



KIIMINKIJOKI RY

**Kiiminkijoen matkailun kehittämishanke,
2482**

LOPPURAPORTTI

31.1.2013

1. **Hankkeen Toteuttaja:** Kiiminkijoki ry, Harjutie 18, 91300 YLIKIIMINKI
2. **Hankkeen nimi ja tunnus:** Kiiminkijoen matkailun kehittämishanke, 2482
- Tavoiteohjelma:** Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen
- Toimenpide:** Matkailuelinkeinojen kehittäminen
- Vastuhenkilö:** Asko Merilä, Kiiminkijoki ry, puheenjohtaja, 0500 298042, asko.merila@utajarvi.fi

3. Yhteenveto hankkeesta

Hankkeella tavoiteltiin pysyviä toimintamuotoja alueen toimijoiden liiketaloudelliseen aktivointiin mainittujen toimenpiteiden avulla. Kärkenä toimii tavoite 25 uuden matkailutuotteen kehittämisestä ja kestävästä yhteismarkkinointimallista, joka jää pysyväksi toimintamuodoksi hankkeen jälkeenkin. Kehitetään Kiiminkijoki -brändiä, pyritään löytämään yhteistoimintamalleja ja tukemaan näissä saavutettuja parhaita käytäntöjä, luodaan Kiiminkijokialueen imagomarkkinoinnin välineet (printtimateriaali, nettisivujen sisältöön liittyvä parantaminen ja uudistaminen). Madalletaan pienyrittäjien kynnystä saavuttaa yhteismarkkinointikontakteja. Kansainvälisen yhteistyöverkoston etsiminen ja kv-markkinointiyhteistyön käynnistämisen edistäminen.

Hankkeen toimenpiteet:

Tuotekehityspajat, verkostoituminen, benchmarkkaus, alueen imagon kohottaminen

- Luodaan verkostoja majoitus- ja ohjelmapalveluyrittäjien yhteistoimintaan
- Yhteistyö yrityshautomon, yrityspalvelukeskusten yms. yrittäjyyden kehittämisorganisaatioiden kanssa liiketaloudellisen osaamisen ja henkilökunnan osaamisen kehittämiseksi niin, että projektipäällikkö ohjaa asiakkaan oikean tahon palvelun piiriin
- Yhteisen markkinointimallin kehittäminen, parhaiden käytäntöjen löytäminen ja tämän toimintamallin jatkuvuuden varmistaminen
- Markkinointivälineiden kehittäminen ja suunnittelu (printtimateriaali, netti).
- kiiminkijoki.fi -sivustojen kehittäminen Kiiminkijoki-imagon kehittämisen näkökulmasta . Sivustojen tarkoitus on yhtäältä olla yleisesti Kiiminkijokea ja sen matkailullista aluetta esittelevä ja toisaalta olla tietokanava Kiiminkijoen matkailuun liittyvistä palveluista. Hankkeen aikana selvitetään myös mahdollisen varausjärjestelmän tarpeellisuutta. Sivustojen ylläpito hankkeen aikana ja hankkeen jälkeen Kiiminkijoki ry:n tehtävänä.
- Hanke on mukana yhteisten tapahtumatuotteiden: Kiiminkijokimelonta, potentiaaliset kalastustapahtumat, -talvitapahtumat, -urheilutapahtumat yms. toteuttamisessa mm. kokoamalla yrityksiä mukaan tapahtumien järjestelyihin.
- Alueen palvelutason ja laadun ulkopuolinen evaluointi → ensimmäinen vaihe tehdään

alkukartoituksen yhteydessä ja toinen vaihe loppuraportoinnin yhteydessä projektipäällikön toimesta.

- Yrittäjät luovat ryhmissä uusia tuotteita (tavoitteena 25 uutta tuotetta joista 5 kv-markkinoille)
- Benchmarkkaus ja verkoston luonti pohjoissuomalaisiin ohjelmapalvelupaketteja tarjoaviin yritysrenkaisiin → yhteistoimintamalliin tutustuminen ja kokemusten kuuleminen tuotteistukseen liittyvistä asioista
- Yhteistyö matkailun OSKE-ohjelman kanssa → kokemukset, selvitykset yms.
- Luodaan yhteyksiä matkatoimistoihin Suomessa ja Euroopassa

4. Raportti

4.1 Hankkeen tavoitteet

A. Hankkeen ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on:

Maaseutualueiden elämänlaatu ja maaseudun elinkeinoelämän monipuolistaminen

B. Hankkeen tavoitteet

Hankkeella tavoitellaan pysyviä alueen toimijoiden liiketaloudelliseen aktivointiin. Tavoitteena on saada mukaan vähintään 40 aktiivista yritystä. Kärkenä ja konkreettisena tavoitteena toimii 25 uuden matkailutuotteen kehittäminen ja kestävä yhteismarkkinointimalli, jonka tulisi jäädä pysyväksi toimintamuodoksi hankkeen jälkeen. Matkailuyrittämisen toiminnan ammattimaisuus ja osaaminen lisääntyvät ja se säilyy alueella, työntekijöiden vaihtuvuus vähenee, yritysten perustamisvalmius paranee. Tavoitteena on viiden uuden yrityksen perustaminen (hankkeen aikana). Kiiminkijoen matkailullinen toimintaverkko laajenee, vahvistuu ja hanke vahvistaa myös mielikuvaa Kiiminkijoesta haluttavana, helposti saavutettavana virkistys- ja matkailukohteena. Yritysten välinen luottamus paranee ja alihankintaketjuista tulee luontevia ja tehokkaita. Matkailutarjonta monipuolistuu. Yhteismarkkinointi ja asiakassegmentointi kehittävät liiketoiminnan tuloksellisuutta.

4.2 Hankkeen toteutus

C. Toimenpiteet

Hankkeen tuli alkuperäisen suunnitelman mukaan alkaa jo 2009, mutta erinäisten syiden takia hankkeen käynnistämistä jouduttiin lykkäämään. Varsinainen toiminta alkoi kesällä 2011 projektipäällikköön rekrytoinnin myötä. Projektipäällikkö aloitti toimessaan 1.8.2011.

Projektisuunnitelman mukaisesti projektipäällikkö alkoi alueen kohderyhmään kuuluvien yritysten kartoituksen sekä yritysten järjestelmälliset tapaamiset. Koska aikaa hankkeen alkuperäisen suunnitelman tekemisestä oli kulunut jo kohtuullisen paljon, tuli myös selvittää, mikä on yritysten ja yritysryhmän nykytilanne verrattuna hankesuunnitelman tekohetken tilanteeseen.

Projektipäällikkö haastatteli ensimmäisten kuukausien aikana noin 50 yritystä. Yrityksiä edustavia henkilöitä tavattiin haastattelujen puitteissa noin 70.

Haastattelujen perusteella laadittiin analyysi yritysten odotuksista, tarpeista ja halukkuudesta yhteistyöhön. Käytännössä hankkeeseen osallistui noin 30 -35 yritystä.

Vakavammin kiinnostuneita ja suoraan hankkeen vaikutuspiiriin voitiin haastattelujen perusteella todeta kunnittain löytyvän seuraava määrä yrityksiä (33 kpl).

Utajärvi 4 kpl

Ylikiminki ja Oulu 10 kpl

Haukipudas 6 kpl

Kiiminki 7 kpl

Puolanka 6 kpl

Vertailu hankkeen lähtötilanteeseen:

Hankkeen lähtötilanteeseen nähden voidaan analyysin perusteella todeta tilanteen joiltakin osin pysyneen ennallaan ja osin muuttuneen. Edelleenkin suuri osa yrityksistä on sivutoimisia. Yritysten välinen yhteistyö on varsin vähäistä ja sen kehitystä ei juuri ole maantieteellisessä mielessä tapahtunut.

Vuoden 2008 lopulla alkanut taantuma on näkynyt myös Kiiminkijoen varren matkailuyrityksissä. Kokouskysynnässä on tullut merkittävä lasku ja tämän myötä oheispalvelujakaan ei ole kysytty entiseen tapaan. Joitakin vuonna 2006 – 2008 hankkeesta kiinnostuneita yrityksiä on lopettanut toimintansa tai supistanut sitä merkittävästi.

Positiivisena seikkana voidaan mainita tiettyä organisoitumista tapahtuneen Oulun ja Kiimingin seudulla, sillä alueelle on syntynyt tapahtumamarkkinointiin ja myyntiin erikoistunut yritys, ohjelmalveluiden myyntiin ja varauksiin erikoistunut yritys ja kokous- ja konferenssitoimintaan erikoistunut yritys.

Nämä edellä mainitut yritykset ovat jo aloittaneet yhteistyötä joidenkin hankkeen yritysten kanssa ja ammattimaisuuden voidaan todeta lisääntyneen. Yllä mainitut yritykset ovat kuitenkin pääosin myyneet tuotteita Oulun alueen yrityksille ja tapahtumat ovat yleensä lyhyitä.

