilpailutusta. Tarjouspyynnössä pyydettiin tarjousta kahdeksan eri osa-alueen toteuttamisesta sekä yksi optio.

Osa-alueet olivat:

- Varausjärjestelmän ja verkkokaupan esittelytilaisuus

- Varausjärjestelmän ja verkkokaupan käyttökoulutus
- Varausjärjestelmän ja verkkokaupan suunnittelu, luominen ja käyttöönotto. Mahdolliset järjestelmän räätälöintitoimenpiteet.
- Verkkokaupan integrointi Posion matkailuyhdistyksen hallinnoimille matkailusivustoille (2 eri sivustoa) sekä yrittäjien omille nettisivustoille
- Varausjärjestelmän ja verkkokaupan ylläpito- ja palvelinkulut hankkeen ajalta (vuoden 2014 ajalta)
- Verkkokaupan kieliversioiden luominen (englanti, saksa ja venäjä)
- Posion matkailun perustuotekannan luominen järjestelmään
- Omistajaliittymät hankkeessa mukana oleville yrityksille eli omat hallintaliittymät/käyttäjätunnukset järjestelmän käyttöön

Optiona pyydettiin:

- Tarjoustusta oman ilmeen luomisesta verkkokauppaan yrittäjän omalle sivustolle

Tarjouspyyntö lähetettiin sähköpostitse viidelle eri toimijalle. Tarjouspyyntöön vastasi kolme eri toimijaa. Tarjouksista tehtiin vertailu ja asia käytiin läpi sekä hankkeen ohjausryhmässä että matkailuyhdistyksen hallituksessa. Tarjouskilpailun voitti mainos- ja ICT-toimisto Kouta Design Oy (nykyisin Kouta Media Oy) Kajaanista. Hankintapäätös tehtiin helmikuussa 2014.

Hankkeen toiselle vuodelle (2014) hankesuunnitelmassa asetettiin tehtäväksi seuraavat toimenpiteet:

- Varausjärjestelmän/verkkokaupan luominen ja käyttöönotto (ostopalvelu)
- Verkkokaupan integrointi Posion matkailusivustoille ja yrittäjien omille nettisivustoille (projektipäällikkö ja ostopalvelu)
- Lisäkoulutusta varausjärjestelmän käytöstä ennen kesäsesongin alkua (ostopalvelu)

Nämä yllä listatut toimenpiteet tehtiin vuoden 2014 aikana ja lisäksi tehtiin vuodelle 2013 suunnitelluista toimenpiteistä kolme. Tarjouskilpailun jälkeen hankintapäätös tehtiin siis helmikuussa 2014 ja heti 13.2 pidettiin järjestelmän tarjoajan ja matkailuyhdistyksen toimesta infotilaisuus, jossa käytiin läpi Kouta Designin olemassa olevaa verkkokauppa – järjestelmää sekä kuultiin mukaan tulevien yrittäjien näkemyksiä ja toiveita järjestelmän räätälöinnistä Posion matkailulle sopivaksi. Tilaisuudessa sovittiin myös aikataulu toimenpiteille ennen järjestelmän ja verkkokaupan julkaisua.

Tilaisuuden jälkeen keuhäälvi ja kevät 2014 kuluivat Posion matkailun perustuotekannan keräämisessä ja luomisessa, sisällönsyötössä sekä verkkokaupan graafisen ilmeen suunnittelussa ja luomisessa. Verkkokaupan suunnittelussa kiinnitettiin paljon huomiota varsinkin sen käyttäjäystävällisyyteen, helppokäyttöisyyteen ja nykyaikaiseen ilmeeseen.

Toukokuussa yrittäjille ja matkailuyhdistykselle järjestettiin koulutuspäivä järjestelmän käytöstä, jolloin jaettiin myös järjestelmän käyttöohjeet ja tunnukset jokaiselle verkkokauppiaille.