Elinkeinoon haasteena on siis tuottaa muutakin kuin vain virkistyspäiviä ja muita lyhytkestoisia tuotteita. Oulun rajallinen potentiaalinen yrityskanta puolestaan asettaa haasteita tuoteportfolion systemaattiselle uusiutumiselle. Tämä oli hankkeen näkökulmasta myös mahdollisuus.

Kiiminkijoen kalastustuotetta kehitettiin hankkeen aikana ja sitä koemarkkinoitiin tiedottamalla ja sekä järjestämällä uusi tuote Kiiminkijoki Haukipudas. Haukipudasiin saatiin tyydyttävä määrä osallistujia ja kaiken kaikkiaan kalastustuotteen myynti lisääntyi noin 20% edellisvuoteen nähden.

Tiivistäen Hanke on raportointikaudella suorittanut seuraavat toimenpiteet:

1. Lähtötilanteen kartoitus
 - a. Yritysanalyysi
 - b. Kysyntäanalyysi
 - c. Taustayhteisöjen intressianalyysi
2. Tarkennetun toimintasuunnitelman aikataulutus ja tarkastelu
3. Olemassa olevien matkailutuotteiden kartoittaminen ja evaluointi hankkeen alussa ja lopussa.
 - a. Tuotteet ja tuotekorttien olemassaolo
 - b. Tuotteiden laadun (sisäinen) arviointi (kotimainen, ulkomainen)
4. Yritysyhtymien ja yritysparien hakeminen ja yritysyhteistyön käynnistämien valittujen yritysten kesken
5. Yritystapaamiset ja tuotepajat

Lisätietoa hankkeen tapaamisista tämän raportin myöhemmässä vaiheessa.
6. Hankkeen tiedotustoiminnan käynnistäminen ja toteuttaminen
 - a. Graafinen ilme ja viestintävälineiden suunnittelu ja toteutus
 - b. Hankkeen jäsentiedottamisen aloittaminen, kuukausitiedotteet
 - c. Mediatiedottaminen

Hanke on saanut toimintansa aikana kohtuullisen paljon mediajulkisuutta. Julkaistuja artikkeleita ja juttuja on yli 20 kpl. Oheisena muutama leike:

antapohja 11

astappio

Kiiminkijokesta 200 kiloa haukea yhden päivän aikana

istettä

Lähes seitsemän kilon voittohauki

Kesäkuu parasta kalastusaikaa Kiiminkijokea

Vihti Pöytä

Kesäkuu on parasta aikaa Kiiminkijokea kalastamaan. Vihti Pöytä on ollut jo useita vuosia kesäkuun parhaimmaksi kalastusajaksi. Kesäkuun alku on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea. Kesäkuun alku on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea. Kesäkuun alku on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea.

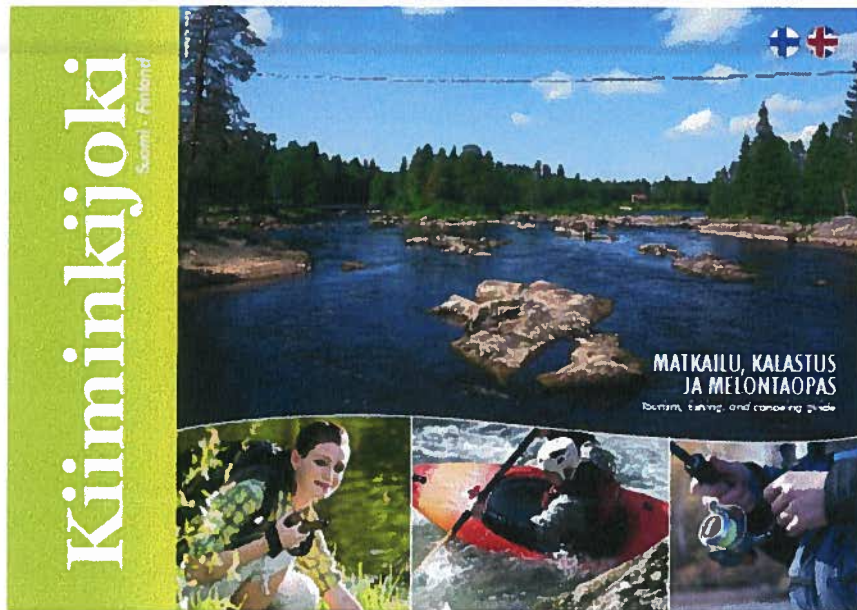
Kiiminkijoki houkuttelee melomaan

Kesäkuu on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea

Vihti Pöytä

Kesäkuu on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea. Kesäkuun alku on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea. Kesäkuun alku on parasta aikaa kalastaa Kiiminkijokea.

d. Hankkeen Markkinointimateriaalit, Esite, Nettisivut



7. Yksityisrahoituksen suunnittelu ja neuvottelut ja toteuttaminen
8. Tapaamisia muiden hankkeiden kanssa, osallistuminen hanketilaisuuksiin ja alueen matkailuverkoston tapaamisiin, Yhteistyö Oulun matkailu Oy:n kanssa.
9. Tiedotustoiminta
 - a. Sisäinen tiedottaminen

Hankkeen toiminnasta tiedotettiin alueen toimijoille sähköpostilla välitetyillä tiedotteilla sekä jonkin verran perinteisellä kirjepostilla.

Hankkeen vaikutuspiirissä oli alkuun noin 30 henkilöä ja hankkeen loppupuolella noin 70 henkilöä. Oheisena sisäiset tiedotteet:

KIIMINKIJOEN MATKAILUN KEHITTÄMISHANKE LIIKKEELLÄ

Alorin työni Kiiminkijoen ry:n projektipäällikönä 1.8.2011. Tavoitteenani on ollut tavata mahdollisimman monta hankkeen kannalta merkittävää yritystä ja tahoa. Tähän mennessä olen kirjannut muistiin yli viidenkymmenen henkilön kanssa käymäni keskustelut ja saanut Teiltä erittäin arvokasta palautetta sekä tulun hyviä ideoita. Myös kritiikkiä on tullut ja se on ymmärrettävää, sillä hallinnolliset kourat ovat hiertäneet hankkeen aloittamista.

Näillä mausteilla on kuitenkin nyt hyvä jatkaa.

Matkailun kehittämishankkeessa on tavoitteena kehittää Kiiminkijoki-viitekehityksessä 25 uutta kaupallista, modulaarista tuotetta sekä saada aikaiseksi viisi uutta yritystä. Sisäänrakennettuna on myös Kiiminkijoen kiinnostavuuden ja maineen lisääminen.

Hankkeessa käsiteltäviä tuotteita on tarkoitus jatkaa myydä ja markkinoida yritysten, yritysten yhteistyöryhmien sekä jälleenmyyjien ja varausjärjestelmien kautta.

Seuraava rutistus on saada Teiltä hyvät yrittäjät ensimmäiset versiot perusteista tuotepaketeistanne. Paketit voivat olla tässä vaiheessa yksin tuottamienne tai yhteistyöryhmäsiänne kanssa tuottamia. Olen näiden timoita Teihin jättäen yhteydessä.

Tuotteita jalostetaan sopivissa ryhmässä ja kokoonnumme myös isommalla joukolla kehittämään toimintaa asiantuntijoiden kera.

Yksi tärkeää on saada tietoa, mistä sektorilla tai tuotantolueella tunnette tarvetta mahdolliseen yhteistyöhön. Ottakaa siis rohkeasti yhteyttä, kysykää ja ehdottakaa mahdollista yhteistyökuviota. Jo nyt olemme pystyneet löytämään muutamia uusia yhteistyöparia.

Mainostöimistön valinta

Projektille on valittu mainostöimistökuumppi. Jatkoissa tiedotteet ovat takuulla mukavamman näköisiä. Projektin aikana luomme Kiiminkijoen yhtenäisen graafisen ohjeiston. Näin voimme nostaa alueen tunnettua ja myös Te yrittäjät voitte hyödyntää yhtenäisiä elementtejä markkinointiponnisteluissanne.

Seurantauskohteet?

Jossakin päin maailmaa tai Suomea on varminkin tehty vastaavia matkailutuotteita menestyksellä. Hankkeen puitteissa voimme tehdä tutustumismatkan johonkin tällaiseen kohteeseen - Jos mielessänne on tällainen, vinkkaa.

Seppo Seimgren, Projektipäällikkö, 040 388 4169, seppo.seimgren@kiiminkijoki.fi



Euroopan unionin
kehittelevä investointi
Euroopan investointiviraston kautta





KIIMINKIJÖEN MATKAILUN KUULUMISIA!