1. Varaustilanne

Majoituskohteiden varauskalenterit löytävät Varaustilanne-otsikon alta. Klikkaamalla kalenterin päivämäärää, voidaan avata kyseisen varauksen tiedot. Tyhjää päivämäärää kenttää klikkaamalla voidaan tehdä uusi varaus. Nimi on pakollinen tieto tallennettaessa varausta.

Merkinnän taustaväri kertoo varauksen tilan seuraavasti:

- Harmaa on oma varaus, johon varauksen tilaa ei ole määritelty
- Keltainen tarkoittaa varausta, jonka maksutavaksi on valittu lasku
- Vihreä tarkoittaa varausta, joka on maksettu kokonaisuudessaan verkkopankissa
- Sininen tarkoittaa varausta, jonka varausmaksu on maksettu verkkopankissa, mutta



Kuva 2. Kuvakaappaus Kouta Varaus -käyttäjän ohje -opaskirjasta.



Kuva 3. PosioShop -verkkokaupan graafista ilmettä.

Posion verkkokauppa saatiin avattua 5.6.2015 Riihimäen erämessujen yhteydessä, jossa uutta kauppaa markkinoitiinkin ahkerasti. Ensimmäinen kaupan kautta tullut ostotapahtuma kirjattiin muutaman päivän päästä 8.6.2015.



Kuva 4. PosioShop esillä Riihimäen erämessuilla 2014.

Syksyllä ja loppuvuoden 2014 aikana aloitettiin verkkokaupan integroiminen Posion matkailun sekä yrittäjien omille nettisivustoille. Lisäksi aloitettiin kaupan kielikäännökset. Saksan, venäjän ja englannin kielellä kauppa saatiin julkaistua aivan vuodenvaihteessa 2014 - 15. Loppuvuodesta 2014 pidettiin myös hankkeen yhteenveto ja -pääöstilaisuus, jossa käytiin läpi kaupan toimintaa sen julkaisusta lähtien ja esitettiin kauppaan erilaisia lisäyksiä ja päivityksiä jatkokehitystyönä. Osa kehitystoiveista tehtiin heti eli tilaisuuden jälkeen kauppaan lisättiin ja päivitettiin muutamia toiminnallisuuksia, kuten karttatoimintoa ja toiminnallista etusivua. Osaa kaupan kehittämistoiveista ei enää hankkeen puitteissa pystytty toteuttamaan, joten ne päätettiin jättää vielä tulevaisuuteen.



Kuvat 5 ja 6. Varaus/ostobanneri –integraatiot Posion matkailuyhdistyksen ja yrittäjien internetsivustoille.

- Aikataulu

Hankkeen aikataulu on toteutunut suunnitelmien mukaisesti. Tietyn vuoden 2013 toimenpiteet kohdistuivat hankkeen seuraavalle vuodelle 2014, koska kilpailutus aloitettiin vasta vuoden 2013 lopulla. On myös huomioitava, että osa toimenpiteistä on kohdistunut suunnitelmista hieman poiketen, että luodusta varausjärjestelmästä ja verkkokaupasta saatiin varmasti Posion matkailukenttään sopiva. Hanke päättyi 31.12.2014, johon mennessä kaikki hankkeelle suunnitellut toimenpiteet toteutettiin.

- Resurssit

Hankkeessa on ollut projektikoordinaattori, joka on koordinoanut kaikkia hankkeen toimenpiteitä. Koordinaattori ei ole saanut hankkeesta palkkaa. Koordinaattorina on toiminut matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja, joka toimii Posion matkailuyhdistyksen toimistotiloissa ja hyödyntää suurimmalta osin toimiston olemassa olevia resursseja. Koordinaattori on tehnyt työajastaan tietyn osan hankkeeseen liittyviä tehtäviä, hankkeen tarpeiden ja aikataulun mukaisesti.

Hankkeen aikana on tarvittu usein kokous- ja koulutustiloja. Lisäksi hankkeessa on hyödynnetty paljon matkailuyhdistyksen toimiston koneita, välineitä ja laitteita sekä erilaisia toimistotarvikkeita.