Kiiminkijoki ry on käynnistänyt jokivarren yrityksen toimintaa tukevan matkailuhankkeen jonka tavoitteena on kiihdyttää alueen matkailua, lisätä yritysten liikevaihtoa ja kannattavuutta sekä tukea yritysten voimaa yhteistyöllä. Ostaminen on tällaisella asiakkaalle helppoa. Tämän vuoksi hankkeessa tuotetaan mm. Kiiminkijoen uuden yhteisen graafisen ilmeen mukaisia tuotekortteja. Nämä palvelevat yrityksen markkinointia ja toimivat tarvittaessa myös jalkenmyyjien, laskutusvälineiden ja incoming-toimistojen työkaluna.

VERKKOSIVUT UUSITTAAN, UUTTA MARKKINOINTIMATERIAALIA TULOSSA – MATKAMESSUT 19.-22.1.2011

Kiiminkijoki.fi verkkosivut uusitaan ja hanki tuottaa Kiiminkijoen matkailu, melonta ja kalastusoppaan. Osallistuvat yritykset saavat näin siis mainion markkinointikanavan tuotteilleen ja palveluilleen. Työ alkaa heti vuodenvaihteessa. Osallistumme myös matkamessuille – ota yhteyttä jos haluat osallistua messuille!

OULU ON YHTEISTYÖSTÄ SOVITTU!

Kiiminkijoki ry on sopinut Oulun matkailu Oyn kanssa yhteistyöstä, jonka kautta osallistuvat yritykset pääsevät mukaan aivan uuden laajuuden verkostoihin – tietysti myös linkittyisin Kiiminkijoki ry:n sivujen kautta.

PUOLANKA-PALJAKKA MUKANA !

Yhteistyöstä Puolanka-Paljakka matkailuyhdistyksen kanssa on sovittu myös, joten nyt koko jokivarren matkailupalvelut tulevat toimimaan koko verkoston hyväksi.

HALUAAKO YRITYKSESI OLLA MUKANA?

Se kannattaa! Tuotamme laadukkaan esitemateriaalin, jonka jakelu tulee kattamaan jokivarren liikkeitä, matkailuyrityksiä, hotelleja sekä useita tapahtumia ja messuja. Hankkeen tiedotustoiminta on aktiivista ja sen myötä tulemmme nostamaan esille osallistuvia yrityksiä.

Osallistuminen on tehty yrityksille helpoksi ja edulliseksi. Mukana on jo hotelleja, ammattimainen lokous- ja kongressijärjestäjä sekä vähittäiskaupan edustaja. Mukaan pääset olemalla yhteydessä projektipaikalliskööri Seppo Seingren, 040 588 4169, seppo.seingren@kiiminkijoki.fi



Kiiminkijoki ry | Y-tunnus 1748131-5 | www.kiiminkijoki.fi

Kuivattujen metsien
käyttökäytännöt ja ohjeet
Käytännöt, ohjeet ja ohjeistukset

KIIMINKIJOKI RY MATKAILUHANKKEESSA TAPAHTUU



Tehtyä ja nähtyä

Kivet ja alkava kesä on näköjään herättänyt monet. Hankkeen perusta on ollut mukavasti yleistä mielenkiintoa, mediaakin on ollut kohtuullisesti kiinnostunut tekemisistämme. Korkealla ollut tuloa sai aikaan mukavasti liikennettä jokivarteen ja palvelujakin ostettiin. Kysyntä olisi ollut lehtikajottelun mukaan vielä lisääkin palveluille. Tämä ainakin hyvä pohja portavaksi, miten hyödynnämme tuon noin viikon kestävan sesongin?

Kuukausiresidenttien kokoukset 24.5.2012 ilahduttavat iso joukko ja tapahtumassa jostain bensa-paketista ja toiminnoista mukavasti.

Esite ja nettisivut

Matkailu-, kalastus- ja melontapassit tulevat jakeluun näinä päivinä suomi/enlanti-versioina. Saksan- ja venäjänkielinen versio valmistuu sekin vielä tälle sesongille. Netisivuillamme näkyy olevan päivittäin noin 50 – 100 kävijää - kuukaudessa siis tuhansia. Netisivujen päivitystä tehdään jatkuvasti ja kesäkuun alussa kaikki matkailuhankkeeseen osallistuvat saavat myös tietonsa sivuilta. www.kiiminkijoki.fi

Melontaa ja Kiiminkijoki CUP-hauen vetouistelu

Kiiminkijokimelonta on parhaillaan markkinoinnissa. Katsotaan miten käy. Toistaiseksi kysyntä on ollut aika laimeaa. Lisätietoja löytyy nettisivujen kautta. Kiiminkijoki CUP- hauenympärikilpailuun saatiin tänä vuonna markkinoitavaksi ja siihen toivomme osallistujia laajalti. Palkinnot ovat suorastaan hyvät. Kaikki: mädätkäiset, harrastajat ja tietysti vetouistelukin harrastajat ovat tervetulleita. Kilpailupäivämäärät ovat 16.6. ja 7.7. Lisätietoja netisivuillamme tai kalastusalueen isännöitsijä Juha Lindströmiltä 040 515 8344

Tutustumismatka

Syysyllä, näillä tietämin syyskuun puolella teemme tutustumismatkan sellaisiin kohteisiin, jotka kiinnostavat alueen toimijoita, yrityksiä ja ihmisiä. Matkalla on tarkoitus nähdä miten muualla asioita tehdään, ehkä oppia jotakin ja ennen kaikkea luvata uusia ajatuksia ja näkemystöitä. Matkan ajankohdasta ja kohteista tiedotetaan kesäkuun aikana.



Kuukausiresidenttien kokoukset
Terveystieteiden tutkimuskeskus
Terveystieteiden tutkimuskeskus

KIIMINKIJOKI RY MATKAILUHANKKEESSA TAPAHTUU



Tehtyä ja nähtyä

Kiitos hankkeen aktiivisemmille yrityksille, ota nähty. Tuotepaketteja on saatu jo aikaiseksi, yhteistyöparejakin on löytynyt yritysten välillä. Jouluksi on kokoonnuttiin Ylijoenringissä, tammi-kuussa osallistuttiin Matkamessuille, nettisivut on uusittu. Kiiminkijoki Ry on nyt Oulu OM-yhteistyöverkoston jäsen, olimme edustettuina Berliinissä ITB-messuilla ja mm. viime viikolla Puolangalla mietittiin tuotekonsepteja ajatellen jo kesää 2013.

Esite

Olemme uusimassa Kiiminkijoen matkailu, melonta ja kalastuspassia. Esite tulee jakeluun kesän kerralla ennen sesonkia. Varmistathan että olet mukana. Mukaan pääsee osallistumalla matkailuhankkeen omatoimisuuteen. Ja kuten tiedätte kysymys on pienistä summista. Ota siis yhteyttä jos nimenne ei vielä näy osoitteessa www.kiiminkijoki.fi

KUVA TARVITAAN VIELÄ – nitä voi lähettää: seppo@kiiminkijoki.fi

Messuillaanko?

Olemme joidenkin tahojen kanssa keskustelleet mahdollisista messuosittymisista. Mikäli kysyntään on, voimme harkita yhteistä osastoa esim. Oulun uuteen Travel Expoon syyskuussa. Jos sinulla on kiinnostusta, ota yhteyttä. Lapin messut ovat 17.-20.5.2012 Rovaniemellä. Vähintäänkin Bechmark-matka olisi syytä tehdä messuille tarkistamaan miten Lapin yritykset toimivat ja markkinovat. Otan vastaan kiinnostuneita.

Tutustumismatka

Onko Suomessa jokin paikka josta asiat tehdään hyvin tai onko jokin paikka josta voisimme käydä oppimassa ideoita? Ehdota rohkeasti. Ehdolla on mm. Turun seikkailu puisto. Jos kiinnostuneita löytyy – sovitaa aika ja taretaan bussi tilaukseen.

Kokoonnutta ennen kesää myös Haukipudas-Utsjörvi-välillä -. Valitse ehdottomasti ohjetta ja mahdollisia ohjeita.



Kuukausiresidenttien kokoukset
Terveystieteiden tutkimuskeskus
Terveystieteiden tutkimuskeskus

KIIMINKIJOKI RY MATKAILUHANKKEESSA

TAPAHTUU

Tehtyä ja nähtyä

Kesä on Kiiminkijokea liivasta toiminnan alkaa ja tänä vuonna olemmekin saaneet mukavasti julkisuutta eri medioissa. Erityisesti pyyntikokkien taiminen istutukset ja Kiiminkijoki Cup-hauenpyyntikilpailu ovat näkyneet lehdoissa ja yleisradion on tehnyt pari juttua radiokanavillaan. Ylläilymön tervastuoma ja monet alueemme tapahtumat ovat vetäneet väkeä mukavasti huolimatta kovin oikulaista säistä. Matkailijamäärästä ei ole vielä tarkkaa tilastotietoa, mutta mielenkiintoista nähdä miten toimet ovat punneet ja miten sää puolestaan ovat vaikuttaneet ihmisten matkustushalukkuuteen.

2013?

Matkailun kehittämishanke jatkuu vielä tammikuuhun asti. Nyt on siis teidän osallistuvien tahojen hyvä aika vaikuttaa siihen miten ensi talvea kohti mennään tuotteiden ja niiden markkinoinnin kanssa. Hankkeella on vielä hyvin resursseja järjestää yritystien yhteisiä tuotekehityspajoja ja myös opintomatkoille tai parillekin voidaan lähettää. Hanke kustantaa matkoista puolet. Vuosi 2013 tulee sinänsä olemaan mm. Uuden Oulun myötä mielenkiintoisen.

Nyt siis katseen talven paketeittin ja myös jo ensi kesään. Tuotteet ja asiat jotka nyt saadaan aikaan on hyvä pohjata tulevalle talvella ja ennen kaikkea uutta kesään 2013 jonne asti tämän hankkeen vaikutukset toivottavasti kantavat.

Messuja ja ideoita

Osaistumme hankkeen puitteissa avart lähiäikoina Kiiminki-päiville ja Oulun suurmessuille yhdessä Geoparkin kanssa. Mikäli halutte mukaan, otakaa yhteyttä, katsotaan sitten käytännön harkkaiden kanssa. Tämä hanke on käynnistetty Teidän tarpeitanne varten. Niinpä ideat, ajatukset ja kysymykset ovat aina tervetulleita – ei panosta ei tulosta, pätee tässäkin asiassa.



seppo.selmeren@kiiminkijoki.fi 040 588 4160

Kiiminki ry
Keskustan katu 10
00100 Helsinki

KIIMINKIJOKI RY MATKAILUHANKKEESSA

TAPAHTUU

Benchmark-matka Skanssi Flowparkiin

Yhdessä hengen tehokas iskujoukko teli matkailuhankkeen koordinoiman tutustumismatkan Turkuun. Ensimmäisenä kohteena oli Skanssi Flowpark jonka Toimitusjohtaja Janne Kaihama antoi meille kattavan esittelyn tästä seikkailukohteesta. Puisto saavuttaa peräti 40 000 kävijää vuodessa. Jotkut ryhmistämme ottivat myös tuntumaa seikkailurasteihin. Tutustuimme myös Turun matkailumarkkinointiin ja erityisesti sähköisten palvelujen kehittämiseen. Matka antoi ajattelemisen aihetta ja varmasti myös uusia ideoita toteutettavaksi.

Media huomioi Kiiminkijoen kesällä hyvin

Kiiminkijoki ry:n matkailuhankkeen toimesta tehtiin kesällä aktiivista tiedotustoimintaa. Media huomioi tiedotteet todella hyvin. Kalastustukset, HauoCup, melonta- ja matkailutoiminta saivat näkyvyyttä noin 20 eri jutussa. Facebookissakin oltiin esillä ja ajankohtaisia tapahtumia ja havaintoja päivitettiin verkkoon koko kesän ajan.

1.11.2012 TULE PAIKALLE! Kiiminkijoki OULUSSA Miten ja kuka kehittää Kiiminkijokea ja matkailua

Vuosi 2013 tarkoittaa muutoksen aikaa Kiiminkijoen varren toimijoille, maanomistajille ja sen kehittämiseksi. Kutsomme kaikki Kiiminkijoen alueen valtuustajien tulevaisuudesta kiinnostuneet miniseminaariin 1.11.2012 klo 12 – 15. Paikkana Business Oulu, elektronikkatie 3, Pegasos-ketjupaikka. Ilmoittautua perjantai 26.10. klo 16 mennessä: seppo@kiiminkijoki.fi tai 040-588 4160



Tuotelidea tai kehittämistarve? Ota yhteyttä:

seppo.selmeren@kiiminkijoki.fi 040 588 4160

Kiiminki ry
Keskustan katu 10
00100 Helsinki

**ELÄMYSTUOTTEET
VIRKISTYSALUEET
JA
UUSI OULU**

Ilmoittaudu tilaisuuteen nyt!

Kuinka uuden Oulun alueen vaikutusalueen pienten ja keskisuurten matkailuyritysten tuotekehitys, markkinointi, myynti ja paketointi tapahtuu tulevaisuudessa? Miten jatkuu yritysten, kuntien ja kylätoimikuntien yhteistoiminta vuonna 2013?
Kuinka järjestetään taukopaikkaverkoston tai retkireitistön kehittäminen? mikä on toimintatapa?

Kiiminkijoki ry:n matkailuhanke järjestää yhdessä Business-Oulun kanssa miniseminaarin to 1.11.2012 klo 12 -15.
Elektroniikkatie 3, Pegasus kokoustila.
Tule paikalle ja vaikuta
Paikalla on joukko matkailun ammattilaisia alueen kehittäjiä

Ilmoittaudu pe 26.10.2012 klo 16 mennessä:
seppo@kiiminkijoki.fi
Pai 040 588 4169

Kiiminkijoki ry:n logo

Hankkeen markkinointi

Hanketta on esitelty mm. seuraavissa tapahtumissa

5.9.2011 Suoma ry kotimaan myyntipäivät Oulu

30.9.2011 Italialaiset matkailuammattilaiset Tapaaminen, Business-Oulu

19.10.2011 Nordic Marketing Tapaaminen, OULU

16.6.2012 Kiiminkijoen Haukicup – koemarkkinointi 1

4.7.2012 Tervastiima-Paneeli

7.7. Kiiminkijoen Haukicup – koemarkkinointi 2 ja esittelyä Koitelissa



10.-12.2012 Kiiminkipäivät, Hankkeen esittelyä

16.-20.2012 Oulun Suurmessut



Bechmarkin matkat

Matka 2012 messut, Helsinki. Osallistuvat yritykset Vuoton Joutsen Luontomatkailupalvelut ja Konffa Oy

Matkalla haettiin palautetta sekä kokousmatkailun ja luontomatkailu kysynnästä. Samalla kartoitettiin kilpailevien alueiden sekä yritysten tuotteita ja niiden markkinointia.

Turun Matkailutarjonta ja FLOW PARK- tutustumismatka



Päätutustumiskohteena oli Skanssi Flow Park-seikkailupuisto. Puistovierailun tuloksena yksi yritys toteutti yhden vastaavan seikkailuradan ja kaksi muuta toimijaa suunnittelee ratojen tekemistä. Toimijat saivat myös erinomaista tietoa Turun yhteismarkkinoinnista ja yritysten välisestä yhteistyöstä.

Matka 2013 Messut. Messuille osallistuivat projektipäällikkö sekä Olavi ja Anja Henttunen Vuoton joutsenesta sekä omatoimisesti Kiiminkijoki ry:n puheenjohtaja.

Uudet yritykset

Pitkään ilman toimintaa ollut Paljakka-Hotelli sai uudet omistajat jotka käynnistivät hotellitoiminnan vuoden 2012 alkupuolella. Myös Puolangan Leirintäalue sai uuden omistajan / yrittäjän. Hankkeen kanssa yhteistyötä tehneet yrittäjät perustivat matkailuportaali finland358:n. Hyvää osaamista alueelle tuli myös Eräsusi-ohjelmopalvelun laajennettua toimintaa myös Kiiminkijoki-ympäristöön ja heidän solmittua yhteistyökuviota joidenkin alueen yritysten kanssa.

D. Aikataulu

Toteuttamisaika on 2.3.2009 – 28.2.2013. Hanketoiminta käynnistyi 1.8.2011 ja projektipäällikön määräaikainen työsuhde oli voimassa 31.1.2013 saakka. Hanke toimitti loppuraportin sekä tarvittavat maksatushakemukset helmikuussa 2013.

E. Resurssit

Projektipäälliköllä on käytössään hankkeelle hankitut laitteet: Kannettava tietokone ja matkapuhelin. Projektille vuokrattiin toimitila Rehapoliksesta 1.11.2011 alkaen. Toimitila on irtisanottu ja vuokrasuhde lakkasi 31.1.2013 projektin päättyessä

F. Toteutuksen organisaatio

Hankkeessa työskenteli yksi kokoaikainen projektipäällikkö.

G. Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen budjetti on seuraava:

Palkkauskulut	97.244,07 euroa
Ostopalvelut ja palkkiot	32.063,29 euroa
Vuokrat	4560 euroa
Kotimaan matkakulut	6641,71 euroa
Ulkomaan matkakulut	4428,81 euroa
Muut kustannukset	11.653,35 euroa
Yhteensä	156.573 euroa

Projektin kulut 1.8.2011 – 31.1.2013 ovat yhteensä **118 483,69** euroa. Kustannukset jakautuvat seuraavasti

Palkkauskulut	79.455,03 euroa
Ostopalvelut ja palkkiot	18.785,88 euroa
Vuokrat	4.659,99 euroa
Kotimaan matkakulut	8.778,65 euroa
Ulkomaan matkakulut	0 euroa
Muut kustannukset	6.804,14 euroa
Yhteensä	118 483,69 euroa

Kuntarahoitusosuudet vuodelle 2011 ja 2012 on laskutettu ja maksettu budjetin mukaisesti Hankkeen aikana 15.657,32 euroa.