- Toteutuksen organisaatio

Hanketta on hallinnoinut Posion matkailuyhdistys ry. Projektikoordinaattorina toimi matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja Sonja Kinnunen.

Hankkeen ostopalveluja tuottava mainos- ja ICT-toimisto Kouta Design on ollut olennainen osa hankkeen toteutuksen organisaatiossa. Hankkeessa ovat vaikuttaneet oleellisesti myös posiolaiset matkailuyrittäjät, joille on hankkeessa järjestetty yhteistapaamisia. Yrittäjien näkemyksiä on kuunneltu koko hankkeen ajan.

Hankkeen ohjausryhmä:

- o Sonja Kinnunen – projektikoordinaattori
- o Marja Tuomivaara – Koillismaan Leaderin edustaja
- o Oiva Soudunsaari – Oivalliset mökit
- o Reijo Lantto – Lomakeskus Himmerki
- o Lauri Sassali – Kota-Husky

Hankkeen hakuvaiheessa ja myös rahoituspäätöksessä on ohjausryhmään merkitty lisäksi Päivi Hiukka, joka kuitenkin halusi jättäytyä ohjausryhmästä pois ennen hankkeen alkamista. Lisäksi rahoituspäätöksessä ohjausryhmään oli merkitty Pirjo Onkalo ELY –keskukselta, mutta tämä oli virheellinen merkintä, koska hankkeen ohry:ssä oli jo Koillismaan Leaderin edustaja.

- Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen suunnitellut, alkuperäiset kustannukset ja rahoitus käyvät ilmi seuraavasta taulukosta:

KULUT	2013	2014	Yht.	Ostopalvelut eriteltynä	2013	2014	Yht.
Ostopalvelut	10120	10120	20 240	Varausjärjestelmän ja verkkokaupan aloitushinta	2450	2450	4900
Toimistokulut + tiedotuskulut	500	500	1000	Kunnallinen lisäosa	280	280	560
Matkakulut	500	500	1000	Järjestelmän räätälöinti + lisäominaisuudet Posiolle	4250	4250	8500
YHTEENSÄ	11120	11120	22 240	Verkkokaupan integrointi useille internet -sivustoille	900	900	1800
				Varausjärjestelmän käyttökoulutus (sis. km - korvaukset)	500	500	1000
RAHOITUS	2013	2014	Yht.	Ylläpito- ja palvelinkulut hankevuosien ajalta	1140	1140	2280
Myötälle 90%	10008	10008	20 016	Verkkokaupan kieliversiot	600	600	1200
Matk. yhd. + yrittäjät 10%	1112	1112	2224	YHTEENSÄ	10120	10120	20240
YHTEENSÄ	11120	11120	22 240				

Hankkeen toteutuneet, lopulliset kustannukset ja rahoitus käyvät ilmi seuraavasta taulukosta:

KULUT	2013	2014	Yht.
Ostopalvelut	0	24489,44	24489,44
Toimistokulut + tiedotuskulut	184,80	112,90	297,70
Matkakulut	0	633	633
YHTEENSÄ	184,80	25235,34	25420,14
RAHOITUS	2013	2014	Yht.
Myötälle 90%	10008	10008	20 016
Matk. yhd. + yrittäjät 10%	1112	1112	2224
YHTEENSÄ	11120	11120	22 240

Hankkeen kustannukset siis ylittyivät hieman suunnitellusta. Vuonna 2013 hankkeessa käytettiin rahoitusta vain 184,80 € tiedotus- ja toimistokuluihin. Ostopalveluihin ja matkoihin varattu rahoitus käytettiin kokonaisuudessaan vasta hankkeen toisena vuonna 2014, jolloin kustannuksia syntyi yhteensä 25 235,34 €. Yhteensä koko hankkeen ajan kustannukset olivat siis 25 420,14€, joista suunnitellut kustannukset olivat 22 240 €. Koska hankkeen koko rahoitus oli suunniteltujen kustannusten verran eli 22 240 €, näin ollen 3180,14 € jäi maksettavaksi hankkeen ulkopuolisesta, Posion matkailuyhdistyksen omasta muusta rahoituksesta.