Hanke on laskuttanut yksityisrahoitusta 14085,08 euron edestä. Yksityisrahoituksen kokonaisbudjetti oli 15.657,32 euroa.

Ely-keskus on maksanut hankkeelle ennakkomaksua 25.051 euroa. Hanke on tehnyt tilitykset / maksatukset ajalle 1.8.-31.12.2011, jonka perustella ELY-keskus maksoi hankkeen tilille 21.6.2012 21.441,66 euroa sekä ajalle 1.1.-31.5.2012 jonka perustella ELY-keskus maksoi hankkeen tilille 12.12.2012 26.940,71 euroa.

Hankkeen kulut on kirjattu omalle kustannuspaikalleen. Kiiminkijoki ry perusti hankkeelle oman pankkitilin jolloin kulujen ja tulojen seuranta on ollut selkeää. Kiiminkijoki ry:n varsinainen toiminta on hoidettu toisen pankkitilin kautta.

Hankepäättös oli alun perin tehty olettamuksella että arvonlisävero voidaan vähentää. Yhdistys ei voi näin tehdä ja muutoshakemus toimitettiin ELY-keskukseen syksyllä 2011 Budjetissa esitetyt summat siis sisältävät arvonlisäveron osuuden.

Kirjanpidon ja palkanlaskennan on hoitanut tilitoimisto Kellon laskenta / Marianne Lohiniva. Lohiniva siirtyi äitiyslomalle hankkeen aikana. Palkanlaskennan yhteyshenkilöksi nimettiin Raija Perälä ja kirjanpidon yhteyshenkilöksi Marjatta Karjalainen.

Hanke raportoi myös Kiiminkijoki ry:n hallitukselle säännöllisesti.

H. Raportointi ja seuranta

Ohjausryhmä on kokouksissaan seurannut hankkeen toteutumista ja taloutta. Projektipäällikkö ja Kiiminkijoki Ry:n puheenjohtaja ja sihteeri ovat tavanneet noin kerran kuukaudessa. Yhdistyksen puheenjohtaja on tarkastanut hyväksynyt projektipäällikön matkakulut ja työaikaseurannan kuukausittain.

Hankkeen 1. ohjausryhmän kokous järjestettiin Haukiputaalla Best Western Hotelli Samantassa 23.9.2011. Kokouksessa päätettiin kutsua ohjausryhmään Kiiminkijoen kalastusalueen isännöitsijä Juha Lindström.

Muut ohjausryhmän kokoukset on järjestetty seuraavasti:

27.1.2012 Kiiminki, ABC

13.4.2012, Oulu, Ylikiiminki, Vuoton Joutsen luontomatkailupalvelut

14.8.2012, Puolanka, Paljakka

30.10.2012 Utajärvi, Rekihoivi

Ohjausryhmän pöytäkirjat ovat tämän raportin liitteenä ()

Seminaarit ja tilaisuudet

Projektisuunnitelman mukaan hankkeen tuli toteuttaa tilaisuuksia joissa yritykset tapaavat ja suunnittelevat yhteisiä tuotteita. Hankkeen alussa yritysten suhtautuminen toimintaan oli kohtuullisen epäileväistä. Projektipääällikkö kuitenkin tapasi ahkerasti yrityksiä kahden kesken tai pienissä tapaamisissa ja yritysten mielenkiinto hankkeen toimintaa kohtaan virisi.

Hanke oli toteuttamassa joko yksin tai yhteistyössä seuraavat seminaarit ja tilaisuudet

1. 23.11. 2011, Ylikiiminki, Yritystapaamiset Kiimingin Virvatuli 7 osallistujaa
2. 19.12.2011 Tilaisuus Ylikiimingin asukastuvalla 20 osallistujaa
3. 28.2.2012 Utajärvi, Kurimon ruukkialueen suunnittelu 12 osallistujaa
4. 15.3.2012 Puolanka-Paljakka, Kesätuoteseminaari 16 osallistujaa
5. 24.5.2012 Koitelin residenssi, tuotepaja, 17 osallistujaa
6. 9.6.2012 Ylikiimingin asukastupa, tuotesuunnittelukokous 6 osallistujaa
7. 30.5.2012 OULU On Foorumi
8. 1.11.2012 Kiiminkijoki uudessa Oulussa seminaari, Business Oulu
9. 28.11.2012 Haukipudas, Samantta, Hanketapaaminen 18 osallistujaa
10. 12.12.2012 Ylikiimingin asukastupa, toimintamallitapaaminen, 7 osallistujaa
11. 8.1.2013 Koitelin Residenssi, hanketapaaminen 9 osallistujaa

I. Toteutusolettamukset ja riskit

Tavoite 25 uutta tuotetta voidaan katsoa toteutuneen. Tuotteista viiden tuli olla kansainvälisille markkinoille sopivia. Kansainväliselle markkinoille sopivia tuotteita ei voida todeta vielä löytyvän riittävää määrää. Osa yrityksistä ei pysty toimimaan kv-asiakkaiden kanssa joko kielimuurin tai tuotteen ominaisuuksien takia.

Kiiminkijoki on ollut tiedotustoiminnan vuoksi hyvin esillä tiedotusvälineissä. Esiintymiset messuilla ja muissa tilaisuuksissa ovat kiinnostaneet yleisöä. Hankkeen verkkosivuilla kävi kesäkuukausina noin 1500- 1700 erillistä kävijää kuukausittain ja hiljaisempaa talviaikana noin 400 – 600 kävijää.

Yksityisrahoituksen hankkiminen osoittautui haasteelliseksi, mutta sitoumusten ja maksujen määrä on kuitenkin pysynyt koko hankkeen ajan hyvin suhteessa hankkeen etenemiseen ja kuluihin. Hanke on kerännyt rahoitusta myös muilla tavoin mm. myymällä maksullista näkyvyyttä hankkeen julkaisuissa ja verkkosivuilla.

4.3 Yhteistyökumppanit

Hankkeeseen osallistuu noin 30 yritystä. Hankkeen markkinointimateriaalien toteuttajaksi valittiin kolmen markkinointitoimiston kilpailutuksen / vertailun perusteella Imago+ Oy.

Hanke ei ole tehnyt merkittäviä ulkopuolisia sopimuksia muiden tahojen kanssa. Tilaisuuksissa on tuotteistamisesta ollut kehittämässä mm. Eventours Oy, Go Arctic Oy, Vuoripuro Oy.

Hanke on tehnyt tiivistä yhteistyötä Oulun Matkailu Oy:n kanssa, Nordic Marketing Oy:n kanssa sekä muiden hankkeiden kanssa (mm. Geopark, Kiertomatkailutuote, Kalamatkalle hanke).

Projektipäällikkö on osallistunut kutsuttuna Oulun matkailu Oy:n Hyvinvointityöryhmän (matkailu, luonto) toimintaan.

Kiiminkijoen kalastuskunnat ja kalastusalue ovat olleet merkittäviä yhteistyökumppaneita. Jokivarren kyläyhdistykset näkevät hyötyvänsä toiminnasta ja ovat osallistuneet hankkeen toimintaan rahoittamiseen ja suunnitteluun.

4.4 Hankkeen tulokset ja vaikutukset

Hankkeen toiminta-aikana on tehty uusia tuotteita / tuotepaketteja seuraavasti

1. **Kiiminkijoen Haukicup.** Kaksipäiväinen tapahtumatutuote. Tavoitteena oli tapahtuman lisäksi kalavesien hoidollinen kalastaminen. Toteuttajina olivat kalastuskunnat koko Kiiminkijoen alueelta. Tuote on toteutettu ja sitä tullaan toteuttamaan jatkossakin.
2. **Seikkailupäivä erämaassa All inclusive.** Toteuttavat yritykset Kivijärven Porokämpä ja Erä- ja opaspalvelu Esa Ukonmaanaho. Tuote otettu mukaan tarjontaan High End tuotteena.
3. **Yö erämaassa exclusive.** Toteuttavat yritykset Kivijärven Porokämpä ja Erä- ja opaspalvelu Esa Ukonmaanaho. Tuote otettu mukaan tarjontaan High End tuotteena.
4. **Koko Kansan melontapäivä.** Toteuttava yritys GO Arctic!. Matalan kynnyksen melontatuote kokeilijoille. Tuote otettu käyttöön ja tullaan toteuttamaan jatkossakin.
5. **Tent Sauna Swimming.** Toteuttava yritys Saaren seikkailut, Adventure Island. Voidaan toteuttaa joustavasti tilaajan haluamaan paikkaan jälle. Kohderyhmänä erityisesti kansainväliset asiakkaat. Otettu tuotantoon.
6. **Virvatulen toiminnallinen savusaunapikkujoulu.** Toteuttava yritys Kiiminkijoen Virvatuli. Otettu tuotantoon.
7. **Luontokokkauspäivä Vuotolla.** Toteuttava yritys Vuoton Joutsen Oy. Luonnonläheinen tuote ryhmille 8 – 30 henkilöä. Liitetty Vuoton joutsenen tuotevalikoimaan ja tuotannossa tilauksesta.

8. **Vuoton Joutsenen Melonta, virkistys ja liikuntapäivä.** Toteuttava yritys Vuoton Joutsen Oy. Tuote ryhmille 10 -60 henkeä. Liitetty Vuoton joutsenen tuotevalikoimaan ja tuotannossa tilauksesta.
9. **Ryhmähinnat yöpymisestä kv-ryhmille 2012, 2013, 2014.** BEST WESTERN Hotel Samantta. Kohderyhmänä edullista yöpymistä hakevat matkanjärjestäjät. Hinnat ovat olleet tarjolla kv-tour operator-tapaamisissa Matkamessuilla, ITB-matkailumessuilla ja muissa kv-tapaamisissa. Yhteistyötä Kiertomatkatuotteen kanssa.
10. **5-päiväinen Kiiminkijokimelonta.** Toteuttava yritys Go Arctic Oy. Markkinoinnissa 2012. Jatkoa 2013 Harkitaan.
11. **Kaiken kansan melontapäivä.** Toteuttava yritys Go Arctic Oy. Kiiminkijokimelontan kansanversio. Koemarkkinoitu ja toteutettu. Tarkoitus toteuttaa myös jatkossa.
12. **Koskenlasku ja Erämaaruokailu.** Ryhmätuote 8 -15 ryhmille. Palvelukielet Suomi ja Englanti. Myyntikanava Eventours Oy, Toteuttava yritys Graylingland. Markkinoinnissa ja tuotannossa kesä 2012 alkaen.
13. **Melontaretki Kiiminkijoella. Melontapaketti 1.** Kesto 3 -4 tuntia. Ryhmän koko 10 -50 henkeä. Myyntikanava Eventours Oy, Toteuttava yritys Safari ja Opaspalvelu. Markkinoinnissa ja tuotannossa alkaen kesä 2012.
14. **Melontaretki Kiiminkijoella. Melontapaketti 2.** Kesto 2 -3 tuntia. Ryhmän koko 60 -50 henkeä. Myyntikanava Eventours Oy, Toteuttava yritys Safari ja Opaspalvelu. Markkinoinnissa ja tuotannossa alkaen kesä 2012.
15. **Melontaretki Koiteli Special 1.** Kesto 1 – 1,5 tuntia. Ryhmän koko 6 – 15 henkeä. Myyntikanava Eventours Oy, Toteuttava yritys Safari ja Opaspalvelu. Markkinoinnissa ja tuotannossa alkaen kesä 2012.
16. **Melontaretki Koiteli Special 2 .** Kesto 3 - 4 tuntia. Ryhmän koko 6 – 15 henkeä. Myyntikanava Eventours Oy, Toteuttava yritys Safari ja Opaspalvelu. Markkinoinnissa ja tuotannossa alkaen kesä 2012.
17. **Lähdepurokävely Vuotolla.** Kesto 2 – 3 tuntia. Ryhmän koko 5 - 20 henkeä. Toteuttava taho Vuoton Joutsen, luontomatka- ja palvelut. Markkinoinnissa ja tuotannossa.
18. **Kalastusseikkailu Kiiminkijoella.** Kesto 6 -8 tuntia. *Opastuskielet Suomi / Englanti.* Ryhmän koko 4 – 8 henkeä. Myyntikanava Eventours Oy, Toteuttava yritys Graylingland. Markkinoinnissa ja tuotannossa kesä 2012 alkaen.

19. **Kivijärven Intiaanit.** Kivijärven porokämpä yhdessä Erä-Susi Huskies palvelun kanssa. minimihenkilömäärä 10 henkeä. Markkinoinnissa ja tuotannossa.

20. **Lyhyt Huskysafari .** Kivijärven Porokämpä ja Erä-Susi Huskies. Markkinoinnissa ja tuotannossa.

21. **Pitkä Huskysafari .** Kivijärven Porokämpä ja Erä-Susi Huskies. Markkinoinnissa ja tuotannossa.

22. **Huskysafarit .** Kivijärven Porokämpä ja Tunerq Tours (Varjakka). Huskysafarit. Markkinoinnissa ja tuotannossa.

23. **Paljakan Kalastuspuiston tuotteet.** Kalastuspuiston rakentaminen ja maisemointi meneillään. Kalastuspuiston kehittämiseksi pidetty kaksi tuotekehityspajaa.

a. **Perhekalastustuote, erityisryhmien kalastustuota**

24. **Seikkailurata.** Monta Active Camping. Kiipeilyrata. Valmistui lokakuussa 2012.

25. **Ohjelmallinen päivä porokämpällä.** Valmis paketti, joka sisältää kuljetuksen ruokailut, tilat ja ohjelmapalveluita. Kolmen tahon toteuttama paketti joka jo markkinoinnissa ja tuotannossa.

Kiiminkijoki ry:n tunnettuuden ja brändin voidaan katsoa hankkeen aikana lisääntyneen. Hanke on esitellyt toimintaa mm. MATKA 2012 ja 2013 Mesuilla. Samalla jotkut yritykset ovat tehneet Bechmark-matkat kyseisiin tapahtumiin.

5. Esitys jatkotoimenpiteiksi

Kiiminkijoki ry:n tulevaisuus riippuu jatkossa erittäin voimakkaasti Oulun kaupungin tahtotilasta. Kiiminkijoki ry:n alkuperäisistä jäsenistä, Haukipudas Kiiminki ja Ylikiiminki ovat vuoden 2013 alusta alkaen osa Oulun kaupunkia. Lisäksi kuntajäseniä ovat tämän jälkeen Utajärvi ja Puolanka.

Infra

Kiiminkijoen taukopaikkaverkosto on synnitetty hanketoiminnan avulla. Toteutettujen infrarakenteiden tekninen kunto on rapistumassa ja niiden korvaamiseksi tai kehittämiseksi tarvitaan välittömiä toimenpiteitä. Mikäli näin ei tehdä joen virkistys ja matkailukäyttö tulee jatkossa väijäämättä taantumaan.

Koiteliin on investoitu runsaasti ja alueen voidaan todeta olevan erittäin hyvässä kunnossa esim. perheiden retkeilyä tai vaikkapa esitysten järjestämistä varten. Kaupallisesti ajatellen Koiteliin kehitetty infra ei toimi. Alueella on hyvät retkeily- ja esityslavarakenteet, mutta maksullisia suorituspaikkoja tai kaupallisia palveluita alueelle ei voi toteuttaa lukuun ottamatta sahasaarella etäällä pysäköintipaikan asiakasvirroista sijaitsevan tunnelmatuvan kesäkioskitoimintaa.

Kaupallinen matkailutoiminta

Paketointi ja markkinointi on selkeästi ammattimaistunut kahden päätoimisesti toimivan yrityksen kautta. Eventours Oy ja Go Arctic hyödyntävät tehokkaasti Kiiminkijoen mahdollisuuksia. Go Arctic Oy:n toiminta perustuu pääosin omaan tuotantoon ja markkinointiin. Eventours Oy puolestaan keskittyy ostamaan palvelut alueen yrityksiltä sekä paketoit näiden tuotteita kokonaisuuksiksi. Hankkeessa tavoiteltu ammattimaisuus on siis näiltä osin toteutunut.

Toimintamalli

Toimintamallin kehittämiseksi on käyty lukuisia keskusteluja eri toimijoiden kesken.

Seminaarin ja kokousten yhteenvetona voidaan todeta joku seuraavista toimintamalleista tai näiden yhdistelmä. Oulun kaupunki / Business-Oulu on painottanut yritysrahoituksen merkitystä. Koska suurin osa Jokivarren vaikutusalueen yrityksistä on mikroyrityksiä, tulee tämä olevaan haaste ja uhka yritysten yhteistoiminnalle, sillä kuntarahoitus on ollut peruspilari toiminnalle ja kuntien yhteinen tahtotila on taannut jatkuvuuden.

1. Toiminta jatkuu kuntien rahoittamana. Hallitus jatkaa kuntavetoisena. Hallitukseen jäsenet ovat riittävän puhevaltaisia ja edustavat tarvittavia tahoja. Toiminnan hallinnointi voi olla esim. jonkun kunnan toimihenkilön toimenkuvan osa. Hallitus päättää mahdollisista hankkeista joille haetaan erillinen rahoitus.

2. Toimintaa kehitty Kiiminkijoki-keskeisesti. Toiminta koskee matkailukeskeisyyden lisäksi maaseudun kehittämistä, yhteistä kylätoimintaa luonnonarvoja ym. Toiminnan volyyymi ja laatu kasvavat ja kunnat rahoittavat toimintaa siten, että järkevän toiminnan edellytykset täyttyvät.