Hankkeesta tehtiin kaksi maksuhakemusta, ensimmäinen vuonna 2014 ja toinen loppumaksuhakemuksena tämän loppuraportin yhteydessä.

- Raportointi ja seuranta

Hankkeesta on toimitettu sen ensimmäisen vuoden (2013) seurantatiedot ja vuosiraportti sekä toisen vuoden (2014) seurantatiedot rahoittajataholle määräaikaan mennessä. Tämä loppuraportti ja -maksuhakemus toimitetaan myös määräaikaan mennessä rahoittajataholle.

Hankkeen ohjausryhmän kokouksia pidettiin vuoden 2014 puolella kaksi kappaletta eli ohjausryhmä ei kokoontunut hankkeen ensimmäisen vuoden aikana kertaakaan. Lisäksi pidetään vielä yksi ohjausryhmän kokous vuoden 2015 puolella, jossa päätetään tämän loppuraportin ja -maksatuksen hyväksymisestä.

Muita yhteisiä kokoontumisia yrittäjien, matkailuyhdistyksen ja ostopalveluiden tarjoajan kanssa hankkeeseen liittyen on pidetty viisi kappaletta, jotka ovat liittyneet olennaisesti varausjärjestelmän ja verkkokaupan luomisprosessiin.

Hankkeen etenemisestä on tiedotettu oleellisille tahoille muun muassa sähköpostitse ja puhelimitse. Hankkeen ulkopuolisille tahoille on tiedotettu hankkeen toimenpiteistä lehdistötiedotteilla, sähköpostitiedotteilla, lehti-ilmoituksilla sekä erilaisilla messuilla ja tapahtumissa.

Hankkeen etenemistä aiottiin suunnitelman mukaan mitata ja seurata erilaisilla mittareilla, kuten sitoutuneiden yrittäjien määrällä sekä varausjärjestelmään/verkkokauppaan kerättyjen palvelujen ja tuotteiden määrällä. Hankkeeseen sitoutuneiden yrittäjien määrä oli vuoden 2013 lopuksi 17 ja vuoden 2014 lopuksi 23. Vuoden 2015 alussa määrä on 25.

Eri tuotteita ja palveluja on kerätty järjestelmään hankkeen aikana yhteensä 88. Niistä 54 kpl ovat majoitustuotteita, 9 kpl aktiviteettituotteita ja 25 kpl matkamuistoja / käsityötuotteita.

Hankkeen tulosten seuranta on jatkettu vuonna 2014 vielä laajemmin kuin hankesuunnitelmassa mainittiin, varsinkin sen jälkeen, kun verkkokauppa ja järjestelmä julkaistiin. Silloin pystyimme aloittamaan seuraamaan muun muassa kaupan kautta saatavan myyntitulon määrää sekä verkkokauppa-sivustolla vierailevien kävijöiden määrää. Alla olevassa taulukossa on esitetty seuranta näistä lukemista aina kesäkuusta 2014 alkaen maaliskuun 2015 loppuun saakka:

		Kävijät	Myynti
2014	Kesäkuu	2 170	3 120,00 €
2014	Heinäkuu	1 333	1 060,00 €
2014	Elokuu	1016	2 278,00 €
2014	Syyskuu	969	1 255,00 €
2014	Lokakuu	697	300,00 €
2014	Marraskuu	669	2 180,00 €
2014	Joulukuu	625	690,00 €
			10 883,00
	2014 TOTAL	7 479	€
2015	Tammikuu	949	4 399,00 €
2015	Helmikuu	821	4 555,00 €
2015	Maaliskuu	1175	3 060,00 €

- Toteutusoletukset ja riskit

Hankkeen mahdollisiksi riskeiksi ilmoitettiin suunnitelmassa yrittäjien äkillinen vetäytyminen hankkeesta tai se, että ei löydetä Posion matkailun toimintaympäristöön sopivaa varausjärjestelmä/verkkokauppa -palveluntarjoajaa. Kumpikaan kyseisistä riskeistä ei ole toteutunut hankkeen aikana.