3. Kiiminkijoki ry toiminta laajenee siten, että se toimii mikro- ja pienten yritysten tuotteistamisen ja myynnin tukena. Toiminta laajentuu koskemaan muitakin alueita kuin Kiiminkijokea. Yhdistyksestä tulee matkailu- ja elämystuotteiden kehittäjä ja myynti/markkinointiorganisaatio. Juridinen muoto voi muuttua.

4. Kiiminkijoki ry:n toiminta sulautetaan jonkin muun toimijan toimintaan.

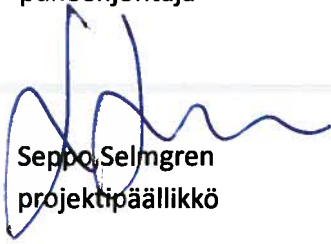
5. Yhdistyksen toiminnalle ei nähdä enää tulevaisuudessa tarvetta.

Kiiminkijoki ry:n toiminta jatkossa on näin ollen kiinni lähinnä Oulun kaupungin päätöksistä ja sitoutumisesta.

Kiiminkijoki Ry
psta:



Asko Merilä
puheenjohtaja



Seppo Selmgren
projektipäällikkö

**LIITTEENÄ ESIMERKKEJÄ
KIIMINKIJOELLA TOTEUTETTAVISTA
TUOTTEISTA**

GOarctic!

TUOTEKORTTI

KOITELI CHALLENGE

Koiteli Challenge on tiivistähtinen selkkailukilpailu urheilusta ja ulkoilusta pitävälle, selkkailuhenkiselle ryhmälle.

Ohjelma aloitetaan tiimien muodostamisella, minkä jälkeen ammutaan lähtölaukaus tehtäviin. Jokaisesta onnistuneesta suorituksesta joukkue saa "palkinnoksi" ohjeet siirtymisestä seuraavalle tehtäväpisteelle. Tehtävät vaihtelevat suunnistamisesta aivotyötä vaativiin ongelmanratkaisutehtäviin ja voimaa ja nopeutta vaativiin suorituksiin. Tehtävät johtavat takaisin lähtöpaikalle, jossa ensimmäisenä nuotion sytyttänyt joukkue julistetaan voittajaksi.

Kello käy koko kisan ajan!

Ryhmäkoko: alle 30 hlö

Ohjelman kesto: 3 h

Toteutusaika: 15.5.-30.9.

Hinta: 64,00 €/hlö sis. alv. 9 %
Minimilaskutus 10 hlö

Hinta sisältää: Seikkailukilpailu Koitelissa, lajeina esim. jousiamuntaa, korikiipeilyä, suunnistusta, ongelmanratkaisutehtäviä, pyöräilyä.. Koskenlaskua tai melontaa
Nuotion sytytys
Virvokkeita
Kahvi ja pikkuleipä

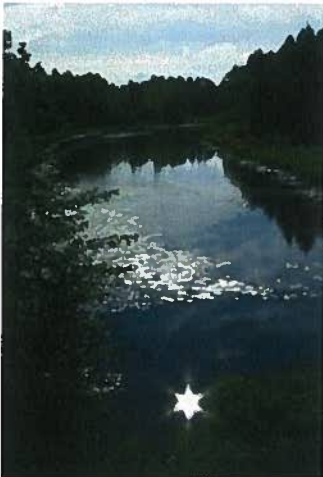
Varustus:
Sadeasu
Kumisaappaat ja sukat
Lippalakki

Lisämaksusta: Kuljetukset

Vakuutukset: Go Arctic Oy:llä on oman toimintansa kattava järjestäjän vastuuvakuutus

GOarctic!

TUOTEKORTTI



MELONTARETKI KIIMINKIJOELLA 3h

Kolmetuntinen melontaretkemme Kiiminkijoella sisältää paitsi kuohuvien koskien kiihkeää jännitystä, myös kilireetöntä luonnosta nauttimista suvantopaikoissa.

Matkalla meloja kohtaa erämaajoen ja modernin maaseutumiljöön sekä jokiluonnon ihmeet.

Ryhmäkoko: alle 30 hlö

Ohjelman kesto: 3 h

Toteutusaika: 1.6.-30.9.

Hinta: 68,00 €/hlö sis. alv. 9 %
Minimilaskutus 5 hlö

Hinta sisältää: Opastettu melontaretki Kiiminkijoella
Intiaanikanootit
Retkievät

Varustus:
Sadeasu
Kumisaappaat ja sukat
Lippalakki

Lisämaksusta: Kuljetukset

Vakuutukset: Go Arctic Oy:llä on oman toimintansa kattava järjestäjän vastuuvakuutus



Winter season net-fishing!

Come to a beautiful island of Hailuoto and experience the traditional way of fishing through the snow and ice.

You'll arrive to Hailuoto by a ferry or an ice road. Hailuoto is the largest island on a Bay of Bothnia, just a bit over 1000 people living there! You can take part to the action when the nets are pulled out from the icy sea through the holes, fish are loosen from the nets and of course when they need to be gut. Afterwards you'll be taken to a cottage by a fireplace to warm up and cook a tasty and very fresh fish meal.

Group size: 3-12 persons

During: 2-4 hours

Includes: transportation to the fishing place on ice by snowmobile, guiding, transportation to the cottage, guiding how to gut and prepare fish to be cooked, coffee and transportation back to the starting spot.

What you need: warm clothes, such as wool socks, warm shoes, winter hat and gloves, warm winter jacket.

Prices: activity: 80 €/person, **transport:** depends on arrangement

To notice: We cannot guarantee catch, but we offer You very potential chance to succeed.

Organized by:
Saaren Seikkailut - Adventure Island
www.saarenseikkailut.fi
saarenseikkailut@gmail.com
+358 44 595 9872
www.saarenseikkailut.fi
Suomen Havaijilla





Tent Sauna and swimming in the ice hole!

Need some real exotic and extreme for your winter holidays?

Try this: at first enjoy sauna, which is actually a tent with benches and a stove. Then take a quick swim in a cold sea water and head back to sauna. You'll be surprised how refreshing that will make You feel!

Afterwards You're able to relax surrounding by silence of wintry Hailuoto Island, wrapped around with a warm felt – hot coffee, tee or cocoa drink in Your hand.

Group size: 1-6 persons (or more, but tent sauna is for max 6 persons at time)

During: 1-2 hours

Includes: Guiding, sauna, towels, slippers, felts, warm drinks service, transportation by different agreement.

What You need: Warm winter clothing, warm hat, gloves

Prices: activity: 80 €/person **transport:** depends on arrangement

To notice: Reading, understanding and signing safety guide is required.
This product is not for persons with serious healthy disorders, such as weak heart or problems with blood pressure.

Organized by:

Saaren Seikkailut – Adventure Island

www.saarenseikkailut.fi

saarenseikkailut@gmail.com

+358 44 595 9872

www.saarenseikkailut.fi
Suomen Havaijilla



KIIMINKIJOEN VIRVATULEN TOIMINNALLINEN SAVUSAUNA-PIKKUJOULU

Viihtymistä Kiiminkijoen virvatulen tiloissa ja pihapiirissä nautinnollisesti saunoen ja ruokaillen. vapaana virtaavan Kiiminkijoen varressa. Virvatulen tilat ja pihapiiri käytössä noin kuuden tunnin ajan. Tilava savusauna noin 20 henkeä. Viihdykseenä tiimityötä ja ryhmätyöskentelyä jotka sisältävät pieniä seikkailuja ja leikkimielistä ongelmaratkaisua.

Palvelun varausorganisaatio
Palvelun tuottajaorganisaatio:

Varaukset suoraan tuottajalta Kiimingin Virvatuli Oy
Kiiminkijoen Virvatuli, Porkkalantie 82, 91300 Ylikiiminki,
Veijo Pelkonen, 040-7191507

Palvelu saatavilla ajalla
Tarvittavat kuljetukset

Syyskaudella 2012
Asiakkaan oma kuljetus. Tilauksesta bussikuljetus (Oulu – Ylikiiminki, n. 300 eur /10)

Osallistujamäärä

min. 10 max 25 hlöä

Kokonaisaika

Riippuen matkasta (Oulu- virvatuli – Oulu) n. 8 tuntia

Kesto tapahtumapaikalla

Noin 6 tuntia.

Majoitus

Ei sisälly, Erillinen tarjous tarvittaessa, majoitusmahdollisuus 10 henkeä.

Tarjoilut

Tervetulias-Glögi,

Laatikot: Porkkana, Peruna,, lanttu. Rosolli, Herneet ja luumut, Lämmin hirtileike sienikastikkeella, Graavikala, keitetyt perunat,, leivät ja levitteet, Torttu ja kahvi/tee
Sään mukainen normaali varustus

Osallistujan varustus:

Palveluntuottajan tarjoama varustus:

Video / Youtube:

Leikkimielisiin kilpailuihin ja ryhmätehtäviin tarvittava välineistö paikan päällä.