Yhteistyökumppanit

Hanketta on viety eteenpäin yhteistyössä Posion matkailuyhdistyksen, mainos- ja ICT-toimisto Kouta Design:in sekä posiolaisten matkailuyrittäjien ja -toimijoiden kesken.

Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen tuloksia ovat olleet tietenkin sen aikana syntynyt yhteinen PosioShop -varausjärjestelmä ja verkkokauppa, mutta sen lisäksi myös näkyvä julkisuus mediassa, onnistunut tiedottaminen ja yrittäjien sitoutuminen hankkeeseen, yhteistyön lisääntyminen ja helpottuminen yrittäjien ja matkailuyhdistyksen välillä varaustilanteissa, Posion markkinoinnin ja myynnin entistä sujuvampi yhdistyminen sekä tietenkin välillisen matkailutulon kasvu hankkeen seurauksena. Lisäksi hankkeen vaikutuksesta Posion matkailuneuvonta on alkanut toimia Posion matkailun keskusvaraamona eli on alkanut myydä Posion matkoja suoraan asiakkaille ilman muita välikäsiä. Neuvonta toimii samalla tietenkin myös syntyneen järjestelmän ylläpitäjänä.

Hankkeella on myös laajempia vaikutuksia tulevaisuudessa. Olemassa oleva Posion matkailun infrastruktuuri on saatu hankkeen myötä paremmin esille markkinoinnillisesta ja myynnillisestä näkökulmasta, joka varmasti lisää infrastruktuurin käyttöä ja matkailutuloa tulevaisuudessa. Hankkeella on myös pidemmällä aikavälillä vaikutusta paikallisten elinoloihin kasvavan matkailutalouden myötä.

Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Tämän hankkeen loppupuolella pidetyssä yhteenveto- ja päätöstilaisuudessa kerättiin kehitysehdotuksia ja palautteita PosioShop –järjestelmän ja verkkokaupan jatkokehitystyötä varten, jota aiotaan jatkaa tämän hankkeen jälkeen hakemalla niiden toteuttamiseen uutta rahoitusta. Alla lyhyt koonti näistä kehittämistoimista:

- Integroinnit eri varausjärjestelmien (vuokraovi.com, booking.com, Sportum, Travius, yms.) ja Tilastokeskuksen kesken → lisäksi myös alueellista yhteistyötä
- Järjestelmän ulkopuolella olevien majoituskohteiden esiin tuominen, kun kapasiteettia ei ole tai sitä on enää vähän jäljellä
- Kauppa- ja Aktiviteetti -puolien kehittäminen erilaisilla, helpommilla toiminnoilla sekä tuotekannan lisääminen
- Uusien osioiden luominen kauppaan: välinevuokraus, tapahtumaliput, lomapaketit, yms.
- Erilaiset hinnoittelumallit, esim. henkilöperusteinen hinnoittelu
- Mainoskampanjat, joissa ohjataan PosioShop:iin

Posion matkailuneuvonta jatkaa hankkeen jälkeen järjestelmän ylläpitäjänä ja keskusvaraamona. Järjestelmän ylläpito tapahtuu hankkeen jälkeen matkailuyhdistyksen ja mukana olevien yrittäjien eli verkkokauppiaiden omalla rahoituksella.

Allekirjoittajat ja päiväys

Posiolla, 20.4.2015



Sonja Kinnunen
Posion matkailuyhdistyksen toiminnanjohtaja
Lapin Taikamaa verkkoon -hankkeen projektikoordinaattori