Jälleenmyyjähinta:

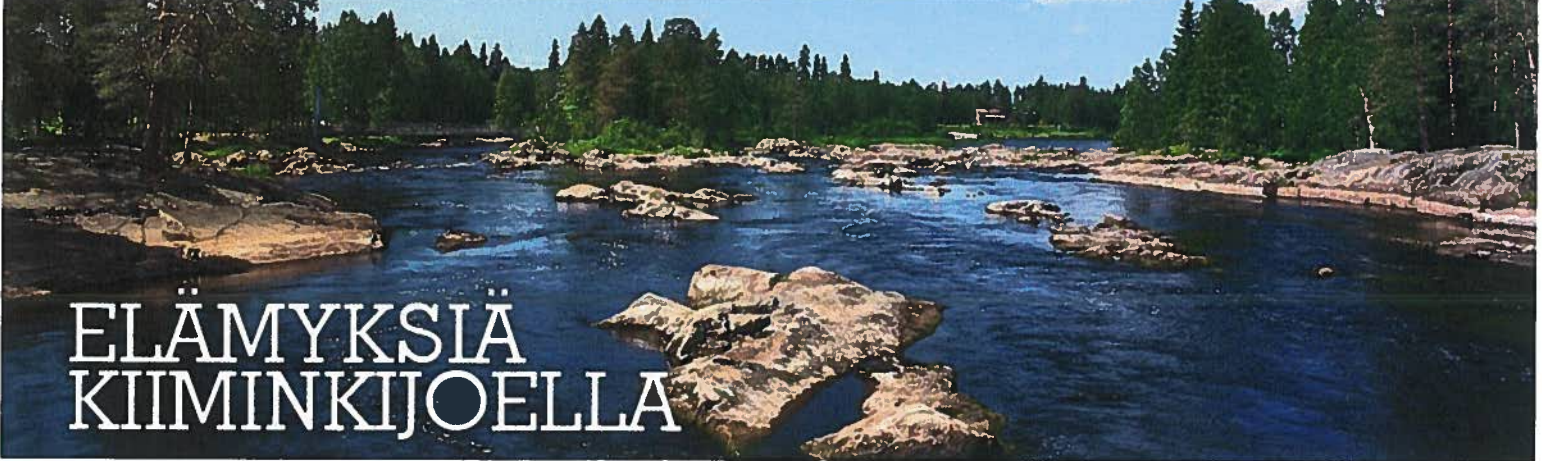
52 eur / hlö sis. alv 23%

Maksutapa:

Lasku, maksuaika 14 vrk netto



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



ELÄMYKSIÄ
KIIMINKIJOELLA

Kiiminkijokimelonta 2012

Koko kansan melontapäivä 9.6.2012

Kiiminkijokimelonta on kaikille melonnasta ja jokiluonnosta kiinnostuneille avoin retkitapahtuma, jonka aikana lasketaan koko Kiiminkijoki Puolangalta Haukiputaalle joko meloen tai soutaen.

Reitin varrelta löytyy haasteita niin aloittelijoille kuin kokeneemmillekin melojille.

Uutuutena vuoden 2012 Kiiminkijokimelonnassa melotaan lauantaina 9.6. "Koko kansan melontapäivä", jonka ajatuksena on järjestää turvallinen ja jännittävä melontaretki Kiimingistä Haukiputaalle. Retki sisältää niin leppoisia suvantopätkiä, kuin jännittäviä koskiakin. Kosket ovat helppoa I-luokkaa ja niiden turvallisen laskemisen varmistavat kokeneet turvamelojat. Veren ne kuitenkin pistävät takuuvarmasti kiertämään ja kämmenet hikoamaan jännityksestä.

Koko kansan melontapäivä on nimensä mukaisesti tarkoitettu kaikille melonnasta kiinnostuneille. Nyt jokiretkelle lähteminen on tehty erityisen helpoksi, sillä luvassa on mukavaa melontaseuraa, pätevät turvamelojat, kokeneet oppaat, maittavat retkievät jne., jne. Lauantain ohjelma soveltuu erityisesti kaveriporukoille, polttariseurueille, pariskunnille ja yksittäisille melonnasta kiinnostuneille henkilöille.

Varmista osallistumisesi ostamalla paketti **Go Arcticin** verkkokaupasta!

Koko kansan melontapäivä sisältää:

- opastetun melontaretken Kiimingistä Haukiputaalle
- melontakaluston
 - o Intiaanikanootti, melat
 - o kelluntaliivin, kypärän
 - o vesitiiviin kuljetussäkin
- retkieväspaketin
- kuljetuksen Haukiputaalta Kiiminkiin

Melontapakettien myynti

Go Arctic Oy

0440 224 060

info@goarctic.fi

www.goarctic.fi

Muut Kiiminkijokimelonta 2012 -tuotteet

Koko joen melonta, päiväosuudet, "koko kansan melontapäivä" lauantaina 9.6. Kysy lisää!

Lisätietoja

Kiiminkijoki ry, Seppo Selmgren 040588 4169

sepp.selmgren@kiiminkijoki.fi

Go Arctic Oy, Vepe Okkonen 040 537 6310

vepe.okkonen@goarctic.fi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



GOarctic!



HAUEN VETOUISTELUKILPAILU KIIMINKIJOKI

CUP

16.6.2012 KIVARINJÄRVI - JOKIKOKONKOSKI

7.7.2012 JOKIKOKONKOSKI - YLEISVESIALUEEN RAJA

Kilpailuaika klo 10.00 - 22.00

Molemmissa osakilpailuissa (16.6. ja 7.7.)

Palkinnot	1. sija	300 € lahjakortti
	2. sija	200 € lahjakortti
	3. sija	100 € lahjakortti

Suurimman yhteissaaliin (kahdesta kilpailusta) saanut venekunta voittaa kilpailun.

Palkinnot	1. sija	500 € lahjakortti + pokaali
	2. sija	300 € lahjakortti
	3.-5. sija	100 € lahjakortti



Osallistumismaksu

Ennakkoon ilmoittautuneet 20 € /osakilpailu/venekunta

Paikanpäällä ilmoittatuvat 25 € /osakilpailu/venekunta

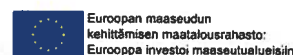


**Ennakoilmottautuminen
ja lisätiedot**

Juha Lindström

puh. 040 515 8344, juha.lindstrom@kiiminkijoki.fi

WWW.KIIMINKIJOKI.FI



LUONTOKOKKAUSPÄIVÄ VUOTOLLA

VUODENAJAN MUKAAN TOTEUTETTAVA KOKONAISVALTAINEN
LUONTOLIIKUNTA- JA ULKOILUPÄIVÄ KOKKAILUN MERKEISSÄ
MUMMOLANOMAISISSA OLOSUHTEISSA **YLIVUOTON KYLÄSSÄ**

**Keskus- tapahtumapaikka Joutsenranta Isovuotunkijärven rannalla tai
Lammin Pirtti Kiiminkijoen Lamminkoskella**

Vesi haetaan itse lähteestä, itse pyydetyt kalat järvestä tai joesta, villit yrtit,
marjat ja sienet metsästä tai pelloilta, jos luonnon kierto antaa myöten.
Kaikin puolin ekologinen toiminta on vallalla. Kaikki osallistujat saavat omaa
suorituskykyä ja toiveita vastaavaa toimintaa.

Palvelun varaus: Vuoton Joutsen, luontomatkailupalvelut

Palvelun tuottaja: Vuoton Joutsen, luontomatkailupalvelut

Voimassaoloaika: Touko-lokakuu 2012

Kulj. kohteeseen: Asiakkaan oma kuljetus

Osallistujamäärä: 8-30 hlö

Palvelun kesto: 5-6 tuntia + siirtokuljetukset (esim. Oulusta edestak. 2 t)

Palvelu sisältää: Oppaat ja ohjaajat, paikalliskalastuslupa

Välineet esim. polkupyörät, veneet ja seisovat

pyydykset

Varusteet esim. korit, sankot,

ruoanvalmistusvälineistö ja

suoritus- ja ruokailupaikat,

kirjalliset työohjeet ja reseptit,

polttopuut.

Nuotikahvit nokkospannarilla ja kotihillolla ryhmän
tullessa **ennen orientoitumista.**

Yhteisesti valmistettu 3:n ruokalajin lounas tai päivällinen

Vastuuvakuutus

Eri maksusta:

- Kiiminkijoen kalastuslupa, heittokalastusvälineet

- Kuljetus kohteeseen bussilla tai tilataksilla

- Savusauna tai tavallinen sauna

- Majoitus

- Puolen tunnin luento luonnonvaraisista yrteistä tai
puiden tuotteista, sienistä tai marjoista, kuivaamisesta tai
säilönnästä.

Asiakk. varustus: Sähän ja vuodenaikaan soveltuva ulkoiluvarustus

Jälleenmyyntihinta: oma hinta **95 €**, **sis alv 9% ja 13%**